

Metodika organizace akce Víkend otevřených zahrad



NÁZORNOST

Autor:

Ing. Přemysl Krejčířk, Ph.D.

Oponenti:

prof. Ing. Ján Supuka, DrSc., Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre,
Fakulta záhradníctva a krajinného inžinierstva

prof. Ing. arch. Mojmír Kyselka, CSc., Vysoká škola báňská TU Ostrava, Fakulta
stavební, Katedra architektury

Metodika vznikla na základě podpory při řešení projektu DF11P010VV019 –
Metody a nástroje krajinářské architektury pro rozvoj území, který naplňuje
tematickou prioritu TP 1.4 Programu aplikovaného výzkumu a vývoje národní a
kulturní identity, financovaného Ministerstvem kultury ČR.

Obsah

I. Cíl metodiky:	3
II. Vlastní popis metodiky.....	3
Úvod	3
Metodické kroky realizace akce.....	4
Výzva k přihlášení zahrady do VOZ.....	4
Přihlášení zahrady do programu VOZ.....	4
Příprava programu.....	6
Program akce.....	7
Příklady programu	7
Komentovaná prohlídka.....	7
Programy pro děti.....	7
Hudba.....	8
Doplňkové akce prodej rostlin a suvenýrů.....	8
Finanční zajištění	8
Personální zajištění.....	8
Harmonogram přípravy	8
Propagace akce	9
Doporučené formy propagace dle uvážení pořadatele	12
Vlastní akce.....	13
Hodnotící tisková zpráva	13
III. Srovnání novosti postupů	14
IV. Popis uplatnění metodiky (pro koho je určena, jak bude uplatněna)	14
V. Seznam související literatury.....	14
VI. Seznam publikací, které předcházely metodice a byly publikovány	14

I. Cíl metodiky:

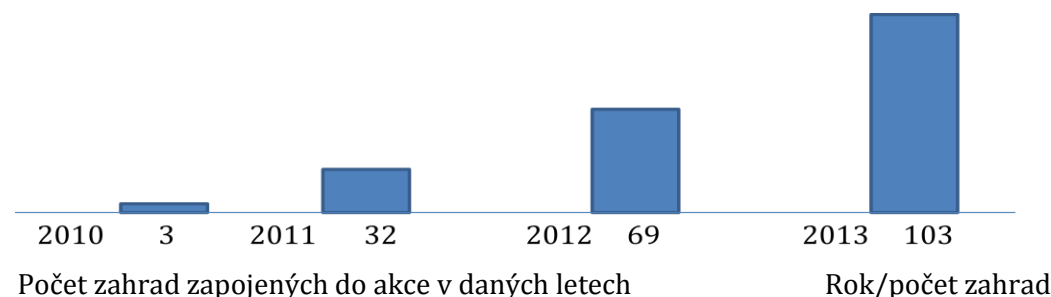
Cílem metodiky je jednotná příprava akce Víkend otevřených zahrad. Tato událost vznikla ve Velké Británii (Open Garden & Squares Weekend) v roce 1998. Probíhá vždy během druhého červnového víkendu. Otevírá běžně nepřístupné zahrady a těm ostatním dává novou dimenzi poznání a netradičních zážitků. Projekt je populární v celé Evropě a stává se jedním z hlavních článků šíření osvěty o klenotech zahradního umění. V České republice se do víkendu otevřených zahrad zapojují jak běžně nepřístupné zahrady, tak i parky a veřejná prostranství, která se v průběhu dvou dní snažíme přiblížit veřejnosti jiným - zajímavým způsobem. Prostřednictvím programu s průvodcem, jehož hlavním úkolem je oživit zájem lidí o tyto plochy, které jsou primárně pro veřejnost určené. Obvyklou formou jsou komentované prohlídky doplněné dalším kulturním programem. V roce 2013 se akce zúčastnilo sto objektů po celé České republice. Akce byla pořádána podle této metodiky podruhé a je přizpůsobena a vyvinuta pro prostředí České republiky.

