

# **Inovace studijních programů AF a ZF MENDELU**

## **směřující k vytvoření mezioborové integrace**

CZ.1.07/2.2.00/28.0302



### **Klíčová aktivita KA5**

**Propojení univerzitního prostředí s trhem  
práce**

**Garant aktivity – Ing. Hana Syrová**

**10.12.2013**

## Projekty:

### • **CZ.1.07/2.4.00/17.0022: Partnerská síť Agronomické fakulty MENDELU s komerční sférou**

- Přednášky odborníků z praxe, Sborníky z přednášek, Tržiště projektových příležitostí, Závěrečné práce, Dny otevřených dveří, Zahraniční a tuzemské odborné stáže, Workshopy, Veletrhy pracovních příležitostí, Funkční síť zaměstnavatelů, Praxe studentů

### • **CZ.1.07/2.2.00/28.0306: Inovace výuky na MENDELU s důrazem na udržitelný rozvoj krajiny v kontextu priorit EU**

- webový portál, inovované sylaby, terénní cvičení, vysokoškolské učebnice, pracovní sešity

### • **CZ.1.07/2.2.00/28.0020: Inovace studijních programů AF MENDELU směrem k internacionalizaci studia**

- Výstupem projektu budou e-learningové prezentace, postery, atlasy, videofilmy, proškolené osoby.

### • **CZ.1.07/2.4.00/17.0094: SPolupráce, INovace a NETworking vědeckotechnických parků a vysokých škol**

- .....

## **CZ.1.07/2.2.00/28.0302: INOVACE STUDIJNÍCH PROGRAMŮ AF A ZF MENDELU SMĚŘUJÍCÍ K VYTVOŘENÍ MEZIOBOROVÉ INTEGRACE**

•Projekt je určen pro vysokoškolské studenty a akademické pracovníky AF a ZF MENDELU. Projekt je zaměřen na inovaci studijních programů související svým obsahem nejen se zemědělstvím a zahradnictvím, ale také s přidruženými obory včetně ekologických vztahů a venkovského prostoru. Cílem je optimalizovat skladbu těchto předmětů a rozšířit jejich nabídku a tím poskytnout vzdělání pro absolventa na takové úrovni, aby byli připraveni pracovat ve vedení mezinárodních firem souvisejících s agrosektorem.

### **Klíčové aktivity**

- KA1 Mezifakultní nabídka studijních předmětů
- KA2 Inovace bakalářských studijních programů
- KA3 Inovace navazujících magisterských programů
- KA4 Další vzdělávání pracovníků
- KA5 Propojení univerzitního prostředí s trhem práce

Téma aktivity:

## **Propojení univerzitního prostředí s trhem práce**

Popis aktivity:

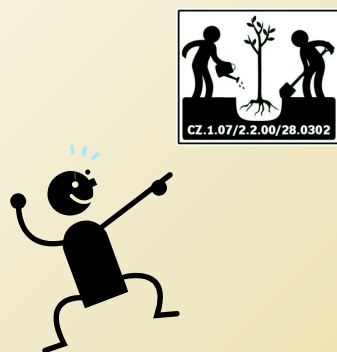
Situace vysokoškolsky vzdělaných osob je na pracovním trhu dlouhodobě příznivá a lepší než uplatnění absolventů ve většině západoevropských zemí. Výzkumy ovšem ukazují, že v zaměstnatelnosti a uplatnění absolventů existují zřetelné rozdíly mezi absolventy jednotlivých vysokých škol. Způsobují je do jisté míry vnější vlivy (situace na regionálním trhu), ale velmi důležitá je oborová struktura absolventů. Pouze pravidelné a důkladné analýzy a hodnocení přechodu absolventů ze škol na trh práce mohou upozornit na rizikové oblasti na pracovním trhu a oslabit problémy s uplatněním vysokoškoláků. V důsledku ekonomické krize došlo ke zhoršení postavení absolventů vstupujících na trh práce. Proto se pravděpodobně se i postavení vysokoškolských absolventů během několika let začne zhoršovat. Aby nedocházelo k této situaci u definovaných cílových skupin studentů AF a ZF MENDELU budou v rámci projektu realizované následující aktivity k eliminaci rizik spojených s nezaměstnaností vysokoškoláků.

