

Slovo úvodem

Konference MendelNet PEF 2009 se na Provozně ekonomické fakultě Mendelovy univerzity v Brně koná již potřinácté a těší se stále zájmu studentů doktorských studijních programů nejen z České republiky, ale i ze zahraničí. I letos se na ni zaregistrovalo téměř 200 účastníků. Z této konference se stalo tradiční mezinárodní setkání studentů, na kterém se mají možnost především vzájemně poznat, ale také vyměnit si své nové poznatky a zkušenosti a učinit tak další kroky k úspěšnému ukončení studia. Již třináctý ročník mezinárodní doktorandské konference MendelNet PEF 2009 významně přispívá k bohaté historii PEF v oblasti bádání mladých vědeckých pracovníků, kteří mají potenciál stát se budoucími významnými představiteli řady organizací nejen vědecko-pedagogického charakteru.

Hlavním cílem konference je i v tomto roce umožnit studentům doktorských studijních programů navázat vzájemný kontakt, prezentovat výsledky své badatelské činnosti a srovnat je s výsledky svých kolegů – účastníků konference. Odborné zaměření konference vychází z akreditovaných doktorských studijních programů na fakultě a jejich oborů, a je specifikováno rozdělením konference do jednotlivých sekcí.

Jsmo přesvědčeni, že i letošní ročník konference s početnou účastí mladých vědců přispěje nejen k širší prezentaci dosažených výsledků výzkumu směřujících k úspěšnému završení doktorského studia či k řešení projektů, jichž se příslušná pracoviště účastní, ale také k navázání nových kontaktů. Také tato oblast je velmi významná – nejen ve vazbě na blízkou budoucnost a úspěšné dokončení studia, ale také ve vztahu k budoucnosti vzdálenější. Navázané kontakty již umožnily tvorbu nových mezinárodních projektů, které přispěly (a i v budoucnu přispět mohou) k rozvoji zúčastněných organizací, a které případně též snáze dosáhnou na granty vypisované různými grantovými agenturami a komisemi.

Po dobré zkušenosti je zařazena do jednání konference i sekce studentů bakalářských, resp. magisterských stupňů vysokoškolského studia, která je součástí konference od roku 2003. Chceme tak pokračovat v tendenci částečně usměrňovat osobní rozvoj kariéry aktivních studentů, kteří mají zájem o širší zapojení se do vědeckovýzkumné činnosti již v průběhu svého vysokoškolského studia.

V neposlední řadě je třeba upozornit, že konference MendelNet přispívá k řešení fakultního výzkumného záměru „Česká ekonomika v procesech integrace a globalizace a vývoj agrárního sektoru a sektoru služeb v nových podmínkách evropského integrovaného trhu“ (MSM 6215648904). Možnost řešit tento výzkumný záměr je pro fakultu jednak velkým úspěchem a poctou, ale

také významným závazkem ve vztahu k široké (nejen odborné) veřejnosti. Po téměř pěti letech řešení přinesl výzkumný záměr celou řadu výsledků a výstupů, kterými fakulta prokazuje oprávněnost přidělení prostředků. Bohatá účast na této konferenci svědčí také o tom, že obdobně přispívá prezentace výsledků výzkumných a vývojových aktivit účastníků konference k řešení větších projektů na jejich institucích, což je významná skutečnost, kterou je třeba si uvědomit a v rozvoji těchto aktivit dále pokračovat.

Závěrečné poděkování patří organizátorům této konference za úsilí vynaložené k tomu, aby se konference mohla uskutečnit.

Doc. Ing. Pavel Žufan, Ph.D.
proděkan pro vědu, výzkum
a doktorská studia

Foreword

MendelNet PEF conferences have been organized by the Faculty of Business and Economics, Mendel University in Brno for the past 13 years, and they enjoy a continuous interest of students of doctoral study programmes—not only from the Czech Republic, but also from abroad. Also in this year the number of registered participants reached almost 200. This conference has become a traditional international meeting of students, where they have the opportunity to meet, but also exchange their new knowledge and experience, and to make the necessary steps in order to successfully finish their studies.

Main objective of the conference still is to enable the establishment of new contacts, to provide students of the doctoral study programmes with the opportunity to present the results of their research activities, and to compare them with the results of their colleagues—participants of the conference. Topical focus of the conference comes from the accredited doctorate study programmes at the faculty, and their specializations, and it is further specified by dividing the conference into particular sessions.

We are convinced, that this year's conference—with a numerous participation of young researchers—will also contribute not only to a wider presentation of research results directed to a successful completion of doctoral studies or to solution of project being solved at particular institutions, but also to finding new contacts. This field is also very important—not only in relation to a successful graduation, but also related to the more distant future. Contacts established at this conference have already enabled (and can do so in the future) forming new international projects which contribute to development of participating institutions, and which possibly can enable an easier acquirement of grant support from various grant agencies and commissions.

Based on a good experience from the past, we also include a session for students of the bachelor's and master's level of studies, which became a part of the conference in 2003. Thus we want to continue in the efforts to particularly focus on personal carrier development of active students, who are interested in a further involvement in research activities within their university studies.

It is also necessary to point out that the MendelNet PEF conference contributes to solution of the research plan of the faculty “Czech Economy in the Process of Integration and Globalisation, and Development of Agricultural Sector and the Sector of Services under the New Conditions of Integrated European Market” (No. MSM 6215648904). Possibility to solve this research plan is an important success and honour for the faculty, but also

a significant obligation in relation to a wide (not only professional) public, and after almost five years of solution it brought up a number of results and outputs, which prove the legitimacy of providing the funds to the faculty for working on this plan. Number of participants at this conference evidences that publication of the results of research activities similarly contribute to solution of important and significant projects of their institutions. This is an important fact which needs to be emphasized, and which should result in further development of these activities.

Final “THANK YOU” belongs to the organizers of this conference, who have put a big effort to make it happen.

Doc. Ing. Pavel Žufan, Ph.D.
Vice-dean for science, research
and doctoral studies

Obsah

RECENZOVANÉ PŘÍSPĚVKY

SEKCE EKONOMIE

Analýza zahraničného agroobchodu Slovenskej republiky a EÚ 27 s Ukrajinou (<i>Mária Borbélyová</i>)	21
Analýza dopadu dotácií na produkciu, svetové ceny bavlny a sektor bavlny v krajinách západnej a strednej Afriky (<i>Lenka Drgová, Silvia Miklovičová</i>)	22
Ekonomické chování byrokracie v oblasti sociální (<i>Martin Křivánek</i>) .	23
Metoda vymezení regionů se soustředěnou podporou státu (<i>Igor Krejčí, Andrea Voříšková, Radka Svobodová</i>)	24
Spotreba vybraného agrárneho produktu vo výžive obyvateľstva v Slovenskej a Českej republike / Consumption of Selected Agrarian Product in the Diet of the Population in the Slovak and Czech Republic (<i>Alexandra Malejčíková</i>)	25
Regionálna konkurencieschopnosť SR (<i>Anna Molnárová</i>)	26
Krize a role informací (<i>Kamila Sluková</i>)	27
Blahobytná analýza financovania vysokoškolského vzdelávania v SR (<i>Katarína Szegényová</i>)	28
Majú producenti mlieka na Slovensku šancu prežiť? / Do the Slovak Milk Producers Have Chance to Alive in Present Market Situation? (<i>Martina Štomfaiová, Adriana Veselá</i>)	29
Dopyt po potravinách a prognózy spotrebiteľského správania (<i>Jana Švábová</i>)	30

SEKCE EKONOMIKA PODNIKU

Komparácia tradičnej kalkulácie nákladov a metódy Activity based costing na príklade vybranej komodity / The Comparison of Traditional Cost Accounting System and Activity Bases Costing Method on Chosen Agriculture Commodity (<i>Jana Gajdošová, Adriana Vesela</i>)	32
Výuka ekonomických predmetů v internetovém prostředí a její srovnání s prezenční formou výuky (<i>Martina Lasáková</i>)	33
Predikce vývoje faktorových podmínek klimatu na umístění vinic v evropských oblastech a ve světě (<i>Tomáš Lintner</i>)	34
Pohledávky v insolvenčním řízení (<i>Martin Los</i>)	35

Analýza peňažných tokov vybraného podniku služieb (<i>Silvia Miklovičová, Lenka Drgová</i>)	36
Nové faktory rizika v dodavatelském řetězci / New Factors of Risk in Supply Chain (<i>Alena Minářová, Oleg Dejnego</i>)	37
Obchod s králičím masom (<i>Juraj Srnka</i>)	38
Projekty globalizačních tendencí ve vertikále prasata – vepřové maso z hlediska komparace států EU 10 a EU 15 / Impact of Glob- alization Trends in Commodity Vertical Hogs—Pig Meat in Comparison EU 10 and EU 15 States (<i>Vojtěch Tamáš</i>)	39
Chosen Aspects of Business Support Tools (<i>Petra Taušl Procházková</i>)	40
Obchod s elektrickou energií (<i>Petr Vaškovic, Dušan Vaškovic</i>)	41
Nejnámější ekoznačky v České republice a v Evropské unii (<i>Pavla Vanduchová</i>)	42

SEKCE FINANCE

Decentralizované trestání v situaci dobrovolného přispívání na veřejný statek: experiment ve výuce (<i>Zuzana Berná</i>)	44
Financovanie nákupu poľnohospodárskej techniky prostredníctvom euro- fondov (<i>Lenka Ištóková</i>)	45
Cardinality Constrained Portfolio Optimization (<i>Aleš Kresta</i>)	46
Nezamestnanost a stav hospodárstva krajín V4 (<i>Tomáš Margolien, Katarína Koncošová</i>)	47
Local Taxes and Fees in Ukraine: Problems and Decisions (<i>Yuliya Petrenko</i>)	48
Přínosy kultury pro ekonomiku (<i>Radmila Strakošová</i>)	49
Obchodování s airbag certifikáty (<i>Martin Širůček</i>)	50

SEKCE INFORMATIKA

Metodický přístup k interaktivním výukovým animacím (<i>Sylvie Böhmová, Michael Štencl, Ondřej Popelka</i>)	52
Využití metod umělé inteligence pro predikci kapitálových trhů (<i>Jan Budík</i>)	53
Využití e-learningu v předmětu Aplikační programové vybavení (<i>Miroslav Cepl, Michael Štencl, Jiří Liška</i>)	54
Automatická segmentace audia (<i>Jiří Fejfar, Petr Ludík</i>)	55
Využití poznatků oboru Automatizace řízení a informatika při robo- tických soutěžích (<i>Jan Kolomazník</i>)	56
Model strategie elektronického obchodu orientovaného na zákazníka (<i>Zuzana Němcová</i>)	57

Doménově nezávislý model uživatele pro adaptivní webové systémy (<i>Magdalena Raszková, Jan Turčíněk</i>)	58
Modern Data-Mining Methods Applied to Real-World Agricultural/Economic Data Sets (<i>Vadim Rukavitsyn</i>)	59
Simulátor neuronových sítí (<i>Michael Štencl, Ondřej Veselý, Jiří Lýsek</i>)	60
Neuronové sítě z hlediska využitelnosti pro klasifikační účely v ma- nagementu (<i>Jana Weinlichová, Martin Boháč</i>)	61
Ontologies for Folksonomies and for Profile-based Online Social Net- works (<i>David Zejda</i>)	62

SEKCE MANAGEMENT

Systémy managementu kvality – zkušenosti uživatelů (<i>Michal Bačovský</i>)	64
The Process of Population Aging vs. 50+ Employees (<i>Jiří Bejtkovský</i>)	65
Vytváranie inovatívnych pracovísk podľa zásad ergonomie (<i>Daniela Čverhová</i>)	66
Vliv organizačního kapitálu na výkonnost podniku (<i>Roman Fiala</i>) . .	67
Vliv zavádění IS na změnu firemních strategických cílů a organizační struktury (<i>Romana Hajkrová</i>)	68
Výběr partnerů emise při přípravách na vstup na burzu (<i>Valentína Horkelová</i>)	69
Analýza agropotravinárskeho podniku z hľadiska vybranej formy me- dzinárdnej podnikateľskej činnosti (<i>Lucia Konduliaková, Iveta Ubrežiová</i>)	70
Manažment krmovej základne vo vybranom agropodnikateľskom sub- jekte (<i>Ladislav Korgó</i>)	71
Časové studie práce vrchních a staničních sester (<i>Tomáš Kotrba</i>) . . .	72
Přístupy k měření výkonnosti lidských zdrojů v podnicích (<i>Radim Maňák</i>)	73
Úloha osobnosti manažéra v životnom cykle firmy (<i>Pavol Oravský</i>) . .	74
Význam motivace a spokojenosti zaměstnanců v teorii (<i>Lucie Špačková</i>)	75
Základní kroky k zajištění kontinuity znalostí v organizacích (<i>Hana Urbancová</i>)	76
Optimalizace procesů projektového řízení (<i>Michaela Zvejšková</i>)	77

SEKCE MARKETING

The Question of Store Choice and Shopping Frequency (<i>Katalin Földi</i>)	79
---	----

Rozdiely vo vnímaní direct mailingu českými a slovenskými spotrebi- teľmi (<i>Veronika Gašparíková, Ľudmila Majchrovičová</i>)	80
Možnosti využitia internetu ako marketingového média (<i>Jaroslava Gburová, Ivana Morovská</i>)	81
Spokojenosť zákazníkov ako súčasť spoločenskej zodpovednosti firiem (<i>Eliška Klatová</i>)	82
Káva ako najčastejšie nakupovaná Fair Trade komodita a problematika volatility jejích cien na svetových tržniciach (<i>Lucie Kuldová</i>)	83
Aktuálne úkoly marketingového výskumu (<i>Václav Kupec</i>)	84
Marketingový potenciál stárnoucího spotrebiteľského trhu (<i>Kateřina Matušínská, Marta Wilczková</i>)	85
Možnosti modifikácie modelu ECSI (<i>Klára Mrkosová, Luděk Majer</i>) . . .	86
Současná situácia v chmelárství (<i>Zuzana Schwarzová, Jana Kolmanová</i>)	87
Profil uchazeče o štúdium na vysoké škole (<i>Martin Souček, Jiří Wagner</i>)	88
Analýza faktorů ovlivňujících kvalitu vína (<i>Tomáš Urbánek</i>)	89

SEKCE STATISTIKA

Vliv transformace dat na výsledky analýzy regionálních disparit (<i>Tomáš Hlavsá</i>)	91
Vliv použité imputační metody na výsledek zvolené vícerozměrné me- tody (<i>Zuzana Pacáková</i>)	92
Analýza volební účasti na Taiwanu pomocí logistické regrese (<i>Julie Poláčková</i>)	93
Hodnocení ukazatelů trhu práce v Česká republika (<i>Hana Vydrová, Igor Krejčí, Jiří Svatoš</i>)	94

SEKCE ÚČETNICTVÍ

Geneze a současnost daně z nemovitostí (<i>Vendula Bílková, Břetislav Andrlík</i>)	96
Srovnání ekologické daně z pevných paliv v ČR a SR (<i>Vendula Bílková, Břetislav Andrlík</i>)	97
Vplyv miestnych daní na činnosť poľnohospodárskych subjektov v Nit- rianskom a Prešovskom regióne (<i>Norbert Gyurián, Angelika Kútna, Pavol Komárňanský</i>)	98
Mimořádné odpisy jako protikrizové opatření (<i>Ivana Košťuríková</i>) . . .	99
Komparace českých a mezinárodních účetních standardů v oblasti dlou- hodobého nehmotného majetku (<i>Veronika Křelínová</i>)	100

Manažerské účetnictví jako informační nástroj systému řízení (<i>Věra Rubáková</i>)	101
Využitie finančnej analýzy vo vybranom podniku s podporou informačného systému (<i>Peter Stuchlý</i>)	102

SEKCE PRÁVO

Volba právní formy před vznikem společností (<i>František Janáč</i>)	104
--	-----

SEKCE DEMONSTRÁTOŘI

Využití lineárního programování při optimalizaci dopravy (<i>Pavla Bulantová</i>)	106
Mandatorní výdaje České republiky v letech 1995–2010 (<i>Petr Kríž</i>)	107
Adaptivita v systému elektronické komerce (<i>Martin Podborský</i>)	108

NERECENZOVANÉ PŘÍSPĚVKY

SEKCE EKONOMIE

Redefinice hypotézy efektivních trhů (<i>Rudolf Bryša</i>)	111
Prepojenie medzinárodných indexov a podpory výskumu a vývoja (<i>Tatiana Bujňáková</i>)	112
Zdanění a jeho postavení v hierarchické úrovni institucí (<i>Ondřej Fasora</i>)	113
Ekologické zemědělství v rámci trvale udržitelného rozvoje agrárního sektoru (<i>Monika Frýdlová</i>)	114
Polemika o příčinách a řešeních globální krize (<i>Veronika Hvozdíková</i>)	115
Analýza struktury soukromých plátců spotřební daně z minerálních olejů (<i>Barbora Kaplanová</i>)	116
Analýza mezisektorové spolupráce na úrovni místních samospráv (<i>Martin Karaš</i>)	117
Metody odhadu parametrů v DSGE modelech (<i>Zdeněk Liščinský</i>)	118
Neoliberální a institucionální teorie regionálního rozvoje (<i>Monika Nováková</i>)	119
Daňové zvýhodnění nestátních neziskových organizací (<i>Zuzana Prouzová, Tereza Šinkyřáková</i>)	120
Implementace systému Cross Compliance v České republice (<i>Kateřina Rochlová</i>)	121

Vliv zavedení eura na vývoj mezinárodního obchodu mezi vybranými státy (<i>Jana Staňová</i>)	122
Biopalivá – produkcia, zahraničný obchod a spotreba v krajinách V4 (<i>Michaela Surkošová</i>)	123
Rozhodovanie o poľnohospodárskej a obchodnej politike po nadobudnutí platnosti Lisabonskej zmluvy (<i>Kristína Šindlerová</i>) . . .	124
Vybrané aspekty restrukturalizace zemědělství EU (<i>Ivo Zdráhal</i>) . . .	125

SEKCE EKONOMIKA PODNIKU

The Effect of Trade Liberalization on Agriculture in Syria (<i>Basel Abbas</i>)	127
Společenská odpovědnost podniku v kontextu vybraných podnikových činností (<i>Marcela Basovníková</i>)	128
Analýza situace současného stavu na trhu s mlékem a mléčnými výrobky v České republice (<i>Romana Hanáková</i>)	129
K problematice financování v jednotlivých fázích životního cyklu podniku (<i>Petra Kamínková</i>)	130
Vybrané metody stanovení hodnoty značky (<i>Kristýna Karešová</i>) . . .	131
Analýza úmrtnosti v České republice a Jihomoravském kraji v letech 1998–2008 (<i>Alena Marková</i>)	132
Analýza výsledku hospodárenia vo vybranom poľnohospodárskom podniku (<i>Petronela Mistríková</i>)	133
K problematice mezinárodního financování (<i>Pavína Pinková</i>)	134
Řízení zásob v podnicích elektrotechnického průmyslu v době krize (<i>Silvie Riederová</i>)	135
Kalkulace procesních nákladů / Activity Based Costing (<i>Jan Sušický</i>)	136

SEKCE FINANCE

Finančná analýza obce Markušovce (<i>Eva Cvengrošová</i>)	138
Používání akciových dluhopisů při investování (<i>Radim Gottwald</i>) . . .	139
Analýza citlivosti PD finančních institucí na tržním očekávání v rámci lineární diskriminační analýzy (<i>Petr Gurný</i>)	140
Vliv změny hrubého domácího produktu na daňové inkaso ČR v letech 2004–2008 (<i>Karolína Lisztwanová</i>)	141
Model efektivity využívající metódu ekonomických normálov (<i>Mária Stráňavová</i>)	142
Přímé a nepřímé zdanění v EU: Úvod do problematiky (<i>Tereza Šinkyřáková</i>)	143
Integrácia finančných trhov v teórii optimálnej menovej oblasti (<i>Vanda Vašková</i>)	144

SEKCE INFORMATIKA

Typologie modelů lineárního programování na základě charakteru kritéria (<i>Jiří Fejfar, Roman Kvasnička</i>)	146
Začlenění human workflow do BPEL procesu a servisně orientované architektury (<i>Michal Kökörčený</i>)	147
Využití Capability Maturity Modelu při hodnocení stavu a potenciálu procesního řízení v IT (<i>Hana Neničková</i>)	148
Aplikace digitální steganografie (<i>Jan Prudíl</i>)	149
Adaptabilita v modelování podnikových procesů (<i>Václav Slaviček</i>) . .	150
Rozvoj portálu pro podporu rozhodování (<i>Pavel Turčinek</i>)	151
Webová služba na určení hodnoty zákazníka (<i>Jan Turčinek, Magdalena Raszková</i>)	152

SEKCE MANAGEMENT

Komparace organizační struktury občanských sdružení v odvětví vinařství ČR a Rakouska (<i>Sylvie Gurská, Helena Vránová</i>) . . .	154
Měřitelnost znalostního managementu (<i>Aleš Klusák</i>)	155
Competencies Highlighted within the Domain of Human Resources and Education (<i>Erika Varga, Ágnes Csiszárík-Kocsir, Mónika Fodor</i>)	156
Praktické komunity: srovnání příkladů aplikací konceptu (<i>Klára Margarisová, Kateřina Šťastná, Lucie Stanislavská</i>) .	157
Integrovaný systém managementu a mezinárodní standardy (<i>Julia Mikheenko</i>)	158
Projektové řízení v podnicích v krizi (<i>Uliana Pimakhina</i>)	159
Interní brand manažment ako súčasť strategického brand manažmentu v odvetví poradenských služieb (<i>František Pisk</i>)	160
Logistické zásobovanie výrobného procesu (<i>Jana Slanínková</i>)	161
Vybrané trendy ve vzdělávání zaměstnanců v období ekonomické krize (<i>Jana Stehlíková</i>)	162

SEKCE MARKETING

The Analysis of Critical Limitations of a BCG Matrix (<i>Anna Afonina</i>)	164
Problematika veřejného stravování s důrazem na spotřebitele ve věkové kategorii 18 až 34 let (<i>Jitka Kalábová</i>)	165
Nebezpečné potraviny na trhu ČR v období 2005–2008 (<i>Lucie Kazilová</i>)	166

The Relationship between Value Orientation, Leisure Time Structure and Way of Eating by Means of Qualitative Research (<i>Mónika Fodor, Agnes Csiszárík-Kocsir, Erika Varga</i>)	167
Český trh potravin jako součást trhu celosvětového (<i>Zuzana Procházková, Klára Ondrášková, Michaela Člupková</i>)	168
Vývoj cen ve Spolkové republice Německo (<i>Marta Pisarská</i>)	169
Uzavírání smluv v mezinárodním obchodním styku za pomoci obchodních podmínek (<i>Jana Pustínová</i>)	170
Cause Related Marketing a jeho postavení v rámci Společenské odpovědnosti firem (<i>Lucie Stanislavská</i>)	171
Preference spotřebitelů v oblasti bytového vybavení (<i>Zuzana Toufarová, Irena Hrdinová</i>)	172
Využitie sociálnych sietí v marketingu bankových inštitúcií (<i>Natália Vašková</i>)	173
Zahraněční obchod s rafinovaným cukrem (<i>Andrea Živělová</i>)	174

SEKCE STATISTIKA

Balanced scorecard v e-komerci / Balanced Scorecard at E-commerce (<i>Daniel Novák</i>)	176
Aplikácia korekčného člena v modeli hrubého domáceho produktu SR (<i>Jozef Palkovič</i>)	177

SEKCE ÚČETNICTVÍ

Využívanie skrátenej lehoty na vrátenie nadmerného odpočtu ako protikrizového opatrenie vlády a jeho implementácia v podnikoch poľnohospodárskej prvovýroby (<i>Angelika Kútina, Norbert Gyurián, Pavol Komárňanský</i>)	179
Aktuální úprava podnikových kombinací v ČR, dle IFRS a US GAAP (<i>Hana Meitnerová</i>)	180
Vývoj finančních produktů leasingových společností (<i>Beata Smějsíková</i>)	181
Problematika dluhového financování společností a pravidel nízké kapitalizace v ČR (<i>Veronika Sobotková</i>)	182
Transfer pricing regulace ve Visegrádské 4 (<i>Veronika Solilová</i>)	183
Úloha účetnictví v procesu insolvenčního řízení (<i>Michaela Sternadelová</i>)	184
Aplikace IAS/IFRS v podmínkách českých podniků (<i>Jana Vrtalová</i>)	185

SEKCE PRÁVO

Firemní identita (<i>Renata Hrabínová</i>)	187
Legislativní rámec ekologického poľnohospodárstva v EU (<i>Jana Hrivňáková</i>)	188

SEKCE DEMONSTRÁTOŘI

Ukázkové programy pro výuku aplikací umělé inteligence (<i>Hana Dušíková</i>)	190
Moderní formy komunikace a propagace studia – sociální síť (<i>Silvie Chrástková, Jiří Wagner</i>)	191
Elearningové materiály s podporou animovaných prvků (<i>Roman Kôra</i>)	192
Zaměstnanecké benefity (<i>Emilie Peslarová</i>)	193
Využití 3D prostorových a dynamických objektů v komunikačním mixu společnosti T-Mobile (<i>Kristýna Popelková</i>)	194
Styly pro použití v projektu T _E XonWeb (<i>Jan Prokeš</i>)	195
Využití vzdálené plochy ve výuce (<i>Miroslav Švec</i>)	196
Návrh systému synchronizace multimediálních prvků / A System De- sign for Synchronization of Multimedia Components (<i>Marcel Vytečka</i>)	197

RECENZOVANÉ PŘÍSPĚVKY

**SEKCE
EKONOMIE**

Analýza zahraničného agroobchodu Slovenskej republiky a EÚ 27 s Ukrajinou

*Mária Borbélyová**

Abstrakt

Cieľom tohto príspevku je analýza zahraničného agroobchodu Slovenskej republiky a EÚ27 s Ukrajinou, pri ktorej sa berie do úvahy fakt, že sa EÚ značne rozšírila v roku 2004. Pri analýze sa vychádza z údajov z EUROSTATU a International Trade Center (Medzinárodné obchodné centrum), pričom sa sledujú údaje HS 04 za obdobie 2002–2006. Zo získaných výpočtov je vidieť, že v prípade SR a Ukrajiny sa obchodná špecializácia posilňuje, pretože hodnota sledovaného parametra je vyššia ako jedna, ako aj podiel ďalších sledovaných ukazovateľov (B/R) je vyšší ako jedna. Výsledkom toho je získavanie konkurencieschopnosti na ukrajinskom trhu. V prípade EÚ 27 a Ukrajiny je opačná situácia. Hodnota sledovaného parametra je väčšia ako nula ale zároveň menšia ako jedna. Podobne je hodnota podielu dvoch sledovaných parametrov (B/R) menšia ako jedna, tzn. že EÚ má klesajúcu špecializáciu a výsledkom toho klesá aj jej konkurencieschopnosť na ukrajinskom trhu.

Kľúčové slová

zahraničný agrárny obchod, Európska únia, Ukrajina, konkurencieschopnosť, špecializácia, komodita, komoditná skupina

Abstract

The aim of this article is to analyze the foreign agrarian trade of Slovakia and the EU 27 with Ukraine. Data are used from EUROSTAT and International Trade Center. I analyzed the 2002–2006 period. According to this analyzing Slovakia has growing specialization with Ukraine and his competitiveness is growing too. On the other hand, the countries of EU 27 have declining specialization with Ukraine and their competitiveness is falling too.

Key words

foreign agrarian trade, European Union, Ukraine, competitiveness, specialization, commodity, commodity group

* Ing. Mária Borbélyová, e-mail: Maria.Borbelyova@azet.sk, katedra ekonomiky, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Analýza dopadu dotácií na produkciu, svetové ceny bavlny a sektor bavlny v krajinách západnej a strednej Afriky

*Lenka Drgová**, *Silvia Miklovičová†*

Abstrakt

Príspevok je zameraný na analýzu dopadov dotačnej politiky rozvinutých krajín, ako sú USA či EÚ, na globálny trh s bavlnou. V článku sa zaoberáme tým, aký vplyv majú dotácie, poskytované na bavlnu, na jej svetové ceny a objemy produkcie. Pri analýze sme použili výsledky simulácie, ktoré boli získané pomocou modelu ATPSM, ktorý bol vyvinutý spoločne UNCTAD a FAO na simuláciu poľnohospodárskych obchodných politík.

Kľúčové slová

dotácie, bavlna, región WCA, rozvojové krajiny, ATPSM, WTO, trh s bavlnou

Abstract

This paper is aimed at the analysis of impacts of developed countries subsidy policy, such as the USA or EU, on the global cotton market. In the article, we deal with the effects of cotton subsidies on world cotton prices and the quantity produced. For the analysis, we used the simulation results, which were derived from ATPSM model, which was jointly developed by UNCTAD and FAO for simulating agricultural trade policies.

Key words

subsidies, cotton, WCA region, developing countries, ATPSM, WTO, cotton market

* Ing. Lenka Drgová, e-mail: lenka.drgova@gmail.com, katedra ekonomiky, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

† Ing. Silvia Miklovičová, e-mail: silva.miklovičova@gmail.com, katedra ekonomiky, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Ekonomické chování byrokracie v oblasti sociální

*Martin Křivánek**

Abstrakt

Příspěvek se zabývá vysvětlením významu pojmu byrokracie a jeho uchopením v různých vědeckých disciplínách s důrazem na ekonomické chápání, které je podrobněji rozebráno. Cílem je aplikace poznatků o ekonomickém chování byrokracie do oblasti sociální. Je představen model interorganizačních vazeb ve veřejné sféře a následně je diskutován jeho význam a důsledky včetně vyvození rozšiřujících předpokladů s návrhem na empirické ověření.

Klíčová slova byrokracie, veřejná správa, ekonomické chování, model

Abstract

The article deals with bureaucratic phenomenon and its explanation in context of different scientific approaches, especially economics. The goal is to apply knowledge about economic behavior of bureaucracy into social sphere. The model of government-bureaucracy interactions in public sphere is introduced and discussed. Also consequences and further possible hypothesis are introduced. There are some ideas for the empirical proof of discussed evidences.

Key words bureaucracy, public administration, economic behavior, model

* Ing. Martin Křivánek, e-mail: krivanekm@mail.muni.cz, katedra veřejné ekonomie, Ekonomicko-správní fakulta, Masarykova univerzita

Metoda vymezení regionů se soustředěnou podporou státu

*Igor Krejčí**, *Andrea Voříšková†*, *Radka Svobodová‡*

Abstrakt

Příspěvek se zabývá analýzou metody výběru regionů se soustředěnou podporou státu. Metoda je porovnána s vybranými metodami vícekriteriálního rozhodování. Důraz je kladen především na normalizaci hodnot kritérií. Součástí článku je i navržená úprava zkoumané metody. Všechny výpočty jsou aplikovány na data, která sloužila jako podklad pro plánovací období 2007 až 2013.

Klíčová slova

metoda váženého součtu (WSA), metoda TOPSIS, vícekriteriální analýza, regiony se soustředěnou podporou státu

Abstract

The article is concerned with the analysis of the regions with concentrated government support selection method. The Method is compared with several methods of multicriterial decision making. The paper focuses on the normalization of criteria value. The article includes specified modification of researched method. Data applied for all calculations and results were used for future forecast in term 2007–2013.

Key words

weighted sum approach, TOPSIS method, multicriterial analysis, regions with concentrated state aid

* Ing. Igor Krejčí, e-mail: krejcii@pef.czu.cz, katedra systémového inženýrství, Provozně ekonomická fakulta, Česká zemědělská univerzita v Praze

† Ing. Andrea Voříšková, e-mail: voriskova@pef.czu.cz, katedra systémového inženýrství, Provozně ekonomická fakulta, Česká zemědělská univerzita v Praze

‡ Ing. Radka Svobodová, e-mail: svobodovar@pef.czu.cz, katedra systémového inženýrství, Provozně ekonomická fakulta, Česká zemědělská univerzita v Praze

Spotreba vybraného agrárneho produktu vo výžive obyvateľstva v Slovenskej a Českej republike

Consumption of Selected Agrarian Product in the Diet of the Population in the Slovak and Czech Republic

*Alexandra Malejčíková**

Abstrakt

Každý človek potrebuje pre svoju existenciu potraviny, ide o tzv. nevyhnutné statky. V nasledovnom príspevku budeme pojednávať o spotrebe vybraného agrárneho produktu, ktorým bude spotreba mäsa vo výžive obyvateľstva dvoch krajín, Slovenskej a Českej republiky. V príspevku budeme charakterizovať časové rady spotreby mäsa na jedného obyvateľa, analyzovať závislosť medzi spotrebou mäsa a priemernou mesačnou nominálnou mzdou na jedného obyvateľa v hospodárstve daných krajín a graficky analyzovať spomínané časové rady.