II. Vlastní popis metodiky

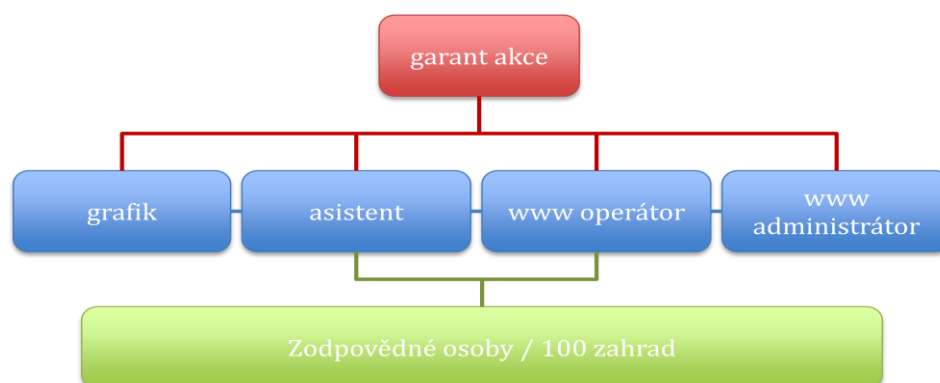
Metodika akce Víkend otevřených zahrad definuje pracovní postupy a další organizační pokyny přípravy a realizace celé akce.

Úvod

Organizace akce Víkend otevřených zahrad (dále VOZ) přesáhla již 100 zúčastněných zahrad a více jak 7000 návštěvníků. Tento objem již vyžaduje popis jednotlivých postupů a procesů do metodiky, která bude základním materiálem pro organizaci akce. Autor se podílí na koordinaci akce již tři roky. Pod jeho vedením se počet zúčastněných zahrad zvýšil od roku 2010 o 100 objektů.



Na zajištění akce pracuje tým spolupracovníků koordinující celou akci centrálně. Vlastní příprava trvá od března do konce června.



Organizační schéma zajišťujícího týmu

Metodické kroky pro realizaci akce

Organizační pokyny pro realizaci akce jsou následující:

Výzva k přihlášení zahrady do VOZ

Výzvu k přihlášení zahrady připraví organizátor VOZ a vydá tiskovou zprávu s oficiálním termínem konání akce v daném roce. Zpráva bude umístěna na oficiálních stránkách projektu www.vikendotevrenychzahrad.cz. Termín konání by měl být znám již v listopadu předchozího roku, kdy se organizuje přehled kulturních akcí na příští rok. VOZ by měl být ukotven v programu jako každoroční akce.

Přihlášení zahrady do programu VOZ

Přihlášení do akce se děje vyplněním jednoduchého formuláře, který je dostupný na oficiálních stránkách projektu www.vikendotevrenychzahrad.cz.

ONLINE PŘIHLÁŠKA obsahuje:

název objektu

kraj

město

adresa objektu

kategorie

historická zahrada

historický park

moderní zahrada

městský park

městský prostor – například vnitroblok, nábřeží, náměstí, ulice apod.)

komponovaná krajina

přírodní zahrada – zahrada splňuje podmínky definice přírodní zahrady

soukromá zahrada

botanická zahrada, arboretum

farní, klášterní zahrada

školní zahrada

popis – krátký popis objektu (zahrady/parku), historie, příběh, co návštěvník v objektu uvidí, místní program

www objektu - pokud existují; umožní propojení na stránky objektu

zodpovědná osoba za objekt - jméno kontaktní osoby pro VOZ

e-mail kontaktní osoby pro VOZ

telefon kontaktní osoby pro VOZ

otevírací doba

- volba ze dvou možností celoročně/sezonně

- čas otevření objektu VOZ sobota (od-do), neděle (od-do), pozn.: Objekt je možné otevřít pouze jeden den o víkendu.

doplňkové informace o vybavenosti a přístupnosti objektu:

parkoviště
přístupné vozíčkářům
přístupné se psem
pro děti
WC
kavárna, občerstvení
obchod

doprovodný program – krátký popis doprovodného programu s uvedením času, kdy program začíná, případně, do kdy potrvá.

dopravní spojení – aneb jak se dostat do zahrady – autobusem na zastávku XYZ, vlakem, a podobně.

