Firma a konkurenční prostředí 2009 – 1. část

Sekce 1 – Česká ekonomika v integračních procesech

Sekce 4 – Kvantitativní metody v hospodářství

Firm and competitive environment 2009 – part 1

Session 1 – Czech Economy in Integration Processes

Session 4 – Quantitative Methods in Economy

ISBN 978-80-7392-084-5

OBSAH / CONTENTS

Sekce 1: Česká ekonomika v integračních procesech
Session 1: Czech Economy in Integration Processes

Breinek Pavel
Problémy určení příjmové nerovnosti ve světové ekonomice / Problems of determination of income inequality in the world economy 11

Brožová Ivana
Struktura zemědělského půdního fondu v ekologickém zemědělství ČR / Agriculture land fund structure in organic agriculture of CR 20

Cízl Milan
Důsledky oslabování měny v době hospodářské krize na cenovou konvergenci české ekonomiky / The impact of currency depreciation in terms of economical crisis on price convergence of the Czech economy 24

Dušková Jitka
Tři spory sociální ekonomie / The Three Controversies of Social Economics 30

Gallová Ludmila
Analýza cenové transmise ve vertikále skotu / Analyses of price transmission in cattle production chain 37

Chmelík Petr
Volební účast a platnost místních referend v České republice / Voting turnout and validity of local referenda in the Czech Republic 44

Kabát Ladislav
Nové prístupy k meraniu výsledkov ekonomického rastu a sociálneho rozvoja / New Approaches in Measuremetn of the Economic Growth and Social Development 54

Kouba Luděk
Hlubší faktory nerealizace reforem / The Deeper Factors of the Unrealization of the Reforms....66

Kramářová Kateřina
Povedou opatření health checku ke skutečné reformě společné zemědělské politiky eu? / Are the health check's proposals really leading to a reform of the common agricultural policy?.....73

Kučera Antonín
Ekonomické efekty transformace vlastnických vztahů v zemědělství České republiky / economical effects of transformation proprietary relations in agriculture of the Czech Republic 79

Kuna Zbyněk
East Bohemian Airport a region / East Bohemian Airport and region 86

Lacina Lubor, König Petr
Lisabonská strategie a rozpočet evropské unie / Lisbon strategy and EU budget 91

Melicharová Alena
Keynesovské a Veblenovské aspekty hypotézy relativního důchodu / Relative income hypothesis: Keynesian and Veblenian aspects..... 100

Nováková Monika, Staňová Jana
Kvantifikace teorií regionálního rozvoje ve vztahu k ekonomickým teoriím / Regional development theories concerning economic theories 105

Ostřížek Jan
Teoretická východiska konceptu public-private partnership / Theoretical background of the PPP 118

Palát Milan
Vývoj měr nezaměstnanosti s ohledem na růst reálného HDP v České republice a Evropské unii / development of rates of unemployment with regard to real gdp growth rate in Czech Republic and European Union 127

Plaga Robert
Jsou hodnoty fiskálních konvergenčních kritérií relevatní pro vstup nových členských zemí do HMU? / Are the reference values of fiscal convergence criteria relevant to EMU enlargement?..... 133

Přenosil Jan
Využití prostředků ze strukturáních fondů jako nástroje proti ekonomické recesi v České republice / Structural funds as a tool against economic reccesion in the Czech Republic..... 139

Sojka Milan
Soudobá finanční krize a hospodářská recese pohledem postkeynesovského ekonoma / Contemporary financial crisis and economic recession: a Postkeynesian view 145

Sosnová Marie
Role inovací v ekonomické teorii – „model otevřených inovací" / The role of innovation in economic theory "The Open Innovation Model" 153

Ševela Marcel
Účinnost monetární politiky v době krize / Effectiveness of monetary policy during crisis 166

Sekce 4: Kvantitativní metody v hospodářství
Session 4: Quantitative Methods in Economy

Adamec Václav
Detekce strukturálních změn modelů vybraných demografických časových řad / Detecting structural changes in models of selected demographic time series 175

Anwar Klára
Methodological aspects of current price GDP estimation in Hungary / Metodické aspekty výpočtů HDP v běžných cenách v Maďarsku 182

Bartoška Jan, Šubrt Tomáš
Fáze pracovního úsilí u studentova syndromu / Analyzing the phases of work effort in frame the Student syndrome 190

Boďa Martin
Sharpova-Lintnerova verzia CAPM: rámec pre empirické testovanie / The Sharpe-Lintner version of the CAPM: framework for empirical verification 196

Dokoupilová Pavla
Porovnání dvou binárních znaků - simulační studie / Comparison of two dichotomous characters - simulation study 203