Kľúčové slová

spotreba, časový rad, analýza závislosti, priemerná mzda, nominálna mzda

Abstract

Everybody needs food for his existence, so-called inevitable goods. In the following contribution we will discuss about consumption of selected agrarian product, particularly about meat consumption in diet of population in two countries, Slovak and Czech republic. In the contribution we will describe characteristics of meat consumption in time series per capita, we will analyze dependency between meat consumption and average monthly wages per capita in economy of both countries as well as we will graphically analyze mentioned time series.

Key words

consumption, time series, analyze dependency, average wage, nominal wage

* Ing. Alexandra Malejčíková, e-mail: alexandra.malejcikova@fem.uniag.sk, katedra manažmentu, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Regionálna konkurencieschopnosť SR

*Anna Molnárová**

Abstrakt

V príspevku si kladieme za cieľ zhodnotiť konkurencieschopnosť regiónov Slovenska na úrovni NUTS 3 v roku 2006. Používame dva prístupy vedúce k sledovaniu regionálnej konkurencieschopnosti. Prvý z nich vníma konkurencieschopnosť ako výsledný efekt a zameriava sa na výkonnosť regiónu hodnotenú pomocou syntetických ukazovateľov. Druhý spôsob sleduje rozvojové faktory regiónov, a teda konkurujúce si vzťahy, do ktorých sa regióny môžu dostať.

Kľúčová slova konkurencieschopnosť, regióny, HDP, rozvojové faktory

Abstract

In this article we aim to evaluate a competitiveness of Slovakian regions at NUTS 3 level in 2006. We apply two concepts which lead to observe the regional competitiveness. The first one regards the competitiveness as a final effect and is focused on region's efficiency that is evaluated through the synthetic indicators. The second concept reflects the developing factors, that is competitive relations in which the regions can get into with each other.

Key words competitiveness, regions, GDP, developing factors

* Ing. Anna Molnárová, e-mail: amolnar@afnet.uniag.sk, katedra ekonomiky, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Krise a role informací

*Kamila Sluková**

Abstrakt

Krise a globalizace jsou v současné době asi nejdiskutovanějším tématem. Nejdůležitějším kapitálem dnešní doby se stávají informace, které jsou také určujícím faktorem globalizace. Jejich důležitost se projevila i v době krize, kdy právě asymetrie informací je považována za jeden z důvodů vzniku krize.

Klíčová slova

krize, globalizace, znalosti, informace, asymetrické informace, informační kanály, cenné papíry, hypotéky

Abstract

The crisis and the globalization represents one of the most interesting and most discussed contemporary themes. In the world are mentioned many changes: labour, capital, information. Information are the most important capital of these days. Information are the determining factor of globalization; and asymmetric informations are also one of the the reasons of financial crisis.

Key words

crisis, globalization, knowledge, information, asymmetric information, information channel, securities, mortgage

* Ing. Kamila Sluková, e-mail: kamila.slukova@fsv.cvut.cz, katedra společenských věd, Fakulta stavební, ČVUT v Praze

Blahobytná analýza financovania vysokoškolského vzdelávania v SR

*Katarína Szegényová**

Abstrakt

V príspevku skúmame systém vysokoškolského vzdelania v Slovenskej republike. Sústreďujeme sa pritom na analýzu blahobytu a jeho najdôležitejšou časťou je financovanie systému vysokoškolského vzdelania. Je zrejmé, že adekvátne financovanie je hlavným prvkom v dosahovaní kvality ktorejkoľvek vzdelávacej inštitúcie. Poskytovatelia vysokoškolského vzdelania sú nabádaní, ak nie dokonca nútení, získať stále väčšie množstvo zdrojov z iných ako štátnych prostriedkov. V príspevku sa snažíme vysvetliť pozitívne a negatívne účinky zavedenia školného, a to prostredníctvom analýzy blahobytu, ktorá nám umožňuje vyjadriť dopad na celú spoločnosť.

Kľúčové slová

systém vysokoškolského vzdelania, financovanie vzdelania, školné, blahobyt

Abstract

This thesis examines the system of higher education in the Slovak Republic. It focuses on the welfare analysis and the most important part of our thesis is funding of the higher education system. Clearly, adequate funding is a key element in assuring the quality of any higher education institution. Institutions of higher education are increasingly encouraged, if not obliged, to draw a higher proportion of their resources from non-state funds. In our thesis we try to explain the positive and the negative consequences of school fee implementation. To find out the incidence of school fees, we use the welfare analysis. It helps us to determine the welfare effects to the society.

Key words

higher education system, education funding, school fee, welfare.

* Ing. Katarína Szegényová, e-mail: kacena.szegenyova@post.sk, katedra ekonomiky, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Majú producenti mlieka na Slovensku šancu prežiť?

Do the Slovak Milk Producers Have Chance to Alive in Present Market Situation?

Martina Štomfaiová , Adriana Veselá†*

Abstrakt

Cieľom príspevku je analyzovať súčasnú situáciu producentov mlieka na Slovensku. Poukazuje na možnosti riešenia a zmiernenie dopadov problémov v danom sektore. Vyzdvihuje potrebu riešenia spôsobov realizácie produktov z pohľadu producentov na trhu, ktorými sú priamy predaj surového mlieka a mliečnych výrobkov cez sieť automatov a vlastných podnikových predajni. Zdôrazňuje výhody priameho predaja z dvora.

Kľúčové slová

mlieko a mliečne výrobky, producent mlieka, realizácia produkcie, priamy predaj

Abstract

The goal of the article is to analyze the present situation of milk producers in the Slovak Republic. The article is focused on determining the possible solutions for milk producers in this sector in order to getting better their present situation. Also emphasizing the methods of product market realization from milk producers to final customers, using direct sale through the system of milk “buffet” machines and own producer’s outlets and sale from court.

Key words

milk and milk products, milk producers, product realization, direct sale

* Ing. Martina Štomfaiová, e-mail: martina.stomfaiova@fem.uniag.sk, katedra ekonomiky, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

† Ing. Adriana Veselá, PhD., e-mail: adriana.vesela@fem.uniag.sk, katedra manažmentu, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Dopyt po potravinách a prognózy spotrebiteľského správania

*Jana Švábová**

Abstrakt

Spotreba potravín patrí medzi významné faktory existencie človeka a vývoja spoločnosti. Na spotrebiteľské správanie pôsobia viaceré faktory. K najdôležitejším patria: peňažné príjmy, ceny, vplyv demografických činiteľov a spotrebné zvyklosti. Cieľom príspevku je zhodnotiť vývoj spotrebiteľských cien vybraných komodít a vývoj celkovej spotreby vybraných komodít potravinového trhu SR. V závere je charakterizované správanie spotrebiteľov na trhu.

Kľúčové slová spotreba, spotrebiteľské ceny, dopyt, potraviny

Abstract

Food consumption is among the important factors human existence and development company. Consumer behavior is influenced by several factors. The most important include: cash income, the price, impact of demographic factors and consumer habits. Aim of this paper is to evaluate the evolution of consumer prices of selected commodities and development of the total consumption of selected food commodities market in Slovakia. In conclusion, it is characterized by the behavior of consumers in the market.

Key words consumer, consumer prices, demand, foodstuff

* Ing. Jana Švábová, e-mail: jana.svabova@fem.uniag.sk, katedra ekonomiky, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

SEKCE
EKONOMIKA PODNIKU

Komparácia tradičnej kalkulácie nákladov a metódy Activity based costing na príklade vybranej komodity

The Comparison of Traditional Cost Accounting System and Activity Bases Costing Method on Chosen Agriculture Commodity

*Jana Gajdošová**, *Adriana Vesela†*

Abstrakt

Príspevok je zameraný na porovnanie tradičnej kalkulácie nákladov používané v poľnohospodárstve a metódy Activity based costing na vybranej poľnohospodárskej komodite – pšenici ozimnej. Tradičným kalkulačným systémom (Traditional Cost System, TCA) v poľnohospodárstve sú kalkulácie vlastných nákladov výkonu. Náklady sú rozdelené na priame náklady a režijné náklady. ABC metóda podrobne rozčleňuje procesy, ktoré sú potrebné na dosahovanie podnikových cieľov. Táto metóda sa snaží určiť skutočnú cenu vstupov, potrebných na produkciu komodity.

Kľúčové slová

tradičná kalkulácia nákladov, metóda Activity based costing, nákladové vstupy, procesy

Abstract

The article is focused on comparison of Traditional cost accounting system (TCA) commonly used in agriculture companies, and Activity Based Costing (ABC) method on chosen agriculture commodity—wheat. The TCA system in agriculture presents actual costing system when costs are divided into two groups prime costs and overhead charges. The ABC system is based on costs monitoring according to processes. The goal of the method is to determine according to required processes the real prices of costs inputs.

Key words

traditional cost accounting, Activity based costing system, costs inputs, processes

* Ing. Jana Gajdošová, e-mail: jana.gajdosova@fem.uniag.sk, katedra ekonomiky, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

† Ing. Adriana Vesela, PhD., e-mail: adriana.vesela@fem.uniag.sk, katedra manažmentu, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Výuka ekonomických předmětů v internetovém prostředí a její srovnání s prezenční formou výuky

*Martina Lasáková**

Abstrakt

Výhody e-learningu jsou poměrně zřejmé. Ještě více však vystupují do popředí v souvislosti s určitou učební látkou. Tento příspěvek je zaměřen na výuku ekonomických předmětů pomocí e-learningu, na její výhody a nevýhody.

Klíčová slova

výuka ekonomických předmětů, e-learning, výhody, nevýhody, překážky

Abstract

Benefits of e-learning are relatively evident. More and more however conduct to the foreground in connection with definite learning. In this due I'd like to want to train upon teaching of economical subjects by the help of e-learningu, on her benefits and disadvantages.

Key words

teaching of economical subjects, e-learning, benefits, disadvantages, handicaps

* Martina Lasáková, VŠB-TU Ostrava

Predikce vývoje faktorových podmínek klimatu na umístění vinic v evropských oblastech a ve světě

*Tomáš Lintner**

Abstrakt

Článek se zaměřuje na predikci vývoje faktorových podmínek klimatu na naší planetě, současně hodnotí umístění vinic ve světových, především pak v evropských oblastech. Dále sleduje trendy v budoucí výsadbě odrůd v kombinaci s danou lokalitou tzv. terroir. Zamýšlí se rovněž nad vlivem globálního oteplování na ekonomiku pěstování vína ve vybraných oblastech. Závěrem předpovídá jaký bude vývoj počasí v ČR při zachycení trendu měnícího se podnebí.

Klíčová slova

podnebí, počasí, globální oteplování, skleníkový efekt, vinohradnictví, bonita půdy, historické vinařské oblasti, terroir, bioregion, suma efektivních teplot, suma průměrných denních teplot, vegetační nula

Abstract

The article is focused on the prediction of conditions influenced by climate factor on the planet Earth. Also, its evaluating positioning of vineyards around the world, especially in Europe. This thesis is describing future trends in planting of varieties in combination with protecular location, so called terroir. Its thinking about the impact of global warming process on the economy of vine planting in certain areas. Its forecasting the effect of changing clima together with the evolution of the constantly changing weather in Czech Republic.