Správce stránek doplní podle adresy GPS pozici zahrady s bodem označujícím pozici objektu na interaktivní mapě.

VÍKEND OTEVŘENÝCH ZAHRAD 8.-9. ČERVNA 2013

ÚVOD CHCI SE PŘIHLÁSIT CHCI NAVŠTÍVIT CHCI POMOCI Z MINULÝCH PRESSKIT KE STAŽENÍ KONTAKT

V minulém roce se víkendů otevřených zahrad zúčastnilo 64 objektů. S každou přihlášenou lokalitou se zvyšuje povědomí veřejnosti o bohatství české zahradní a krajinné architektury, protože se tím rozšiřuje portfolio možností pro zájemce a návštěvníky víkendů otevřených zahrad. Neváhejte a staňte se součástí neustále se rozšiřující osvěty o krásách našich zahrad a přidejte se k nám.

Pokud stále ještě nejste součástí víkendů otevřených zahrad, neváhejte vyplnit níže uvedenou přihlášku, zašlete několik fotografií Vaší zahrady či parku a my Vás budeme okamžitě kontaktovat. Pokud jste se již zúčastnili víkendů otevřených zahrad minulý rok, budeme Vás co nejdříve kontaktovat. Neváhejte se přidat k oživovatelům krásy a životelům osvěty českých zahrad a parků do celé Evropy.

ONLINE PŘIHLÁŠKA

název objektu

kraj město

adresa objektu

kategorie

popis

www objektu

zodpovědná osoba za objekt

e-mail

telefon

otevírací doba sobota (od-do) neděle (od-do)

doplňkové info autoparkoviště přístupné vozíčkářům přístupné se psem pro děti WC kavárna, občerstvení obchod

doprovodný program

dopravní spojení

Prostředí webové aplikace s formulářem pro online přihlášení.

Příprava programu

Hlavním cílem akce je představit veřejnosti běžně přístupné i nepřístupné objekty zeleně (zahrad, park, významná alej) a informovat je o jejich důležitosti nejen z pohledu zahradní a krajinářské tvorby, ale také z pohledu ochrany přírody a kulturního bohatství. Představení objektu proběhne formou komentované prohlídky. S akcí by mělo být spojeno určité oživení zahrady a to formou koncertů, divadelních představení, soutěží pro děti, autorských čtení aj., doprovodné akce však nejsou nezbytně nutné.

Máte ve městě více objektů?

Pokud chcete ve Vašem městě představit více objektů, je důležitá koordinace doby počátku komentovaných prohlídek či doprovodných akcí s ostatními objekty. Doporučujeme vytvořit leták s mapkou a cestou k jednotlivým objektům. Vhodným oživením je kartička s možností získání razítek, jež motivuje k návštěvě všech zahrad. Leták rádi vložíme na naše stránky, odkud si jej mohou stáhnout další zájemci.

Musí akce probíhat oba dva dny?

Ne, představení objektu či doprovodná akce může proběhnout pouze v jeden den, vzhledem k náročnosti příprav jsou však optimální dny oba.

Jaký je vhodný čas?

Vhodný čas ke komentovaným prohlídkám je od 14 hod do večera. Trvání prohlídky by nemělo být delší než 1 hodinu (dle velikosti objektu). Pokud budou ve městě probíhat paralelně prohlídky v několika objektech, je nutná jejich koordinace, tj. časová návaznost, aby se lidé mohli zúčastnit všech prohlídek ve městě jako uceleného programu. Čas doprovodných akcí je na zvážení jednotlivých organizátorů.

Má být vstup do zahrady zpoplatněn?

Vstup může být zcela volný nebo mohou být vybírány finance za komentovanou prohlídku, v případě možnosti uzavření zahrady i za jednotlivý vstup. Zavedení vstupného a jeho výše je na zvážení každého pořadatele.

Jak se lidé o akci dozvědí?

Na celostátní úrovni připravuje propagaci SZKT a NPÚ, zejména v masových médiích (TV, rádia, noviny, internetové zpravodajství). Na regionální úrovni či v městském zpravodaji a rozhlasu je třeba spolupráce přihlašovatelů zahrad. Na stránkách VOZ v odkazu PRESSKIT je zveřejněna základní informace o akci, ke kterým dílčí organizátoři připojí informace o svém objektu. Takto připravené podklady lze zasílat místním novinářům, rozhlasu apod. Základním propagačním materiálem a zároveň označením akce je jednotný leták (v sekci KE STAŽENÍ). Do letáku doplní dílčí organizátoři vlastní údaje o objektu a vytisknou jej (počet ks závisí od potřebné míry propagace). Upozorňujeme, že propagace je opravdu základní kámen úspěchu.

Koho pozvat?

Doporučujeme oslovit zástupce místní samosprávy, občanské spolky (zahrádkáře, ochránce přírody, důchodce, skautské oddíly, kulturní a umělecká sdružení atd.), známé osobnosti kraje a vhodnou propagací vzbudit zájem u místních občanů.

Kolik lidí můžeme na akci očekávat?

Návštěvnost se bude odvíjet zejména od propagace a nabídky, kterou poskytnou dílčí organizátoři v rámci doprovodných akcí. (V pražských zahradách se vloni zúčastnilo akce dva tisíce lidí, v objektech méně navštěvovaných a známých to byly jen desítky).

Víte, které akce se pořádají v tento den ve Vašem městě?

Paralelně mohou ve Vašem městě probíhat i další akce. Vhodné je se o těchto akcích informovat a připravit Váš program v souladu či v návaznosti na program ostatních pořadatelů.

Kde dostanu podklady a materiály k akci?

Všechny podklady najdete na stránkách www.vikendotevrenychzahrad.cz - sekce KE STAŽENÍ.



Program akce

Základní formou prezentace zahrady je komentovaná prohlídka. Prohlídka je stanovena na určitý čas a určité místo (uvedete na propagačním letáku). Prohlídek může být i několik během dne či víkendu, záleží na Vás. V rámci komentáře se průvodce návštěvníkům krátce zmíní o akci, poté naváže s popisem historie objektu, kdo jej navrhl, ukáže plány, mapky, případně historické fotografie. Popíše, co je na objektu zajímavé, co se zde bude v nejbližší době realizovat, jak probíhá údržba a jak je náročná personálně a finančně, jaké jsou v objektu významné rostliny, jaké se k objektu vážou legendy, příběhy. V případě menších soukromých zahrad bude zajímavé popsat plánování, osobní zapojení, realizaci, jak častá je údržba zahrady, co se v zahradě pěstuje, co je zvláštností, jaké přírodní technologie jsou využívány.

Příklady programu

Komentovaná prohlídka

Je základní prvkem akce, kdy průvodce (majitel, správce osoba se vztahem k zahradě) představí zahradu a provedou zájemce po zahradě. Představí příběh zahrady - historii, nejzajímavější rostliny apod.

Programy pro děti

Pokud se organizátorům podaří přitáhnout do zahrady děti, přijdou i s rodiči a prarodiči. Program může zahrnovat malování, soutěže, pátrací hry, questy. Témata by měla být spjata se zahradou.

Hudba

Pro všechny generace návštěvníků je zajímavý zvuk, jenž oživí prostor zahrady.