# Předpokládané výstupy

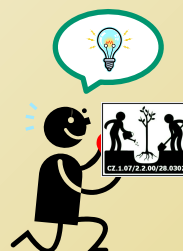
- Výstupem projektů budou nové/inovované předměty AF a ZF MENDELU
- skripta
- proškolení pracovníci
- **absolventi konkurenceschopní na trhu práce**



Běžný student



Chytrý student



Využití nabízených  
možností



Lepší  
absolvent!

## **Plánované aktivity:**

- Pravidelné workshopy se zástupci budoucích zaměstnavatelů studentů
- Šetření uplatnění absolventů po roce působení na trhu práce
- Šetření mezi zaměstnavateli ohledně požadavků na konkurenceschopné absolventy
- Zajištění vyhodnocení dat týkajících se zaměstnatelnosti absolventů
- Přípravení programů směřujících k podpoře uplatnění absolventů
- Vytváření a upevňování vazeb na potenciální zaměstnavatele absolventů

## **Okruh č.1**

Pravidelné workshopy se zástupci budoucích zaměstnavatelů studentů

### **Rizika:**

-již existující projekty zaměřené na workshopy se zaměstnavateli  
(Miniburza práce, Veletrh pracovních příležitostí,...)

### **Vize:**

- pořádání malých workshopů s potenciálními zaměstnavateli pro specializace oborů

## **Okruh č.2**

- Šetření uplatnění absolventů po roce působení na trhu práce
- Šetření mezi zaměstnavateli ohledně požadavků na konkurenceschopné absolventy

### **Rizika:**

-již existující projekty zaměřené na dotazníková šetření

### **Vize:**

- vypracování dotazníků pro monitoring hodnocení studentů přínosů univerzity a zjištění jejich požadavků
- vypracování dotazníků pro šetření uplatnění absolventů na trhu práce
- vypracování dotazníků pro monitoring požadavků zaměstnavatelů na zaměstnance z řad absolventů

## **Okruh č.3**

Připravení programů směřujících k podpoře uplatnění absolventů

### **Vize:**

Pořádání seminářů typu:

- Jak správně formulovat životopis
- Co je a jak napsat motivační dopis
- Seminář s pracovníkem úřadu práce
- Jak se připravit na pracovní pohovor,...

### **Okruh č.3**

Vytváření a upevňování vazeb na potenciální zaměstnavatele absolventů

#### **Vize:**

- úzce specializované výjezdy na pracoviště zaměřené na poznání a seznámení se s konkrétní pracovní pozicí

# DĚKUJI VÁM ZA POZORNOST



## Dotazníkové šetření

1. Jsem:      žena    -    muž
2. Studovaný ročník.....obor.....fakulta.....
3. Chci se naučit vhodně sestavit životopis, naučit pracovat s Europassem
4. Chci se dozvědět co je motivační dopis a naučit se jej sestavit
5. Jak mám postupovat, dostanu-li se na Pracovní úřad
6. Chci se naučit, jak se připravit na výběrové řízení k zaměstnavateli
7. Mám zájem o informace o Trainee programech (stáž ve firmě)
8. Mám zájem o setkání s potenciálním zaměstnavatelem
9. Mám zájem o seznámení se s náplní konkrétní pracovní pozice
10. Mám zájem o informace k podnikání "Na volné noze" (svobodný podnikatel)
11. Chci se naučit správnému presentování informací
12. **Vlastní sdělení** – nápad, myšlenka, co Vám chybí ve studiu a co postrádáte v nabídce fakulty: