

SPECIFIKACE VZDĚLÁVACÍHO SEMINÁŘE

Název semináře:	Úspěšná prezentace na veletrhu
Kontaktní osoba:	Ing. Veronika Mikulenková
Místo konání:	Institut celoživotního vzdělávání Mendelova univerzita v Brně
Délka semináře:	1 den (7 vyučovacích hodin á 60 min/1 hod), od 9:00 – 16:30 hod
Počet účastníků:	20
Termín konání:	leden, únor 2013
Cena semináře:	plně hrazeno z projektu

Obsah semináře

PROČ VYSTAVOVAT NA VELETRHU

- jak dosáhnout marketingových cílů pomocí veletrhu.
- funkce veletrhu
- co vše lze získat od pořadatele
- přání a očekávání účastníků veletrhu
- podmínky úspěchu na veletrhu

AKTIVITY PŘED VELETRHEM

- priority společnosti v souvislosti s jejími cíly i cíly účasti na veletrhu
- návrh veletržní účasti
- seznamy a postupy všech potřebných aktivit .. .
- rozbor, obsah a plán veletrhu
- design, struktura, velikost, dodavatelé a další aspekty expozice
- podpůrné aktivity
- oslovení a pozvání potencionálních a stávajících klientů

AKTIVITY BĚHEM VELETRHU

- plnění cíle účasti
- způsoby efektivního fungování stánku a doprovodných aktivit
- akce pro klienty a návštěvníky
- komunikace s klienty
- zajišťování informací pro vyhodnocení veletržní účasti

ORGANIZACE "ŽIVOTA NA STÁNKU"

- jak sestavit veletržní tým
- jaké mohou být role jednotlivých pracovníků na expozici
- jak personál správně proškolit a motivovat s ohledem na jejich odbornost
- jak zvládat obtížné situace na stánku a vyhnout se chybám
- jak komunikovat a zaujmout návštěvníky veletrhu, veletržní triky
- proč vést evidenci a zápisy z jednání

AKTIVITY PO VELETRHU

- ukončení a vyhodnocení akce
- další komunikace s klienty
- plán osobních návštěv a prezentací
- podpora prodeje
- administrativní zpracování veletrhu

EFEKTIVITA ÚČASTI NA VELETRHU

- jak vyhodnotit funkčnost expozice a efektivitu účasti
- proč se přihlásit do soutěže hodnotící veletržní expozice
- jak využít výsledků, které v soutěžích dosáhneme

V ceně vzdělávacího semináře je zahrnuto:

- Zajištění erudovaných lektorů s potřebnou kvalifikací.
- Zajištění obsahové náplně semináře.
- Mzdy lektorů.
- Cestovní výlohy lektora spojené s realizací semináře v Brně.
- Administrativní podpora.
- Poskytnutí učebních materiálů pro účastníky semináře.

Zakončení vzdělávání účastníků:

Každý účastník semináře obdrží:

- Doklad/osvědčení o absolvování semináře

Realizační společnost a lektorský tým:

Základní informace o společnosti AUDICA, s.r.o.

AUDICA, s.r.o. je vzdělávací a poradenská společnost, která se zaměřuje na rozvoj lidského potenciálu. Ve své činnosti vychází z dlouholetých zkušeností a praxe v oblasti firemního vzdělávání, personálního poradenství a personalistiky. Zárukou vysoké kvality poskytovaných služeb je tým zkušených managerů, lektorů a konzultantů.

Základní údaje:

Obchodní název:	AUDICA, s.r.o.
Adresa:	Bašty 6, Brno, 602 00
Kancelář:	Třískalova 11, Brno, 638 00
IČ:	269 283 11
DIČ:	CZ 269 283 11
Obchodní rejstřík:	oddíl C, vložka 46019
Bankovní spojení:	Volksbank CZ, a.s., 4200027281/6800
Geografické zaměření:	celé území ČR

Lektorský tým

Bc. Pavlína Langerová

Jednatelka a lektorka společnosti AUDICA, s.r.o., působila v několika manažerských a obchodních funkcích. Své desetileté praktické zkušenosti v lektorské a publikační činnosti uplatňuje v organizování kurzů pro rozvoj lidského potenciálu a v poradenství. Má zkušenosti v marketingu a výstavnictví, přednáší je i na fakultě VŠE v Praze.

Je certifikovaná lektorka agentury CzechInvest pro oblast rozvoje a motivace pracovníků.

Společnost AUDICA, s.r.o. úzce spolupracuje s Regionální hospodářskou komorou Brno, agenturou CzechTrade, VŠE v Praze, BVV a také s Business School v Brně – B.I.B.S., a.s.

Studovala VUT v Brně a Vysokou školu mezinárodních vztahů v Praze, obor marketing a PR.

Od roku 2002 je předsedkyní MAPM – Moravské asociace podnikatelek a manažerek, která realizovala projekty Iniciativy Společenství EQUAL.

Zkušenosti v práci s lidskými zdroji si rozvíjí i díky členství v RESPE – Regionálním sdružení personalistů, ve sdružení koučů ČAKO jako kouč i poradce.

Má bohaté zkušenosti v marketingu a výstavnictví, je absolventem mezinárodní zkoušky z Marketingu CIMA A. Předmět Management veletrhů přednáší již 6-tý rok na VŠE v Praze.

Profesní sdružení

ČAKO – sdružení koučů

CzechInvest – certifikovaná lektorka

MAPM – Moravská asociace podnikatelek a manažerek

Člen Výboru Rady vlády ČR na sladění profesního, soukromého a rodinného života



RESPE – Regionální sdružení personalistů

Ing. Lucie Zumrová, PhD

Odborník na marketing a komunikaci s více než 15ti letou praxí v mezinárodních společnostech.

11 let pracovala ve společnosti Veletrhy Brno, a.s., mj. jako ředitelka marketingu. Byla členkou národních i mezinárodních asociací v oblasti výstavnictví (UFI, CENTREX, SOVA ČR). V současné době pracuje na pozici Head of Communication & CSR ve společnosti .A.S.A. Abfall Service AG, která je součástí španělské skupiny FCC. Je předsedkyní regionálního klubu České marketingové společnosti a má za sebou rozsáhlou publikační a přednáškovou činnost v tuzemsku i zahraničí. Semináře o veletržnictví přednáší v rámci společnosti AUDICA pro různé společnosti i Hospodářské komory.