Doplňkové akce: prodej rostlin a suvenýrů

Každý návštěvník si vždy rád přiveze ze zahrady vzpomínku na památný den v podobě rostliny či suvenýru. Osoba, která bude prodávat rostliny, musí očekávat dotazy proč ta či ona rostlina neroste tak dobře, jak majitel očekával.

Co bych měl vědět o svém objektu, aneb jaké jsou obvyklé otázky?

- Jaká je historie vzniku zahrady
- Jak se zahrada/park udržuje
- kolik zde pracuje lidí, kolik údržba stojí a co všechno obnáší (kolikrát se kosí, kolikrát stříhá, kolikrát zalévá atd.)
- Proč se ten či onen strom kácí nebo proč se některé stromy ponechávají (refugia hmyzu apod.)
- Jaké dřeviny či byliny jsou v objektu nejvýznamnější
- Kolik je v parku přibližně stromů a kolik let má ten nejstarší
- Co v zahradě pěstujete, co právě květe

Návštěvníci mají rádi legendy, pohádky, vtipné historiky, příběhy, které se odehrály nebo mohly odehrát v dané lokalitě, nebojte se je s nimi obeznámit.

Finanční zajištění

Každý program musí mít rozvahu finančních nároků. Akci je možné provést jako dobrovolnickou. To znamená, že všechny práce hradí majitel zahrady a provede ji v rámci režijních nákladů.

Nutno započítat náklady na tisk a laminaci plakátů. Doporučujeme minimálně plakát na bránu objektu a na obvyklé místo plakátování, např.: Turistické informační centrum, vývěska na návsi apod.

Mohu na akci získat finanční prostředky?

Akce je dobrovolná, tedy bez nároků na odměnu. Pokud však máte ve svém okolí sponzory, požádejte je o podporu (tisk letáků, zaplacení průvodce, občerstvení pro návštěvníky apod.).

Personální zajištění

Pro komentovanou prohlídku je nutné zajistit minimálně jednoho průvodce. Další osoba by měla být zodpovědná za propagaci (kontaktování místních novinářů, roznos a výlep plakátů, rozhlas atd.). Navazujících programy (koncerty, divadla, soutěže) obnáší větší organizaci dobrovolníků.

Kdo na akcích obvykle spolupracuje?

Dobrovolníci, zejména občanská sdružení, spolky, skautské oddíly atd. Cílem je získat si okruh příznivců i pro další období.

Harmonogram přípravy

- jsem přihlášen, organizátorovi jsem dodal potřebné informace o svém objektu
- mám nachystány podklady a informace o svém objektu, které předám průvodci
- zajišťuji si organizační tým (průvodce, případného výběrčí vstupného, organizátory doprovodných programů, to vše dle míry zapojení)
- nejlépe tři týdny před akcí, nejpozději týden před akcí vyplním a stáhnou jednotný propagační plakát akce v sekci KE STAŽENÍ a zajistím jeho distribuci (informační centra, místní nástěnky, vylepovací plochy atd.)

- pokud chci, nechám před akcí otisknout článek v místním zpravodaji, do propagace zapojím místní rozhlas a dopisem nebo osobně oslovím zástupce obce, města, občanská sdružení a spolky
- v den akce vyvěsím jednotný propagační plakát na svůj objekt (označení, kde akce probíhá, případně směrovky, které po akci zase uklidím)
- po akci vyplním organizátorovi dotazník o průběhu akce, o počtech návštěvníků, o spokojenosti s organizací, aby měl zpětnou vazbu, se kterou může pracovat v rámci organizování dalšího ročníku

Propagace akce

Aktualizace webových stránek

V březnu garant akce rozesílá první informaci o pořádání akce. Od této doby až do víkendu je možné aktualizovat informace na centrálních www stránkách v sekci CHCI SE PŘIHLÁSIT.

Další informace o akci by se měly objevit na webových stránkách účastnické zahrady i s webovým propojením na centrální stránky akce. Ke stažení je logo akce.