Key words

climate, weather, global warming, glass house effect, viniculture, soil quality, traditional vine yard locations, terroir, bioregion, temperature effective sum, average daily temperature sum, vegetation zero

* Ing. Tomáš Lintner, e-mail: tomlintner@email.cz, ústav regionální a podnikové ekonomiky, Fakulta regionálního rozvoje a mezinárodních studií, Mendelova univerzita v Brně

Pohledávky v insolvenčním řízení

*Martin Los**

Abstrakt

Řešení pohledávek z obchodních vztahů, ať už před lhůtou či po lhůtě splatnosti je důležitou činností, při níž musí věřitel zvážit všechny aspekty, které pohledávku provázejí, a na jejich základě zvolit vhodný způsob, který získání dlužné částky zajistí. Každá pohledávka má svá specifika, stejně tak jako dlužník, který je za její vznik odpovědný. Tento text má za cíl seznámit s poslední fází vymáhání pohledávek, a to uplatňováním pohledávek v insolvenčním řízení dle české legislativy.

Klíčová slova

pohledávky, insolvence, management podnikových financí, insolvenční zákon

Abstract

Claims analysis of business relations before or after payback period is very important activity. Lender must consider each aspect which relates to each claim and he must choose a right way to get the amount outstanding back. Each claim has its specifics the same way as a debtor who is in charge of its incurrence. The target of this text is to show you the last period of debt collection namely claim exercitation in the insolvency resolution in compliance with czech legislation.

Key words

claims, insolvency, corporation finance management, insolvency act

* Ing. Martin Los, Institut ekonomiky a systémů řízení, Hornicko-geologická fakulta, VŠB-TU Ostrava

Analýza peňažných tokov vybraného podniku služieb

Silvia Miklovičová , Lenka Drgová†*

Abstrakt

Príspevok je zameraný na problematiku peňažných tokov vybraného podniku služieb. Cieľom príspevku je zanalyzovať prúdenie resp. tok peňažných prostriedkov prostredníctvom kvantifikácie stĺpcového, bilančného a šachovnicového zostavenia cash flow.

Kľúčové slová

podnik služieb, peňažné toky, čistý peňažný tok, interné a externé zdroje, použitie

Abstract

This paper is aimed at problematic of cash flows of chosen service enterprise. The goal is analyzing the cash flow through quantification of column, balance and chess composition.

Key words

service enterprise, cash flows, net cash flow, internal and external sources, usage

* Ing. Silvia Miklovičová, e-mail: silva.miklovicova@gmail.com, katedra ekonomiky, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

† Ing. Lenka Drgová, e-mail: lenka.drgova@gmail.com, katedra ekonomiky, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Nové faktory rizika v dodavatelském řetězci

New Factors of Risk in Supply Chain

*Alena Minářová**, *Oleg Dejnega†*

Abstrakt

Příspěvek je zaměřen na závažnost řízení rizik v dodavatelských řetězcích. Jeho cílem je identifikovat aktuální rizikové faktory v dodavatelských řetězcích, provést rozdělení rizik, vysvětlit proces práce s riziky a poukázat na možné dopady přerušení v dodavatelském řetězci na příjmy společnosti.

Klíčová slova

dodavatelský řetězec, riziko, faktory rizika, holistický přístup

Abstract

The aim of this consideration is to warn at the effectuality proceedings of risks in supply chains, define the sort of risks, specify the general and actual risks and give encouragement to systematic leading of them.

Key words

supply chain management, risk, risk factors of supply chain, holistic approach

* Ing. Alena Minářová, e-mail: alena.minarova.st@vsb.cz, katedra podnikohospodářská, VŠB-TU Ostrava

† Ing. Oleg Dejnega, e-mail: oleg.dejnega.st@vsb.cz, katedra podnikohospodářská, VŠB-TU Ostrava

Obchod s králičím mäsom

*Juraj Srnka**

Abstrakt

Králičie mäso je kvalitné a obsahuje málo tuku a cholesterolu. Dôraz na kvalitu je iný u spracovateľov, predajcov a spotrebiteľov králičieho mäsa. Pre spracovateľov sú dôležité parametre technologické, pre predajcov vzhľad a oxidačná stabilita, pre spotrebiteľov vlastnosti senzorické a súvisiace so zdravím. Výsledky ukázali, že v sledovanom období, t.j. v rokoch 2003, 2005 a 2007 spoločnosť dosahovala zisk. Najvyšší bol v roku 2003, vtedy spoločnosť spracovala a predala najviac kusov králikov, taktiež získala exportnú pečiatku od Európskej komisie s číslom SK-1 a začala s aktívnym exportom mäsa. V rokoch 2005 a 2007 boli výsledky podobné. Na konci roku 2005 bola uvedená do prevádzky automatická linka, čo malo za následok zníženie nákladov, ale v tomto roku sa to podstatne neprejavilo. V roku 2007 boli nižšie tržby aj náklady ako v roku 2005, ale v konečnom dôsledku v roku 2007 dosahovala spoločnosť väčší zisk. Tu sa už prejavila inovácia z konca roku 2005, aj keď znižovanie výmenných kurzov cudzích mien pre podnikanie malo negatívny dopad na získané tržby zo zahraničného obchodu

Kľúčové slová

králičie mäso, diétne vlastnosti, sledované obdobie, výsledky, zisk

Abstract

The rabbit has a high class meat with low fat and cholesterol. The impact on quality is not same at producer, seller and consumer of the rabbit meat. Processer focuses on technological items, the seller on image, oxidation stability and the costumer on sensorial features related to health. According to the result in monitored peroid that in 2003, 2005 and 2007 the company profited. The highest profit was reached in 2003, when the company produced and sold the most amounts of the rabbits and thus obtained an export number from the European Commission SK-1 to start an active meat export. During the period of 2005 and 2007 the results were similar. At the end of 2005 the company assembled an automatic ruling machine, which reduced the cost of the production. Revenue from the sales and cost in 2007 were lower then in 2005. But finally company was more successful and got higher profit in 2007. The innovation in production has shown its benefits no matter fact of low exchange rate with a negative impact on foreign revenue from the sales.

Key words

rabbit meat, dietary characteristics, monitored peroid, results, profit

* Ing. Juraj Srnka, e-mail: srnka.juraj@gmail.com, katedra ekonomiky, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Projevy globalizačních tendencí ve vertikále prasata – vepřové maso z hlediska komparace států EU 10 a EU 15

Impact of Globalization Trends in Commodity Vertical
Hogs—Pig Meat in Comparison EU 10 and EU 15 States

*Vojtěch Tamáš**

Abstrakt

Příspěvek se zabývá důsledky změn ve vertikále prasata – vepřové maso. Analýza je zaměřena na změny v hlavních světových produkčních centrech. Jsou analyzovány hlavní faktory, které mají vliv na změny ve státech EU 10 a EU 15. Prostřednictvím komparace vývoje v zemích EU 10 a EU 15 je demonstrován odlišný vývoj, v nejdůležitějších produkčních centrech v EU.

Klíčová slova globalizace, agrobiznis, konkurenceschopnost, konsolidace

Abstract

The paper deals with the current changes of the commodity vertical hogs—pig meat. There are analysed the main changes in the world production centre. There has been made an analysis of the main factors, which influences the changes in EU 10 and EU 15 states. Through the comparison of the development in EU 10 and EU 15 states is described the different development in the most important production centre in the EU.

Key words globalization, agribusiness, competitiveness, consolidation

* Ing. Vojtěch Tamáš, e-mail: xtamas0@node.mendelu.cz, ústav regionální a podnikové ekonomiky, Fakulta regionálního rozvoje a mezinárodních studií, Provozně ekonomická fakulta

Chosen Aspects of Business Support Tools

*Petra Taušl Procházková**

Abstract

The area of business support involves a wide and complex area of tools which main target is to support a development of business activities. These tools are announced in various structures based on a concrete support form and business subject. The key problem in case of these tools is the question whether such chosen business support activities are efficient and welcome. The article analyses chosen tools of business support and is aimed to show the effect of these tools on the area of business support in the Czech Republic. The analysis is followed by author's reflection about the efficiency of this group of tools. The discussion was written with regard to development of business activities and proposal of some possible approaches to improvement in the discussed area.

Key words tools, business support, effectiveness, research

Abstrakt

Pojem podpora podnikání zahrnuje velice komplexní oblast nástrojů, jejichž hlavním cílem je snaha podpořit rozvoj podnikatelských aktivit. Tyto nástroje jsou poskytovány v rozličné podobě dle konkrétní formy podpory a podnikatelského subjektu. Klíčovým problémem v případě jednotlivých nástrojů zůstává otázka, zda takto cílená podpora aktivit podnikatelského subjektu je efektivní a žádaná. Článek se zabývá analýzou vybraných nástrojů podpory podnikání a klade si za cíl nastínit vliv těchto nástrojů na oblast podpory podnikání v České republice. Na tuto analýzu navazuje úvaha autora nad efektivností této skupiny nástrojů s ohledem na rozvoj podnikatelských aktivit a návrh možných opatření k zlepšení účinnosti diskutované oblasti.

Klíčová slova nástroje, podpora podnikání, efektivnost, šetření

* Ing. Petra Taušl Procházková, e-mail: pprochaz@rek.zcu.cz, katedra ekonomiky podniku a účetnictví, Fakulta ekonomická, Západočeská univerzita v Plzni

Obchod s elektrickou energií

*Petr Vaškovic**, *Dušan Vaškovic†*

Abstrakt

Příspěvek se zabývá problematikou obchodu s elektrickou energií. Popis trhu je strukturován z hlediska organizátorů trhu a místa obchodování. Samostatné dílčí části charakterizují funkci operátora trhu s elektřinou, časové rozlišení obchodů a trh derivátů.

Klíčová slova

derivát, EEX, forward, NordPool, OTC, OTE, PXE, systémová elektřina

Abstract

This contribution is dealing with the problem of electrical energy trade. Market description is structured around the market organizers and the place of trade. The separate parts characterize the function of electrical energy market operator, time difference between trades and the derivative market.

Key words

derivative, EEX, forward, NordPool, OTC, OTE, PXE, system electricity

* Ing. Petr Vaškovic, e-mail: petr.vaskovic@fsv.cvut.cz, katedra společenských věd, Stavební fakulta, ČVUT v Praze

† Mgr. Dušan Vaškovic, e-mail: dvaskovic@centrum.cz, Czech Coal, a. s.

Nejznámější ekoznačky v České republice a v Evropské unii

*Pavla Vanduchová**

Abstrakt

Příspěvek se zabývá problematikou ochrany spotřebitele, převážně oblastí ekoznačení. V dnešní době jsou ekoznačky nejen módním trendem, ale také nutností pro určitou skupinu osob. V příspěvku jsou rozebrány nejznámější ekoznačky jak v České republice, tak v Evropské unii. V závěru je pak naznačen problém složitosti získání daného ocenění.

Klíčová slova

ochrana spotřebitele, ekoznačení, ekoznačka, BIOvýrobek, Ekologicky šetrný výrobek, „květina“

Abstract

The paper is concentrated on problem with the protection of the consumer, especially eco-labelling. In the moment eco-label is fashion icon at the first side and the necessity for some people at the second side. There are the most famous eco-labels in the Czech Republic and European Union. The problem with complications of receiving eco-labels is suggested at the end of the paper.

Key words

consumer protection, eco-labelling, eco-label, BIOproduct, environmentally friendly product, “the flower”

* Ing. Pavla Vanduchová, e-mail: pavla.vanduchova@vsb.cz, katedra účetnictví, Ekonomická fakulta, VŠB-TU Ostrava

SEKCE FINANCE

Decentralizované trestání v situaci dobrovolného přispívání na veřejný statek: experiment ve výuce

*Zuzana Berná**

Abstrakt

Předmětem tohoto příspěvku je diskuze dopadů umožnění decentralizovaného trestání v situaci dobrovolného přispívání na veřejný statek. Ekonomická teorie říká, že situace, ve kterých dochází ke konfliktu mezi individuálním a společenským zájmem, vedou k nekooperativní a sub-efektivní rovnováze, přičemž jedinou možnou nápravou je právní donucení centrální autoritou. Provedené experimenty ovšem ukázaly, že rovněž umožnění decentralizovaného trestání neboli vzájemného sankcionování subjektů mezi sebou vede ke zvýšení spolupráce, a tedy míry přispívku na veřejný statek. Tento závěr potvrzuje i námi provedený výukový experiment uskutečněný na Ekonomicko-správní fakultě na podzim 2009.

Klíčová slova

veřejné statky, společenské dilema, ekonomický experiment, decentralizované trestání

Abstract

This article discusses the impact of opportunity of decentralized punishments in voluntary contribution mechanism. According to economic theory, situations characterized by conflict of individual and social interest result in non-cooperative and sub-optimal outcome, and the only remedy is then existence of legally enforceable contracts. However, laboratory experiments have shown that even the opportunity of decentralized punishments, i.e. punishments carried out by individuals without the intervention of a central authority, improves the cooperation and thus the level of contribution to a public good. Our experiment, carried out at the Faculty of Economics and Administration in autumn 2009, confirm these results as well.

Key words

public goods, social dilemma, economic experiment, decentralized punishments

* Ing. Zuzana Berná, e-mail: Zuzana.Berna@seznam.cz, katedra veřejné ekonomie, Ekonomicko-správní fakulta, Masarykova univerzita v Brně

Financovanie nákupu poľnohospodárskej techniky prostredníctvom eurofondov

*Lenka Ištóková**

Abstrakt

Poľnohospodárstvo poskytuje rastlinné a živočíšne produkty, zabezpečuje výživu ľudu a suroviny pre priemysel. Najvyspelejšie poľnohospodárstvo majú rozvinuté krajiny západnej Európy, USA, Kanada a Austrália. Lokalizáciu poľnohospodárstva ovplyvňujú prírodné a socioekonomické činitele. Z prírodných činiteľov najmä: klíma (teplota, zrážky), pôdy (úrodnosť a kvalita), reliéf (nadmorská výška, svahovitosť). Socioekonomické činitele: úroveň spoločnosti, doprava, trh, vlastníctvo pôdy, pracovná sila, ... Poľnohospodárska výroba sa delí na rastlinnú a živočíšnu. Cieľom príspevku je priniesť informácie o nenávratných finančných príspevkoch z eurofondov, podmienkach ich získania a výsledku pre podnik.

Kľúčové slová

poľnohospodárstvo, nenávratné finančné príspevky, eurofondy

Abstract

Agriculture provides the plant and animal products, human nutrition and provide materials for industry. Industrialized agriculture developed countries of Western Europe, USA, Canada and Australia. Localization of agriculture affect the natural and socio-economic factors. In particular, natural factors: climate (temperature, precipitation), soil (soil fertility and quality), relief (altitude, slope). Socio-economic factors: the level of society, transport, marketing, land ownership, labor, ... Agricultural production is divided into plant and animal. Aim of this paper is to bring about non-repayable financial contributions from EU funds, the conditions for receiving them and the outcome of the undertaking.

Key words agricultural, eurofondy, non-repayable financial contributions

* Ing. Lenka Ištóková, e-mail: lenka.istokova@fem.uniag.sk, katedra financií, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Cardinality Constrained Portfolio Optimization

*Aleš Kresta**

Abstract

Portfolio optimization is one of the important areas of finance. In this paper cardinality constrained mean-variance model is used. It is very similar to well known Markowitz mean-variance model, the only difference is that the number of assets held is limited. To solve this modified model binary version of a particle swarm optimization in co-operation with nonlinear programming is utilized. The results show that the binary particle swarm optimization approach is successful in the portfolio optimization.

Key words portfolio optimization, particle swarm optimization

Abstrakt

Optimalizace portfolia je jednou z důležitých oblastí financí. V tomto příspěvku je použit mean-variance model s omezením počtu aktiv v portfoliu. Tento model je velmi podobný Markowitzovu mean-variance modelu, jediný rozdíl je v omezení počtu držených aktiv. K řešení tohoto problému je použita binární verze algoritmu rojení částic ve spojení s nelineárním programováním. Výsledky ukazují, že přístup využívající binární verzi algoritmu rojení částic je pro optimalizaci portfolia úspěšný.

Klíčová slova optimalizace portfolia, algoritmus rojení částic

* Ing. Aleš Kresta, e-mail: ales.kresta.st@vsb.cz, katedra financí, Ekonomická fakulta, VŠB-TU Ostrava

Nezamestnanosť a stav hospodárstva krajín V4

*Tomáš Margolien**, *Katarína Koncošová†*

Abstrakt

Kríza. Nielen slovo, ktoré v poslednom roku a pol zamiešalo karty vládam, firmám a samozrejme zamestnancom. Každý bojuje s krízou vlastným spôsobom. Bývalí zamestnanci sa snažia nájsť si i príležitostnú prácu prípadne absolvovať rekvalifikačné kurzy a terajší zamestnanci žijú v strachu, z čoho budú platiť účty a živiť rodiny v prípade, že stratia svoju prácu. Podnik sa vysporiada so zvyšujúcimi sa nákladmi prepúšťaním svojich zamestnancov. A štát? Snaží sa zachrániť pracovné miesta a podporiť dopyt a tým by obrátil vývoj krízou poznačeného HDP a nezamestnanosti. Schvaľuje záchranné balíčky, ktoré by mali pomôcť v znižovaní nezamestnanosti, no tiež prispievajú k prehĺbovaniu vládneho deficitu.

Kľúčové slová miera nezamestnanosti, hrubý domáci produkt, vládny dlh

Abstract

Crisis. Not only word in the last year and a half mixed cards governments, businesses, and of course employees. Each struggles with the crisis in various ways. Former employees are also trying to find casual work or attend retraining courses and current employees live in fear, thereout they will pay bills and feed the family, if they lost theirs jobs. The company will deal with increasing costs of their staff redundancies. And state? He tries to save jobs and support the demand and thus the State would turn the crisis characterized by the development of GDP and unemployment. He approves rescue packages, which should help in reducing unemployment, but also contribute to the deepening of the government deficit.

Key words unemployment rate, gross domestic product, government debt

* Ing. Tomáš Margolien, e-mail: tomas.margolien@fem.uniag.sk, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

† Ing. Katarína Koncošová, e-mail: katarina.koncosova@fem.uniag.sk, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Local Taxes and Fees in Ukraine: Problems and Decisions

*Yuliya Petrenko**

Abstract

The efficiency of economic development at local level in a great deal depends on what budgetary resources local authorities will get at their disposal. In this connection, a search of forms and methods of strengthening finances of local authorities in Ukraine is an urgent task. The local taxes and fees must become the basic source of such facilities. Proposals as for improvement of local taxes and fees system in Ukraine are worked out.

Key words taxes, local taxes and fees, financial resources, local budgets

* Yuliya Petrenko, e-mail: yuliyape@mail.ru, Department of Public Economics, Faculty of Economics and Administration, Masaryk University

Přínosy kultury pro ekonomiku

*Radmila Strakošová**

Abstrakt

V současné době se stále více diskutuje a je v popředí zájmu ekonomický přínos kultury. Evropská komise nechala zpracovat studii zabývající se ekonomickým potenciálem kultury a zasadila ji do rámce Lisabonské strategie pro růst zaměstnanosti. Kultura je ekonomický nástroj o něž se několik let opírají ekonomiky mnoha států a to jako nástroj pro oživení a stimulů ekonomicky upadajících regionů a problémových oblastí. Z kultury čerpají všechny oblasti včetně ekonomické. Kulturní odvětví má multiplikační efekt.

Klíčová slova

kultura, ekonomika, ekonomický přínos, studie, multiplikační efekt

Abstract

At the present time the economic benefits of Culture became increasingly discuss. Study about the economic benefits of culture by European Commission is a part of the Treaty of Lisbon for Employment Subsidy. Culture is an economic instrument uses by many countries and it is an instrument for regeneration economically declining territories and problematic districts. All segment even economic segment draw from culture. Culture sector has an multiplication effect.

Key words

culture, economics, economics benefits of culture, study, multiplication effect

* Ing. Radmila Strakošová, e-mail: strakosovaradmila@seznam.cz, katedra veřejné ekonomiky, Ekonomická fakulta, VŠB-TU Ostrava

Obchodování s airbag certifikáty

*Martin Širůček**

Abstrakt

Příspěvek přibližuje drobným investorům problematiku obchodování se strukturovanými investičními produkty, konkrétně s airbag certifikáty. Analyzuje možnosti obchodování těchto investičních nástrojů, věnuje se problematice poplatků a klade důraz na jejich rizika a výhody. Vzhledem k aktuální situaci na finančních trzích je v závěru příspěvku stanoveno určité doporučení pro investory hodlající investovat do těchto investičních instrumentů.

Klíčová slova investiční certifikáty, investice, airbag certifikáty

Abstract

The paper discusses about problems trading with structured investment instrument—with airbag certificate to the retail investors. It analyzing possibilities of trading these investment instruments, it devote to costs problems and accentuate on their risks and advantages. Appearance to actual situation on financial markets is in the end of this paper determine some recommendation for investors which want to invests in this investment instruments.

Key words investment certificates, investment, airbag certificate

* Ing. Martin Širůček, e-mail: sirucek@gmail.com, ústav financí, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

**SEKCE
INFORMATIKA**

Metodický přístup k interaktivním výukovým animacím

*Sylvie Böhmová**, *Michael Štencl†*, *Ondřej Popelka‡*

Abstrakt

Článek se zaměřuje metodickou oblast tvorby výukových animací. Tyto animace jsou primárně určeny pro výuku umělé inteligence na PEF MZLU v Brně. Mezi jejich hlavní cíle patří názornost a nenáročnost na ovládání. Nároky na technické zpracování byly prezentovány v předchozích článcích. K doplnění celkového pohledu na danou oblast tak chybí právě metodická doporučení pro vytvářené aplikace, které by měly být v souladu s didaktickými zásadami. Článek je tak zaměřen cíleně právě na zmíněnou oblast. Prezentovaná práce je podporována granty FRVŠ FR190121/755 a FR190081/2625.