Fiala Petr
Nákup pomocí e-aukcí / Procurement by e-auctions 210

Hampel David, Růžičková Gabriela, Kocourková Blanka
Modelování ceny kmínu kořenného v ČR / Modelling of caraway price in the Czech Republic 217

Jablonský Josef
Řešení rozsáhlých optimalizačních úloh v systémech na podporu modelování / Solving large-scale optimization problems in modeling languages 226

Janová Jitka
Využití metod stochastického programování v úloze optimálního rozvržení reklamy / Stochastic programming approach to advertisement planning 234

Koláček Jan
Neparametrické odhady ROC křivky / Nonparametric estimates of ROC curve 230

Kolman Pavel, Holoubek Josef
Vývoj software pro řešení dopravních úloh / Development of software for transportation problems 248

Miťková Veronika
Vplyv expanzie automobilového priemyslu na Slovensku – aplikovaná CGE štúdia / The influence of expansion in automotives in Slovakia – an applied CGE study 255

Mlynarovič Vladimír, Tuš Branislav
Optimalizácia investičnej stratégie penzijného fondu / A pension fund investment strategy optimization 264

Molí Ivo, Štorková Iva
Závisí výstav piva v pivovaru Černá Hora, a. s., na teplotě ovzduší? / Do the sales of beer in the Černá Hora brewery depend on the atmospheric temperature? 272

Novák Daniel
Konkurenční prostředí e-komerce / E-commerce competitive environment 277

Řezáč Martin
Kvantitativní ukazatele kvality podnikových procesů / Quantitative indicators of quality of business processes 280

Stehlíková Beáta, Tirpáková Anna
Aplikácia štatistických metód pri hodnotení produktivity práce v štátoch EÚ / application of the statistical methods for evaluation of the productivity work in EU countries 286

Střelcová Petra, Střelec Luboš
Fiskální důsledky demografického vývoje v České republice / Fiscal consequences of demographic development in the Czech Republic 293

Střelec Luboš
Srovnání síly vybraných testů normality a jejich využití při analýze časových řad / Power comparison of selected tests of normality and their applications in time series analysis 302

Svatošová Libuše, Kába Bohumil
Možnosti komplexního hodnocení rozvoje regionů v ČR / Possibilities of comprehensive evaluation of regional development in CR 312

Šácha Jakub
Aproximace rozdělení pravděpodobnosti / Aproximation of probability distibution 318

Štěpán Zdeněk, Solnická Pavla, Klemš Marek, Vítková Helena, Fišerová Helena, Molí Ivo
Matematická analýza vlivu snížené dusíkaté výživy na zvýšení indukce tvorby hlíz in vitro u lilku bramboru (solanum tuberosum l.) / Mathematical analysis of decreased level of nitrogen nutrition on increasing of induction of tuber formation in vitro of potato (solanum tuberosum l.) 324

Šustek Martin, Myšková Kateřina, Jarošová Alžběta, Mareš Jan
Vliv podmínek chovu na senzorické vlastnosti svaloviny kapra obecného / The effect of breeding in sensoric properties of carp meat 336

Tirpáková Anna, Stehlíková Beáta
Aplikácia štatistických metód pri hodnotení ľudského kapitálu v štátoch EU / Application of statistical methods for evaluation of the human capital in EU countries 341

Vydrová Hana, Jindrová Andrea
Identifikace a kvantifikace změn ve vývoji sezónní složky u ukazatele míry nezaměstnanosti v České republice / The identification and quantification of changes in trend of seasonal component in the unemployment rate in the Czech Republic 348

Wimmer Gejza
Vyhodnocovanie mnohorozmerných údajov pomocou lineárneho zmiešaného modelu / Evaluation of multinomial data using linear mixed model 355

Firma a konkurenční prostředí 2009 – 2. část

Sekce 2 – Nové trendy v oblasti podnikové ekonomiky a financí

Sekce 5 – Účetnictví, daně a finance v globálním prostředí

Firm and competitive environment 2009 – part 2

Session 2 – New Trends in Business Economics and Finance

Session 5 – Accounting, Taxes and Finance in Global Environment

ISBN 978-80-7392-085-2

OBSAH

Sekce 2: Nové trendy v oblasti podnikové ekonomiky a financí
Session 2: New Trends in Business Economics and Finance

Michaela Beranová, Dana Martinovičová
Aplikace statistických metod při konstrukci nákladových funkcí / Application of statistic methods at modelling of cost-functions 9