8.–9. ČERVNA 2013

[ÚVOD](#) [CHCI SE PŘIHLÁSIT](#) [CHCI NAVŠTÍVIT](#) [CHCI POMOCI](#) [Z MINULÝCH](#) [PRESSKIT](#) [KE STAŽENÍ](#) [KONTAKT](#)



<ul style="list-style-type: none"> JIHOČESKÝ KRAJ JIHOMORAVSKÝ KRAJ KARLOVARSKÝ KRAJ KRALOVEHRADECKÝ KRAJ LIBERECKÝ KRAJ 	<ul style="list-style-type: none"> MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ OLMOUCKÝ KRAJ PARDUBICKÝ KRAJ PLZEŇSKÝ KRAJ PRAHA 	<ul style="list-style-type: none"> STŘEDOČESKÝ KRAJ ÚSTECKÝ KRAJ VYSOČINA KRAJ ZLÍNSKÝ KRAJ
---	--	---

PŘIHLÁŠENÉ ZAHRADY



Akademická zahrada
Zahradnické fakulty
Mendelovy
univerzity v Brně
moderní zahrada



Arboretum Artflora
botanická zahrada,
arboretum



Arboretum Nový Dvůr
botanická zahrada,
arboretum



Arboretum Sofronka
botanická zahrada,
arboretum



Arboretum Šmelcovna
přírodní zahrada



Bečovská botanická zahrada
botanická zahrada,
arboretum

Zobrazení lokace jednotlivých objektů na mapě. Pod mapou je přehled krajů, podle kterých je možné objekty vybírat. Přihlášená zahrada má vlastní ilustrační fotografii v přehledu přihlášených zahrad. Po kliknutí na obrázek zahrady se otevře stránka s kartou zahrady.

Bylinková zahrada Tíře Chmelar ve Valticích



obavěno pouze v sezóně

sobota: 10.00-18.00

neděle: 10.00-18.00

- ▶ parkoviště pro auta
- ▶ vhodná pro vozíčkáře
- ▶ vhodná v dětem
- ▶ obchod

karta vřesák VZÚC

lokace: Valtice, Jihomoravský kraj, Česká republika

typ objektu: přírodní zahrada

adresa: Zámek 1, Valtice

kontaktní osoba: Ing. Jana Drochytzková

telefon: 776251038

e-mail: bylinkovazahrada@gmail.com

oficiální web: <http://www.bylinkovazahradavaltice.cz/>

Bylinková zahrada je navržena jako samostatně fungující objekt zahrnující tematické záhony bylin s informačním programem, divoký park a vodním prvkem, ornamentální záhony, odpadkovou část a podstatným záhonem, sad a skleník s prodejní bylin a sušených a bylinkovou lékárnou. V zahradě je pěstováno více než 200 druhů rostlin. Díky svému charakteru je zahrada součástí projektu „Přírodní zahrada bez hranic“, který je realizován z prostředků EU- program Evropské územní spolupráce ČR-Rakousko a je nositelem certifikační platby Přírodní zahrada, jež je udělována zahradám splňujícím kritéria tvrdě udržetelného zahradnění podle biologických principů. Zahrada je spravována občanským sdružením Bylinková zahrada Tíře Chmelar ve Valticích.

Doprovodné akce

Komentované prohlídky v Bylinkové zahradě po obědích od 13.00, 14.00, 15. 00. Kreslení pro děti.



Příklad prezentace objektu na webových stránkách akce. Každý účastník akce má svoji prezentaci s 5-ti ilustračními fotografiemi zahrady, popisem a lokací v mapě.