Klíčová slova

didaktické zásady, e-learningové opory, metodická doporučení, výukové animace

Abstract

Article focuses on didactical principles of learning animations. The main topic of the animations is support to artificial intelligence teaching at FBE MUAF in Brno. Goal of the animations is to show in the most comprehensible way and with simple user interface. Technical requirements were presented in previously published articles. In addition to whole theme a methodological and didactical principles should be defined. Article includes the example of the animation regarding to the presented principles. Presented work is part of the supported projects FRVS FR190121/755 and FR190081/2625.

Key words

didactical principles, learning animations, e-learning course, methodical recommendations

* Mgr. Sylvie Böhmová, e-mail: sylvie.bohmova@educanet.cz, Pedagogická fakulta, Univerzita Karlova v Praze

† Ing. Michael Štencl, e-mail: xstencil@pef.mendelu.cz, ústav informatiky, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

‡ Ing. Ondřej Popelka, e-mail: xstencil@pef.mendelu.cz, ústav informatiky, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Využití metod umělé inteligence pro predikci kapitálových trhů

*Jan Budík**

Abstrakt

V projektu se zaměřuji na vyhledávání vzorů v časových řadách. Časovou řadou je myšlen průběh finančního instrumentu. Cílem je nalézt vzory, které vykazují predikční schopnosti. Důležitou částí je aplikace metod ověřování, které vyloučí vzory vykazující predikční schopnosti pouze v omezeném časovém intervalu. Je zde aplikována metoda učení založená na instancích a vysvětlena základní myšlenka algoritmu. Pro vývoj je využito jazyku C++ a je vytvořen program, jehož výstupem je textový soubor obsahující informace o úspěšných vzorech.

Klíčová slova

časové řady, burza, forex, strojové učení, analýza časových řad, rozpoznávání vzorů, statistické předpovědi, IBL, predikce

Abstract

This work is based on pattern recognizing in time series. As a time series is meant price change of financial instruments. The goal of that project is to found patterns, which have skills to price prediction at out of learning time series. Important part of the machine learning is part of testing, which can suspend patterns, which don't have a predictions skill at out of learning time series. There is applied method of machine learning, which is based on instances (Instance Based Learning) and there is explained main idea of that algorithm. This software was created in C++ language. Output of that software is a text file, which includes basic information about patterns with price prediction skills.

Key words

instance based learning, time series, markets, forex, datafeed, pattern recognition, machine learning, time series analyses, moving averages

* Ing. Jan Budík, e-mail: budikjan@gmail.com, ústav informatiky, Fakulta podnikatelská, Vysoké učení technické v Brně

Využití e-learningu v předmětu Aplikační programové vybavení

*Miroslav Cepl**, *Michael Štencl†*, *Jiří Liška‡*

Abstrakt

Cílem příspěvku je popsat možnosti využití eLearningové opory, která je součástí Univerzitního systému na Mendelově zemědělské a lesnické univerzitě. E-learningová opora umožňuje studentům získávat a prohlubovat si své znalosti. Student má možnost se vzdělávat pomocí e-learningové opory v době, která mu vyhovuje v osobním harmonogramu. Každý student má jiné počáteční znalosti, odlišnou rychlost učení i různé časové možnosti pro studium. Rozšíření předmětu Aplikační programové vybavení (APV) o e-learningové opory rozšíří možnosti získávání studijních informací. Tento příspěvek je podpořen grantem FRVŠ FR190071/2765/F5/d.

Klíčová slova e-learning, student, opory, informace, informační systém

Abstract

Purpose of this paper is to describe potential uses of eLearning support, which is part of the Mendel University of Agriculture and Forestry University. An E-learning study material enables students to acquire and deepen their knowledge. The students get the opportunity to be trained using e-learning study materials at a time that suits them in a personal schedule. Each student has a different initial knowledge, different learning speeds and different time options for study. Extension the Application software programmes for e-learning study materials expand the possibilities of obtain knowledges.

Key words e-learning, student, information, information system

* Ing. Miroslav Cepl, e-mail: miroslav.cepl@mendelu.cz, ústav informatiky, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

† Ing. Michael Štencl, e-mail: michael.stencl@mendelu.cz, ústav informatiky, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

‡ Ing. Jiří Liška, e-mail: yliška06@stud.fme.vutbr.cz, ústav automatizace a informatiky, Fakulta strojního inženýrství, Vysoké učení technické v Brně

Automatická segmentace audia

*Jiří Fejfar**, *Petr Ludík†*

Abstrakt

Automatická segmentace audio dat je klíčová oblast získávání hudebních informací. V běžném smyslu se jí rozumí nalézání hudební formy nahrávky střídání jednotlivých částí (např. ABA). To je nezbytné pro hledání podobných nahrávek, jelikož tyto nahrávky mohou být podobné pouze určitými částmi (např. ABA a CBC mají společnou část B). Při hlubším pohledu navíc zjistíme, že se střídání určitých hudebních objektů nachází ve všech částech organizovaného zvukového dění barvě zvuku, v melodii, harmonii, rytmu. Článek popisuje možnosti použití algoritmu na vyhledávání formy v jiných oblastech získávání hudebních informací.

Klíčová slova

získávání hudebních informací, automatická segmentace audia

Abstract

Automatic Audio Segmentation is a key field of Music Information Retrieval. In a common way we understand by this searching for musical form of a recording variation of different parts in the musical piece (e.g. ABA). This is essential for comparing different pieces, because they can be similar only with certain parts (e.g. ABA and CBC have common part B). By deeper insight we moreover discover, that the variation of different musical object can be found in all parts of the organized sound events sound timbre, in melody, harmony and rhythm. This article describes possibilities of using musical form searching algorithm in other parts of Music Information Retrieval.

Key words music information retrieval, automatic audio segmentation

* Ing. Jiří Fejfar, e-mail: jiri.fejfar@mendelu.cz, ústav informatiky, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

† Ing. Petr Ludík, e-mail: yludik00@stud.fme.vutb.cz, ústav automatizace a informatiky, Fakulta strojního inženýrství, Vysoké učení technické v Brně

Využití poznatků oboru Automatizace řízení a informatika při robotických soutěžích

*Jan Kolomazník**

Abstrakt

V tomto článku se zabývám problematikou zapojení studentů oboru Automatizace řízení a informatika do různých robotických soutěží. V úvodu se snažím zhodnotit kvalifikaci studentů a jejich šanci v podobných soutěžích uspět. V další části se věnuji nakoupeným robotům od firmy LEGO a jejich přednostem a výhodám při výuce předmětů souvisejících s robotikou. V závěru popisuji vybrané robotické soutěže, které jsou vhodné k tomu, aby se do nich studenti toho oboru zapojili.

Klíčová slova

robotické soutěže, automatizace řízení a informatika, LEGO Mindstorm

Abstract

In this paper I deal with students' of Automation Control and Informatics in various robotics competitions. In the introductory part of trying to assess their qualifications and the chance to succeed in such competitions. Another part is about the LEGO robots and their advantages and benefits for teaching subjects related to robotics. The last part describes selected robot competitions, which are appropriate to them, the students engage to them.

Key words

robotic competition, automation control and informatics, LEGO Mindstorm

* Bc. Jan Kolomazník, e-mail: jan.kolomaznik@mendelu.cz, ústav informatiky, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Model strategie elektronického obchodu orientovaného na zákazníka

*Zuzana Němcová**

Abstrakt

Práce se zabývá tématem Elektronického obchodu s podporou zákazníků. Navrhuje filozofii CRM a s tím spojenou problematiku zákazníků. CRM neboli řízení vztahů se zákazníky je zde zkoumáno a s tím i CRM systémy, které jsou ve většině případů velmi důležité pro samotný chod této filozofie.

Klíčová slova

elektronický obchod, CRM, marketing, strategický marketing, zákazník, logistika

Abstract

The thesis deals with the theme of e-business with customers support. It proposes a philosophy of CRM and with this the associated problem of customers. CRM alias customer relationship management is examined here and with this also CRM systems, which are in most cases, very important for the actual operation of this philosophy.

Key words

e-shop, CRM, marketing, strategy marketing, customer, logistics

* Ing. Zuzana Němcová, e-mail: nemcova@fbm.vutbr.cz, ústav informatiky, Fakulta podnikatelská, Vysoké učení technické v Brně

Doménově nezávislý model uživatele pro adaptivní webové systémy

Magdalena Raszková, Jan Turčíněk†*

Abstrakt

Adaptační proces v adaptivních webových systémech probíhá na základě explicitní či implicitní zpětné vazby od uživatele. Tato data se ukládají v tzv. modelu uživatele, který by měl odrážet aktuální stav jeho charakteristik. Za největší problém v oblasti modelování uživatelů ve webových systémech lze považovat absenci standardizace. Většina modelů uživatele v současnosti vzniká ad-hoc způsobem a jsou tak nepřenositelné mezi jednotlivými systémy. Již jednou uživatelem zadaná data, zvláště pak doménově nezávislá, není možné opakovaně využít v různých systémech. Do budoucna by mělo být snahou podpořit přenositelnost uživatelských profilů pro potřeby adaptačního procesu. Cílem příspěvku je nastínit možné řešení tohoto problému v podobě doménově nezávislého modelu uživatele.

Klíčová slova

adaptivní webové systémy, model uživatele, doménově nezávislé charakteristiky

Abstract

The adaptation process in adaptive web-based systems proceeds on explicit and/or implicit feedback from the user. These items of data are saved in so-called user model which should reflect the actual state of user characteristics. The biggest problem in the field of user modeling appears to be an absence of standardization. Most user models are nowadays created ad-hoc, thus being not portable between particular systems. Data once entered by the user, especially domain-independent data, cannot be used in different systems. There should be a tendency to enable at least a transmission of domain-independent characteristics between systems in the future. The goal of the paper is to outline the possible solution in form of domain-independent user model.

Key words

adaptive web-based systems, user model, domain-independent characteristics

* Ing. Magdalena Raszková, e-mail: magdalena.raszkova@mendelu.cz, ústav informatiky, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

† Ing. Jan Turčíněk, e-mail: jan.turcinek@mendelu.cz, ústav informatiky, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Modern Data-Mining Methods Applied to Real-World Agricultural/Economic Data Sets

*Vadim Rukavitsyn**

Abstract

The contribution analyzes some possibilities of applying an alternative approach to the classification and prediction of real-world data. The suggested approach demonstrates methods and results obtained by way of data-mining with various advanced machine-learning algorithms. Based on applying the free available software WEKA, the mentioned research existing possibilities. It is shown that the described kind of approach brings very good results, including a brief comparison with simple statistical methods. The suggested informatics procedure can be used also for economic analyses to improve results or look for reasons of hidden or not quite obvious imperfections.

Key words

data mining, machine learning, classification, prediction, agricultural data, Weka

Abstrakt

Příspěvek rozebírá některé možnosti využití alternativního přístupu ke klasifikaci a predikci pro data reálného světa. Navrhovaný přístup ukazuje metody a výsledky získané prostřednictvím dolování z dat pomocí různých pokročilých algoritmů strojového učení. Založen na aplikaci volně přístupného software WEKA, zmíněný výzkum použil veřejně dostupné zemědělské datové soubory z Nového Zélandu pro demonstraci existujících možností. Ukazuje se, že popisovaný druh přístupu přináší velmi dobré výsledky, včetně stručného srovnání s jednoduchými statistickými metodami. Navrhovaný informatický postup lze využít i k ekonomickým analýzám pro zlepšení výsledků nebo k hledání příčin skrytých či ne zcela zřejmých nedostatků.