Radim Gottwald
Význam ukazatele RPSN při posuzování výhodnosti spotřebitelského úvěru / The meaning of RPSN ratio at measuring of profitability of consumer lending 16

Vlasta Kašparovská
Metodické přístupy k měření výkonnosti ziskových středisek banky / Methodical approach for measuring of performance of bank profit centres 21

Lenka Lízalová
Využití internetu jako informačního a distribučního kanálu v odvětví pojišťovnictví / The use of the internet as an information and distribution channel in the insurance sector 26

Karel Mudrych
Fondový penzijní systém a finanční krize / Funded pension system and financial crisis..... 34

Jiří Novotný
Ekonomické rysy činnosti a sociální aspekty působnosti v současných českých družstvech / Features of economic activity and social aspects of competence in contemporary Czech coops 41

Josef Polák
Vymezení rizik v mezinárodním obchodu / Determination of risks in the global trade 48

Roman Ptáček
Metody správnosti ocenění pro český akciový trh / Methods of accuraccy of pricing for Czech stock market 52

František Střeleček, Radek Zdeněk, Jana Lososová
Shift-share analýza produktivity práce / Shift-share analysis of labour productivity 56

Petra Šánová, Miroslav Samek
Globalgap jako konkurenční výhoda v produkci krmiv / Globalgap as a competitive benefit in a feed production 63

Elena Širá
Konkurencieschopnosť strojárstva v SR a ČR / Competitiveness of machine-building industry in Slovakia and Czech Republic 67

Oldřich Šoba
Vliv vývoje měnového kurzu EUR/USD na výnosnost dolarových akciových investic / The influence of exchange rate EUR/USD on return on stock investments denominated in USD 72

Sekce 5: Účetnictví, daně a finance v globálním prostředí
Session 5: Accounting, Taxes, and Finance in Global Environment

Břetislav Andrlík
Inkasa majetkových daní v ČR / Tax revenues of property tax in the Czech Republic 83

Vendula Bílková
Příjem ekologické daně z pevných paliv / Income from ecology tax imposed on solid fuels 89

Hana Bohušová
Komparace US GAAP a IAS/IFRS v oblasti zachycování výpůjčních nákladů / US GAAP and IAS/IFRS comparison in the area of borrowing costs 94

Libuša Čurlejová
Globální finanční krize a nové uspořádaní světových mocností / Global financial crisis and the new world power sharing..... 102

Petr David
Multiplikační efekt zdaňování cigaret v zemích EU / Multiple efect of taxation of cigarettes in EU countries..... 107

Zita Drábková
Účtování dotací – analýza české účetní legislativy a vykazování dle IFRS / The accouting of grants – the analysis of Czech accounting and IFRS 116

Jarmila Fojtíková
Současné přístupy ke zdanění neziskových organizací v EU a ČR / Current approaches to the taxation of nonprofit organizations in the European Union and in the Czech Republic..... 122

Jana Gláserová
Vykazování zaměstnaneckých požitků – komparace české právní úpravy a mezinárodních účetních standardů / Employee benefits reporting - The CAL and IFRS comparison..... 130

Miloš Grásgruber
Uplatňování DPH při poskytování služeb mezi subjekty z jiných členských států Evropské unie a změny ve zdaňování těchto služeb od roku 2010 / The application of VAT on the provision of services between operators from other member states of the European Union and the changes in the taxation of these services from 2010..... 138

Anna Kovářová
Vliv daně z přidané hodnoty na spotřební koš / The Influence of the Value Added Tax on Consumption Basket 145

Karla Maderová Voltnerová
Vymezení pojmu „veřejnoprávní subjekt“ pro účely zákona o DPH na základě judikatury ESD / Definition of the term “body governed by public law” in the common VAT system based on the Court of Justice case-law..... 150

Kateřina Maková
Legislativní změny daně z příjmů fyzických osob v České republice v období 1993-2008 / Legislative changes of personal income tax in the Czech Republic in period 1993-2008 156

Petra Mísařová
Zákon o dani z přidané hodnoty v aplikaci na „veřejnoprávní subjekty“ / Value added tax applied at “public entity”..... 168

Danuše Nerudová
Analýza změn v komentáři k modelové smlouvě OECD / The analysis of the changes in OECD model tax convention commenatry 174

Viera Ölvecká
Náklady a ich spojenie s manažérskou koncepciou tradičných metód / Costs and their connection with the managerial conception of traditional methods 185

Milena Otavová
Daňové efekty poskytování zaměstnaneckých benefitů / The tax effects of providing employee benefits 192

David Procházka
Užitečnost informací o zisku v účetních výkazech českých účetních jednotek / Usefulness of information on income in financial statements of Czech accounting entities..... 199