Plakát

Každý přihlášený objekt má připravený originální plakát pro svůj objekt s programem uvedeným na www stránkách (vedle fotografií vpravo dole). Plakát je zpracován v PDF ve velikosti A3 s fotografiemi objektu zaslanými jako ilustrační foto při registraci. Zaslané fotografie musí mít rozlišení 300 dpi a velikost cca 9-13 cm. Plakát se vyvěšuje na bránu objektu (laminovaný nebo jinak chráněný před povětrnými vlivy) zároveň s programem akce a na běžné vývěsní plochy v obci či městě. Plakát je nutné před víkendem zkontrolovat, zda není poškozen.



SVAZ
ZAKLÁDÁNÍ
A ÚDRŽBY ZELENĚ



SPOLEČNOST PRO ZAHRADNÍ
A KRAJINÁŘSKOU TVORBU
občanské sdružení



NÁZEV OBJEKTU

VÍKEND OTEVŘENÝCH ZAHRAD

8. - 9.6.2013

PROGRAM:

www.vikendotevrenychzahrad.cz

Oznámení v tisku

Celostátní dosah zajišťuje garant akce v dostatečném předstihu před akcí. Informace v regionálním a místním tisku zajišťuje pořadatel objektu. Doporučujeme vydat zprávu nejprve o zahradě s oznámením, že se připravuje víkend otevřených zahrad a týden před akcí zveřejnit článek s přesným programem akce.

Pořady v rozhlasovém vysílání

V týdnu před akcí je připraveno většinou několik rozhlasových pořadů tematicky blízkých víkendu. Odkazy na rozhlasové vysílání je vhodné vložit na stránky účastnické zahrady.

Pořady v televizním vysílání

Těsně před akcí bývá připraven vstup garanta v ranních televizních blocích a minimálně ve zprávách z regionů.

Adresné pozvánky

V neposlední řadě pozvěte své přátele a známé emailem či klasickým dopisem. Doporučujeme pozvat na akci starostu a další zastupitele obce.

Doporučené formy propagace dle uvážení pořadatele

Leták

Pro další propagaci je vhodné připravit leták s programem do informačních center.

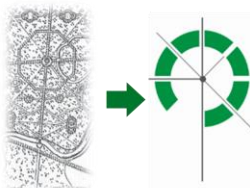
Poster, banner

Umísťuje se na viditelné místo nejlépe na plot zahrady. Na velkoplošnou reklamu nezapomeňte umístit logo akce.



Logo akce

Logotyp vznikl při pracovním workshopu na Zahradnické fakultě za účasti studia Synapse a má vyjadřovat otevřený prostor zahrady.



Vlastní akce

Prohlídka je stanovena na určitý čas a určité místo. Prohlídek může být i několik během dne či víkendu, záleží na Vás. V rámci komentáře průvodce návštěvníkům krátce představí sám sebe a akci VOZ, poté popíše založení a historii objektu, kdo jej navrhl, ukáže historické plány, mapky, případně historické fotografie. Popíše, co je na objektu zajímavé, co se zde v budoucnu připravuje, jak probíhá údržba a jak je náročná péče o objekt personálně i finančně, jaké jsou v objektu významné rostliny, jaké se k objektu vážou legendy, příběhy. V případě menších soukromých zahrad bude zajímavé popsat plánování, osobní zapojení, realizaci, jak častá je údržba zahrady, co se v zahradě pěstuje, co je zvláštností, jaké přírodní technologie jsou využívány.

Hodnotící tisková zpráva

Po skončení akce napíše dílčí organizátor hlavním organizátorům akce závěrečnou zprávu obsahující:

Jméno objektu, počet návštěvníků a ohlasy na program, případná doporučení pro zlepšení akce a předběžnou informaci o účasti v příštím ročníku. Tato zpráva se zasílá na email organizátorů vikendotevrenychzahrad@gmail.com, případně se vyplní automatická anketa ve webovém formuláři.

III. Srovnání novosti postupů

Metodika pořádání akce typu Víkend otevřených zahrad není zatím nikde v pořádajících zemích sepsána. Akce je pořádána intuitivně a procesy nejsou přímo popsány. V České republice je vytvořen metodický postup vycházející z národních podmínek. Při větším počtu než sto zahrad je pro pořadatele metodický postup nutností.

Oproti objektům v zahraničí jsou zahrady většinou celoročně přístupné. Proto je kladen velký důraz na přípravu komentované prohlídky a dalšího doprovodného programu. V ČR neprobíhá žádná jiná akce tohoto typu v zahradách. Víkend otevřených zahrad volně navazuje na muzejní noc, noc kostelů, ale drží si specifické tematické zaměření a tím i odlišnou organizaci. Originální je uspořádání akce v jednom termínu po celé republice a akce má ambici stát se svátkem zahrad po celém světě.

IV. Popis uplatnění metodiky (pro koho je určena, jak bude uplatněna)

Nutnost jednotného postupu podle metodických pokynů zastřešující organizace vedeného garantem vzešel z organizace druhého ročníku, kdy vznikly první jednotné pokyny pro organizaci. Metodika byla poprvé uplatněna v roce 2012 a v roce 2013 byly organizační postupy doladěny. Výsledky a připomínky z roku 2013 jsou v metodice zpracovány.

Při organizaci více než 100 objektů musí být stanoven jasný postup prezentace a organizace celé akce.

Uživatelé metodiky jsou přihlašovatelé zahrad zapojených do programu Víkend otevřených zahrad. Uživatele je možné rozdělit do několika skupin:

- 1) Národní památkový ústav - profesionální prezentace historických objektů
- 2) Přírodní zahrady zařazené do projektu Přírodní zahrady bez hranic
- 3) Soukromí majitelé zahrad
- 4) Botanické zahrady a arboreta

Většina zúčastněných z roku 2013 plánuje účast i v následujících letech.

V. Seznam související literatury

Management akcí a prezentace zahrad je zatím v počátku, proto není problematika zastoupena v tištěné literatuře. Existuje několik odkazů na webové stránky:

<http://www.opensquares.org/> - odkaz na londýnskou stránku akce

<http://www.vikendotevrenychzahrad.cz>

http://www.gartenlinksammlung.de/offene_pforten.htm - odkaz na německé stránky akce

VI. Seznam publikací, které předcházely metodice a byly publikovány

Krejčířík, P. Víkend otevřených zahrad, Časopis Inspirace 1, 2012 s. 27

Krejčířík, P. Salanci, J. Svobodová, A. Víkend otevřených zahrad 2012, Časopis Zahrada-park-krajina, 2, 2012 s. 43-44

Krejčířík, P. et al. Víkend otevřených zahrad [online]. [cit. 2013-8-27].

<http://www.vikendotevrenychzahrad.cz>

Ministerstvo kultury, Maltézské náměstí 1, Praha 1,
Odbor výzkumu a vývoje

Č.j. MK 75448/2015 OVV
Sp. Zn. 11954/2015 OVV

v y d á v á

OSVĚDČENÍ

č. 69

o uznání uplatněné Certifikované metodiky
v souladu s podmínkami „Metodiky hodnocení výsledků výzkumu a vývoje“

Název metodiky: *Metodika organizace akce Víkend otevřených zahrad*

Autorský kolektiv: *Ing. Přemysl Krejčířík, Ph.D.*

Příjemce podpory, na jehož základě byla metodika vytvořena: *Mendelova univerzita v Brně*

Dedikace : *Projekt Programu NAKI „Metody a nástroje krajinářské architektury pro rozvoj území“*
Identifikační kód DF11P01OVV019

Uživatelé metodiky v praxi:

- NPÚ - prezentace historických objektů
- Přírodní zahrady zařazené do projektu Přírodní zahrady bez hranic
- botanické zahrady a arboreta
- soukromí majitelé zahrad
- odborná i laická veřejnost, např. při pořádání zahradnických či floristických výstav

V Praze dne 11. 12. 2015

Zvonková
.....
Ing. Martina Dvořáková
ředitelka Odboru výzkumu a vývoje