Jaroslav Sedláček
Bilancování a oceňování nehmotných aktiv / Balancing and valuation of intangible assets..... 207

Veronika Solilová
Dokumentace způsobu tvorby cen mezi spojenými osobami / The way of the transfer pricing definition between associated enterprises and their documentation..... 214

Patrik Svoboda
Vybrané problémy výpočtu a vykazování goodwillu dle evropských právních úprav a mezinárodních standardů účetního výkaznictví / Goodwill – the recognition and measurements according to European accounting legislation and International Financial Reporting Standards 224

Jan Široký, Danuše Nerudová
Vybrané přístupy k neutralitě daně z přidané hodnoty / Selected approaches to the neutrality of Value Added Tax..... 233

Petr Toman
Venture kapitál / Venture capital **246**

Jana Vrtalová
Příjmy sportovců a jejich zdanění / Assessment of sports' income **254**

Firma a konkurenční prostředí 2009 – 3. část

Sekce 3 – Management v novém prostředí

Sekce 8 – Firma v právním a sociálním prostředí

Firm and competitive environment 2009 – part 3

Session 3 – Management in New Environment

Session 8 – Firm in Legal and Social Environment

ISBN 978-80-7392-086-9

OBSAH

Sekce 3: Management v novém prostředí

Session 3: Management in New Environment

František Bartes
Konkurenční zpravodajství / Competitive Intelligence 11

Radmila Droběnová
Analýza podpor zemědělství v rámci PGRLF / Analysis of Agricultural Support Within PGRLF .. 23

Jiří Duda
Využití internetu při prezentaci firem mlékárenského průmyslu v ČR / Use of Internet presentation by Czech dairies 28

Jaroslav Dufek
Prognóza vývoje věkové struktury obyvatel v krajích České republiky / Prediction of the age structure development of inhabitants in regions of the Czech Republic 32

Roman Fiala
Dotazník jako nástroj posouzení vlivu sdružování do nákupních aliancí na výkonnost a konkurenceschopnost jejich členů / Questionnaire as the instrument of influence evaluation of association to the purchasing alliances on performance and competitiveness of the members. 39

Sylvie Gurská, Radka Šperková, Helena Vránová
SWOT analýza jako nástroj k analyzování prostředí oděvní společnosti / SWOT analysis as a tool of environment analysis of a fashion company 45

Ivana Hudáková, Nadežda Jankelová
Vybrané aspekty v strategickom riadení slovenských podnikov v podmienkach integrovanej Európy / Selected aspects in strategic management of Slovak enterprises within conditions of integrated Europe 51

Michaela Husovská
Manažérsky informačný systém ako nástroj zabazpečovania rastu výkonnosti podniku / Management information system as way to enterprise performance growth 58

Marian Charvát, Josef Chromý
Firma a konkurenční prostředí v post krizovém období / Company and competitive environment in the post crisis period 62

Jaroslav Jánský, Petra Létalová, Iva Živělová
Řešení vybraných problémů ochrany životního prostředí v Jihomoravském kraji / Solving chosen problems of environmental protection in the South-Moravian region 69

Štěpán Kala, Lucie Vokáčová
Využití standardizace při řízení prodejní sítě / Application of standardization in sales network management 76

Tomáš Kotrba, Helena Chládková
Využití interaktivních metod ve vysokoškolské výuce / Using of interactive methods in the university courses 84

Eva Krčálová, Jan Mareček, Petr Junga, Pavel Máchal, Pavel Žufan
Metoda minimalizace environmentálního rizika strojů a zařízení / The method of minimalization of environmental risk of machines and arrangement 94

Antonín Kučera
Komparace podnikového manažmentu v zemědělství České republiky s faremním manažmentem vyspělých ekonomik Evropské unie / Comparison of company management in agriculture of Czech republic with farm management of EU advanced economies 98

Reanata Kučerová, Pavel Žufan
Mapping the Czech milk market / Mapování českého trhu s mlékem 106

Dagmar Kudová
Vnitřní prostředí Rybníkářství Pohořelice, a. s. / Internal environment of firm Rybníkářství Pohořelice (fishpond management) 110

Pavol Lazový
Faktory úspechu a chyby v riadení dodávateľských reťazcov / Success Factors and pitfalls in supply chain management 118

Tomáš Macák
Management kvality produkce / Management of production quality 124

Martin Matušovič
Riadenie podnikových procesov v oblasti duševného vlastníctva v podniku / Management business process section of intellectual property in enterprise 133

Eva Mráčková, Romana Bartošíková
Risk management v potravinářském průmyslu / Risk management in food industry 140

Eva Mráčková, Romana Bartošíková
Rozvoj lidského kapitálu v moderní podnikové praxi / Human capital development in modern bussiness 144

Pavel Oravský
Teoretické východiská vplyvu komunikácie a komunikačných nástrojov v procese získavania finančných prostriedkov z fondov Európskej únie vo vzťahu ku konfigurácii organizačných štruktúr v Slovenskej republike / Theoretical starting points of influence of communication and

communication tools in the process of acquiring financial recources from Europan Union funds in relation to configuration of organization structures in Slovakia 150

Milan Palát
Populační vývoj v okrese Blansko v kontextu Jihomoravského kraje / Population development in the Blansko district in the South Moravian region context..... 154

Milan R. Paták
Outsourcing – nástroj minimalizace podnikových nákladů / Outsourcing – cost minimization tools in a company 162

Tomáš Pyšný, Zdeněk Pošvář
Odrůdová restrukturalizace vinic v ČR / Variety restructuring of vineyards in Czech Republic 168

Ladislav Rolínek
Procesy v MSP a jejich problematické oblasti / Processes in SMEs and its problematic areas . 176

Ivo Rolný
Formy realizace nových kriterií úspěšnosti podniků / New criteria of companies‘ prosperity - forms of realization 181

Viera Slováková
Brand manažment Turecka / Brand management of the Turkey 186

Irena Stejskalová
Nový pohled na metodu manažerského auditu podle průmyslových vzorů zaregistrovaných na úřadu průmyslového vlastnictví ČR / New view of the method of managerial audit in industrial design order registered with Industrial Property Office 194

Rozália Sulíkova
Tímy v medzinárodnom prostredí organizácií / Teams in multicultural environment of organizations 198

Emil Svoboda
Nové přístupy při řešení ekonomických krizí v podnikovém managementu / New approaches to the solving of economic crisis in business management 201

Pavel Syrovátka
Změny v kvalitě složení spotřebního koše a jejich kvantifikace: teoreticko-metodický přístup / Quality changes of consumer bundle and its measuring: theoretical and methodological approach 208

Vladimír Štípek
Facility management a školství / Facility management and educational system 214

Pavel Tomšík, Dana Zapletalová, Helena Chládková
Interakce managementu a práva v odvětví vinohradnictví a vinařství v nových podmínkách České republiky / Management and law interaction in viniculture and wine production in the new condition of the Czech Republic 219

Iva Živělová, Jaroslav Jánský
Konkurenceschopnost okresu Znojmo / Competitive strength in region Znojmo 231

Sekce 8: Firma v právním a sociálním prostředí

Session 8: Firm in Legal and Social Environment

Blanka Baráková, Bohumila Salachová
Rovnost subjektů a možnost využívání soudní ochrany / Quality of subjects and possibility of judical protection 241

Josef Binar
Konkurzní řízení v praxi / Bankrupcy proceedings in practice 247

Jana Dundelová, Zdeňka Vykoukalová
Místo výkonu práce: home office Psychosociální aspekty práce z domova / Psychosocial Aspects of Home Office 255

Renata Hrabinová
Základní sociologické charakteristiky ČR a jejich srovnání v rámci konkrétní společnosti / The sociology characteristics of the Czech Republic and their comparison with concrete company 262

Andrea Hrdličková
Změny obsahu pracovního poměru / Changes of employment relationship content 268

Martin Janků
Je právní ochrana hospodářské soutěže v EU efektivní ? / Is the legal protection of EU competition efficient ? 274

Jana Jurníková
Pár poznámek k záchrannému archeologickému výzkumu ve stavební činnosti / Several notes to archaeological research in construction activity 282

Hana Kelblová
Práva spotřebitele a technické prostředky ochrany autorských práv / The rights of consumer and technical means of protection of copyright law 286

Karel Marek
Smluvní obchodní právo / Conventional business law 291

Jana Mervartová
Nový systém nemocenského pojištění / New sickness insurance system 301

Jarmila Pokorná
Členové orgánů kapitálových společností a nový zákon o obchodních korporacích / Members of bodies of capital corporations and new trading company act 306

Jiří Tuza, Helena Doležalová
Družstva v ČR a EU / Co-operatives in the CR and EU 312

Martina Urbanová
Přenos kultury práce v prostoru a čase / Transmission of work culture in the territory and time 317

Eva Večerková
Nekalá soutěž v české a evropské úpravě / Unfair competition in Czech and European regulation 324

Bohumil Vítek
Omezení reklamy etickou samoregulací, preventivní nástroj ochrany spotřebitele / Advertising limitation by the ethic self-regulation, the preventive instrument of the consumer protection 334

Dana Zapletalová
Právo, morálka a etika v moderní společnosti / Law, morality and ethics in a modern society 337

Firma a konkurenční prostředí 2009 – 4. část

Sekce 6 – Marketing, obchod a cestovní ruch

Sekce 10 – Global Competitive Environment

Sekce 11 – Consumer Behaviour

Firm and competitive environment 2009 – part 4

Session 6 – Marketing, Trade and Tourism

Sekce 10 – Global Competitive Environment

Sekce 11 – Consumer Behaviour

ISBN 978-80-7392-087-6

OBSAH

Sekce 6: Marketing, obchod a cestovní ruch

Session 6: Marketing, Trade and Tourism

Jaroslava Burianová
Agrární zahraniční obchod ČR v letech 2007 a 2008 / Agrarian foreign trade of CR in 2007 and 2008 years 11

Ondřej Dufek, Antonín Parolek, Martin Přibyl
Chování spotřebitele na trhu s pečivem / Consumer behaviour on bread market 19

Aleš Hes, Daniela Šálková
Změny v chování spotřebitelů v České republice / Changes of customer behaviour in the Czech Republic 24

Dana Hrušovská
Vzdelávanie marketérov / Education of marketers 30

Lucia Hulková
Marketingová stratégia ekologického marketingu / Marketing strategies for green marketing .. 37

Jitka Janová, Ladislav Stejskal
Informace determinující pravděpodobnost nákupního rozhodnutí u potravin / Information determining probability of purchase decision relating to groceries 43

Lucie Kazilová
Výskyt alimentárních onemocnění v Evropě / Occurrence of foodborne disease in Europe.....48

Michal Koutník
Využití marketingu v teplárenské společnosti / Utilization of marketing in district heating plant53

Eliška Kubíčková
Rozdílnost produktových kategorií v české TV reklamě / The differences of product categories in Czech TV advertising.....63

Dagmar Lesáková
CRM z hľadiska vnímania zákazníka / CRM from the customers point of view 70

Libuše Měrtlová
Značka jako nástroj konkurenceschopnosti / Brand as a tool of competitiveness 80

Klára Mrkosová, Martin Souček
Spokojenost zákazníka / Customer's satisfaction.....88

Helena Nízka
Marketing a finančná kríza / Marketing and financial crisis.....94

Aleš Peprný, Ladislav Stejskal
Hodnocení úspěšnosti českých MSP na zahraničních trzích / Measurement of overall internationalization performance of the Czech small and medium-sized enterprises..... 102

Marta Pisarská, Lenka Martinková
Názory občanů Slovenské republiky na zavedení Eura / Monetary changes in Slovak Republic and citizen's opionion..... 108

Radmila Presová, Jana Stávková
Význam značení potravin pro spotřebitele / The meaning of labelling of foodstuffs..... 114

Radmila Presová, Oldřich Tvrdoň, Andrea Živělová
Marketing recyklovaných výrobků / Marketing of recycled products 118

Zuzana Procházková, Klára Ondrášková, Jana Stávková
Působení osobních motivů v nákupním rozhodování / Impacts of personal motives on purchasing behaviour..... 124

Martin Přibyl, Pavel Máchal
Analýza závislosti podílu logistiky / The analysis of dependency of role of logistics..... 121

Marta Regnerová, Daniela Šálková
Vnitřní obchod v ČR ve „stínu" hospodářské krize / Internal trade in the Czech Republic in the shadow of economic depression..... 136

Daniela Repiská
Postavenie podnikateľských subjektov tukového priemyslu na reklamnom trhu SR / Position of fat industry enterprises on Slovak advertising market..... 142

Patrik Rovný, Zuzana Šajbidorová, Elena Horská
Spotrebiteľské správanie sa zákazníkov na trhu rýchleho občerstvenia / Consumer behaviour on the fast food market..... 151

Zuzana Schwarzová, Šárka Stojarová
Současné podmínky na trhu zemědělské techniky / The today market condition of the agricultural machines..... 158

Ladislav Skořepa, Jiří Dušek
Vnímání značky u potravin domácí provinience / Sensation mark of foodstuff domestic provinience 163

Martin Souček
Vliv implementace CRM na podnikové procesy / Influence of CRM Implementation on Business Process 168

Šárka Stojarová, Zuzana Schwarzová
Možnosti sociálních sítí / The possibilities of the social networks 176

Daniela Šálková, Aleš Hes, Marta Regnerová
Výzkum chování spotřebitele při nakupování spotřebního zboží prostřednictvím internetu / Research on consumers behaviour during the purchase of goods on internet 182

Zuzana Toufarová, Petra Martinková
Preference spotřebitelů v oblasti stravování / Consumer preferences in alimentation 188

Tomáš Urbánek
Martketing v kontextu společenské sociální odpovědnosti firem / Marketing in cotext corporate social responsibility of undertakings 195

Ida Vajčnerová
Analýza destinačního managementu v turistické oblasti Moravský kras a okolí / Destination management analysis in the tourist region of Moravian Karst and its surroundings 200

Jiří Vaníček, Alena Kolínková
Marketingový výzkum návštěvníka hradu Špilberk / Marketing survey of a Spilberk Castle visitor 207

Šárka Velčovská
Obaly potravinářských výrobků / Food products packaging 214

Šárka Vykoukalová
Význam bankovní reputace / The meaning of the banking reputaiton 227

Marek Záboj
Aplikace metody součtu vážených faktorů pro kvantifikaci vztahu mezi cenou a kvalitou / Application of Weighted Factor Score Approach for Quantification of the Relationship between Price and Quality 233

Sekce 10: Global Competitive Environment

Session 10: Global Competitive Environment

Hana Bohušová
Komparace zachycování výnosů podle US GAAP a IAS/IFRS / Revenue Recognition Under US GAAP and IFRS Comparison 243

Ladislava Grochová
Marketingový pohled na teorii spotřebitele rozšířenou o reklamu ve srovnání s ekonomickými teoriemi / Marketing approach to consumer extended by advertising compared to economic theories 252

Danuše Nerudová
Historie smluv o zamezení dvojího zdanění v České republice / History of double taxation treaties and tax treaty policy in the Czech Republic 263

Martin Orgoník
Různé perspektivy na cenové vertikální omezení v hospodářské soutěži / Different perspectives on price vertical restraints in competition policy 274

Tomáš Otáhal
Dobývání renty jako původce založení FEDu / The Rent-Seeking Origins of the Federal Reserve279

Petr Rozmahel
Inflace v České republice po vstupu do eurozóny: možné scénáře / Inflation in the Czech Republic after Joining the Eurozone: Possible Scenarios..... 289

Iga Rudawska
Competition on the market of health services – case of hospitals..... 296

Jitka Studeníková
Strategie (nejen nízkých) nákladů / (Low) Cost Strategies 305

Eva Tomory
The Canadian scientific research and experimental development tax incentive program — an international perspective 312

Klára Vitásková
Testování efektivnosti trhů – inflační dopad změny DPH v českém maloobchodě / Testing for market efficiency – inflationary effect of the VAT change in the Czech retail market 320

Sekce 11:Consumer Behaviour

Session 11: Consumer Behaviour

Jiří Urbánek, Veronika Pospíšková, Jana Turčínková
Analýza očekávání a spokojenost studentů na PEF MZLU v Brně / Analysis of expectations and satisfaction of students of FBE MUAF in Brno..... 329

Firma a konkurenční prostředí 2009 – 5. část

Sekce 7 – IS/ICT a konkurenceschopnost podniků

Sekce 9 – Firma a vzdělanostní kapitál

Firm and competitive environment 2009 – part 5

Session 7 – IS/ICT and Business Competitiveness

Session 9 – Company and Knowledge Capital

ISBN 978-80-7392-088-3

OBSAH

Sekce 7: IS/ICT a konkurenceschopnost podniků
Session 7: IS/ICT and Business Competitiveness

Jana Andrýsková
Vliv gestorů na konkurenceschopnost informačních systémů veřejné správy / Gestors' influence on competitive advantage of the public administration information systems 11

Miroslav Cepl
Využití knihovny GD graphics / GD graphics library usage 16

Eva Černá
Bezpečnostní audit IS / Security of Information Systems Audit 21

Jiří Fejfar, Jiří Šťastný
Moderní metody klasifikace zvukových dat / Modern Methods of Sound Data Classification..... 28

Jiří Fejfar, Roman Kvasnička
Systémový přístup k procesu rozhodování při tvorbě nové znalostní báze / System approach to decision making process by the new knowledgebase creating 34

Tomáš Foltýnek, Oldřich Tvrdoň
Webová aplikace pro optimalizaci zisku podniku ve vztahu k prodejní ceně a nákladům / Web-based application for enterprise profit optimization in relation to selling price and costs..... 41

Zdeněk Havlíček, Petr Benda, Štěpán Tesař
Prezentace farem na WWW / Farms WWW Presentation 47

Vladimír Konečný, Oldřich Trenz
Klasifikace objektů samoučením neuronové sítě / Object's classification using self-organizing neural net..... 52

Jan Kryštof
Vliv modelem řízené architektury na konkurenceschopnost producentů softwaru / Impact of the Model driven architecture on competitiveness of software producers 61

Jan Ministr, Martin Kuhn
Rámcový procesní model flexibilní firmy / Model process framework of flexible firm 66

Michal Munk, Zoltán Balogh
Možnosti optimalizácie webu na základe nájdených vzorcov správania sa používateľov / Possibilities of web optimization based on discovered users patterns 71

Ondřej Popelka, Jana Weinlichová, Michael Štencl
Architektura serveru pro algoritmy umělé inteligence / The architecture of server for artificial intelligence algorithms 78

Antonín Přibyl
Servisně orientovaná infrastruktura / Service oriented infrastructure 84

Jan Přichystal
Nové metody zpracování dokumentů / New methods of document processing 88

Ivana Rábová
Informační systémy řízené podnikovými pravidly? / Information systems managed with business rules? 92

Magdalena Raszková
Respektování individuality uživatele ve webových systémech / Respecting individuality of users in web-based systems 100

František Smrčka, Milan Mišovič
Formalizace marketingových služeb a marketingových případů / Formalization of marketing services and marketing cases 105

Petra Talandová, Jiří Rybička
Vnímání počítačem připravených textů v marketingových materiálech / Computer Aided Text Perception in Marketing Materials 112

Miloš Ulman
Měření a hodnocení informačních toků farem / Measuring and evaluation of information flows in the farm 118

Václav Vostrovský
Databázový monitoring zemědělských aktivit / Database monitoring of agricultural activities 124

Sekce 9: Firma a vzdělanostní kapitál

Session 9: Company and Knowledge Capital

Jana Čihounková, Magda Šustrová
Development center – aplikace metody ve VŠ poradenství / Development center – aplication of the method in university counseling services 131

Lenka Danielová
Základní problémy v přípravném vzdělávání učitelů odborných předmětů / Elementary problems in preparation future subject teachers for secondary school 140

Miloš Drdla, Dana Maria Staňková
Manažerské vzdělávání a jeho význam pro jedince a firmu / Managerial education and its significance to the individiual and the company 144

Marie Havelková, Petr Kachlík, Pavel Menšík
Výzkumná sonda do školního prostředí z pohledu alergického dítěte / Research probe in the school environment from the allergic child's point of view..... 152

Marie Horáčková, Petra Kadlecová
Rovné šance ve vzdělávání / Equal opportunity in education..... 158

Milan Houška, Martina Beránková
Metodologie tvorby multimediální studijní opory / Multimedia study support methodology... 165

Helena Hrůzová
Vzdělanostní imperativ v období ekonomické krize / Learning imperative in economic depression170

Dita Janderková
Požadavky praxe na absolventy vysokých škol / The requirements of the practice in graduates 177

Petr Kachlík, Marie Havelková
Minimální preventivní program jako účinný nástroj v boji se závislostmi na základních a středních školách v ČR / Minimal preventive programme as an effective tool in fighting against addiction at primary and secondary schools in the Czech Republic..... 182

Marcela Kožená
Environmentální aspekty CSR / Environmental aspects of CSR..... 191

Petr Kučera, Roman Kvasnička
Interoperabilita jako nástroj přenosu znalostí / Interoperability as a tool for knowledge transfer 196

Roman Kvasnička, Milan Houška, Martin Pelikán
Tvorba úloh pro studenty regionálních konzultačních středisek / Creating Tasks for Students of Regional Consulting Centres..... 201

Dana Linhartová
Učitelské vzdělávání na zemědělských univerzitách v České republice a Slovenské republice / Teacher education at agricultural universities in the Czech Republic and Slovakia 211

Pavel Máchal, Martin Přibyl
Procesní modely a jejch využití pro efektivní plánování edukativního procesu / Process models and their use in effective planning of educational process..... 224

Kristina Marešová, Jiří Potáček
Etické a informační vzdělávání / Ethical and Informative Education..... 229

Renáta Myšková
Kvantitativní a kvalitativní aspekty informací využívaných v oblasti řízení lidských zdrojů / Quantitative and qualitative aspects of information used in the field of human resources management..... 236

Ľudmila Nagyová, Patrik Rovný, Elena Horská
Vnímanie kvality cestovín spotrebiteľom / Consumer perception of pasta quality..... 244

Mojmír Vážanský
Zážitek jako pomoc v životě firmy / Experience like help in life firm. 250