Klíčová slova

dolování z dat, strojové učení, klasifikace, predikce, zemědělská data, Weka

* Vadim Rukavitsyn, e-mail: vadichruk@list.ru, Department of Informatics, Faculty of Business and Informatics, Mendel University in Brno

Simulátor neuronových sítí

*Michael Štencel**, *Ondřej Veselý†*, *Jiří Lýsek‡*, *Petr Pokorný§*

Abstrakt

Článek se zaměřuje na shrnutí dosavadního vývoje vlastního simulátoru neuronových sítí. Systém má v budoucnu poskytnout komfortní práci s neuronovou sítí na výpočetním serveru, tak aby klient nebyl závislý na svém vlastním hardware. Článek popisuje nejen architekturu celého systému, ale současně specifikuje typ implementované neuronové sítě, použité prostředí pro implementaci a v diskusi naznačuje plánovaný rozvoj. Projekt navazuje na dříve publikované články o filtrační aplikaci, kterou má v budoucnu integrovat klientské rozhraní. Prezentované výsledky současně plní funkci jednoho z výstupů projektu podporovaného IGA PEF MZLU v Brně Realizace jádra výpočetního systému pro neuronové sítě vedeného pod číslem 116/2102/IG190611/3/2009.

Klíčová slova

implementace, integrace, jazyk C++, neuronová síť, simulátor

Abstract

Article reviews the past development of own artificial neural network simulation environment. Future system should offer a clients comfort work with specific type of artificial neural network. As a main advantage for clients hardware performance must be mentioned. The article includes architecture of the system, specifies type of artificial neural network used, defines servers operating system and opens future development of the system. The project is connected with previously presented papers about filtration application. The paper presents results of the grant project IGA Faculty of Business and Economics at MUA in Brno Implementation of artificial neural network simulation environment, project number 116/2102/IG190611/3/2009.

Key words

artificial neural network, simulation environment, implementation, integration, C++.

* Ing. Michael Štencel, e-mail: michael.stencel@mendelu.cz, ústav informatiky, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

† Bc. Ondřej Veselý, e-mail: xvesely5@node.mendelu.cz, ústav informatiky, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

‡ Ing. Jiří Lýsek, e-mail: ylysek01@stud.fme.vutbr.cz, ústav automatizace a informatiky, Fakulta strojního inženýrství, Vysoké učení technické v Brně

§ Ing. Petr Pokorný, e-mail: ypokor23@stud.fme.vutbr.cz, ústav automatizace a informatiky, Fakulta strojního inženýrství, Vysoké učení technické v Brně

Neuronové sítě z hlediska využitelnosti pro klasifikační účely v managementu

*Jana Weinlichová**, *Martin Boháč†*

Abstrakt

Při každodenním i strategickém rozhodování na všech úrovních managementu se objevují klasifikační úlohy. Ke klasifikaci vstupních dat manažerům slouží softwarové nástroje využívající různých přístupů, např. statistické metody, regresní analýzy apod. Velmi zajímavé vlastnosti zde však vykazují umělé neuronové sítě. Článek se zabývá analýzou dostupné literatury a na tomto základě se snaží vybrat nejvhodnější typy neuronových sítí konkrétně pro oblast klasifikačních úloh v managementu.

Klíčová slova neuronové sítě, klasifikace, management

Abstract

During an everyday and also in a strategic decision making on all of the managerial levels there are classification tasks. To this entry data classifications managers have an software tools which exploit assorted methods, e.g. statistical methods, regression analysis etc. Very interesting qualities are given there by artificial neural networks. This article is concerned with analysis of an accessible literature and on this ground is trying to choose the most appropriate types of the neural networks concretely for the area of classification tasks in management.

Key words neural networks, classification, management

* Ing. Jana Weinlichová, e-mail: jana.weinlichova@mendelu.cz, ústav informatiky, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

† Ing. Martin Boháč, e-mail: ybohac03@stud.fme.vutbr.cz, ústav automatizace a informatiky, Fakulta strojního inženýrství, Vysoké učení technické v Brně

Ontologies for Folksonomies and for Profile-based Online Social Networks

*David Zejda**

Abstract

Current web takes more and more out of Web 2.0 concepts, becomes more central to the lives of people, millions of users register in many community portals, web becomes annotated and driven by a community. The sites are doing well, but they may do even better. Many issues remain open, like how to describe a person, how to capture his interests and passions, how to help him find the relations according to his wishes. How to get to know about the requirements of users or even better, how to allow users to enrich the portal in a systematic way? With proliferation of rich social networks the importance of interconnection, integration, identity, trust and security challenges grows too. The article examines possible role of ontologies in search for answers. We particularly focus on folksonomies and on social networks based on semi-structured user profiles.

Key words ontology, social network, folksonomy

Abstrakt

S přerodem webu podle paradigmat Webu 2.0 směrem k prostředí otevřenému nejrůznějším sociálním aktivitám přibývá i uživatelů komunitních portálů, které tak zažívají nebývalý rozvoj. Nicméně stále vlastně nevíme, jak vhodně popsat uživatele komunitního webu, jak co nejlépe zachytit jeho zájmy a touhy a jak mu vhodně pomoci při hledání přátel či navazování vztahů. Jak se co nejlépe dozvídat o přáních uživatelů portálu? Měla by komunita vedle samotného obsahu sama více určovat strukturu a celkové zaměření webu, který jí slouží? S růstem možností a významu sociálních sítí nabývají na aktuálnosti otázky spolupráce mezi jednotlivými sítěmi a jejich integrace, otázky určování identity a formování důvěry napříč sítěmi a bezpečnosti. Příspěvek zkoumá, jak by mohly k řešení přispět ontologie. Zvláštní pozornost přitom zaměřuje na folksonomie a na sociální sítě založené na uživatelských profilech.

Klíčová slova ontologie, sociální síť, folksonomie

* Ing. David Zejda, e-mail: david@zejda.net, katedra informačních technologií, Fakulta informatiky a managementu, Univerzita Hradec Králové

**SEKCE
MANAGEMENT**

Systémy managementu kvality – zkušenosti uživatelů

*Michal Bačovský**

Abstrakt

Příspěvek shrnuje výzkum míry efektivnosti systémů managementu kvality (SMK) vytvořených podle normy ČSN EN ISO 9001:2001 v malých firmách do 25 zaměstnanců. Efektivnost SMK byla hodnocena podle ochoty firmy jej dále udržovat, i kdyby k tomu nebyla nucena svými zákazníky a konkurenty. V současných podmínkách by SMK udržovalo pouze 24 % firem. Tento stav je primárně zapříčiněn málo srozumitelným překladem normy a sekundárně prací poradců, z nichž pouze část je schopna sestavit SMK optimální pro potřeby firmy. Systém udělování certifikátů je v ČR nespolehlivý a kromě korektních certifikačních orgánů existují i takové, které poskytují certifikáty neoprávněně. Příčinou je značné množství aktuálně působících certifikačních orgánů, u nichž nelze zaručit spolehlivost vydávaných certifikátů. Národní dozorový orgán této oblasti selhal.

Klíčová slova

systémy managementu kvality, certifikace, ISO 9000, ČSN EN ISO 9001:2001

Abstract

The article focuses on effectiveness of quality management systems (QMS) developed by Czech translation of standard ISO 9000:2000 in small companies with the employee number up to 25. Effectiveness of quality management system was measured indirectly. The users were asked if they would maintain the QMS regardless the customers' requirements. The result is only 24% would do. The rest would maintain the parts only useful for their business. This state is consequence of hard understandability of Czech standard translation and by the influence of consultants during the QMS development process. Moreover the certificate acquired by Czech certification bodies are not reliable because there are lot of certification body and some of them are able to sell certificate dishonestly. The national accreditation body does not control this area.

Key words quality management systems, standards, ISO 9000

* Ing. Michal Bačovský, e-mail: bacovsky@pef.czu.cz, katedra řízení, Provozně ekonomická fakulta, Česká zemědělská univerzita v Praze

The Process of Population Aging vs. 50+ Employees

*Jiří Bejtkovský**

Abstract

The article deals with the issue of process of population aging, since this process is much more intensive in the Czech Republic than in most other OECD member states. This problem is further deteriorated by the tendency of senior employees to leave the labour market prematurely. The article also deals with the present-day population of 50+, which is, in comparison with the generation of their parents and grandparents, much more flexible and active. The article tries to find a connection between the company policy and the employees 50+ as vital bearers of qualification and knowledge potential.

Key words

population aging, labour market, employee 50+, qualification and knowledge potential, company policy, competitiveness

Abstrakt

Článek se zabývá problematikou zaměřenou na proces stárnutí populace, neboť ten je v České republice mnohem intenzivnější než ve většině ostatních států, které jsou členy Organizace pro ekonomickou spolupráci a rozvoj (OECD). Tento problém ještě zhoršuje tendence starších zaměstnanců předčasně odcházet z trhu práce. Článek dále pojednává o současné populaci věkové kategorie 50+, která je ve srovnání s generací svých rodičů či prarodičů mnohem aktivnější a flexibilnější. Článek se také snaží hledat určitý vztah mezi organizační kulturou organizace a zaměstnanci věkové kategorie 50+ jako významnými nositeli kvalifikačního a znalostního potenciálu.

Klíčová slova

proces stárnutí populace, trh práce, zaměstnanec 50+, kvalifikační a znalostní potenciál, organizační kultura, konkurenceschopnost

* Ing. Jiří Bejtkovský, e-mail: bejtkovsky@fame.utb.cz, ústav managementu a marketingu, Fakulta managementu a ekonomiky, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Vytváranie inovatívnych pracovísk podľa zásad ergonómie

*Daniela Čverhová**

Abstrakt

Autorka v príspevku popisuje dôležitosť všetkých aspektov, ktoré ovplyvňujú ľudskú prácu, navrhovanie inovatívnych pracovísk a ktoré sa priamo dotýkajú fyzického prostredia. Zameriava sa na vytvorenie vhodných a inšpirujúcich podmienok pracovného prostredia s cieľom dosiahnuť zlepšenie výkonnosti organizácie a spokojnosť v práci. Príspevok podáva pri jednotlivých typoch prác rozpis ergonomických zásad a pravidiel, pretože profesionálni pracovníci vyžadujú profesionálne pracovné prostredie, vhodné pracovné podmienky a celkové uspokojenie prameniace z ich práce má priamy vzťah ku kvalitnému plneniu úloh.

Kľúčové slová

ergonómia, pracovné podmienky, práca, pracovná plocha, osvetlenie, hluk, farebná úprava

Abstract

The author represent as the importance all aspects affecting human work, designing innovative workplaces and the formation physical environment. It aims is to create appropriate and inspiring working environment with purpose of the reach work's satisfaction. The contribution provides a breakdown of ergonomic principles and rules, because professionals requiring professional working environment, appropriate working conditions and satisfactions brings quality performance from their work.

Key words

ergonomy, working conditions, work, working surface, lighting, rush, color adjustment

* Mgr. Daniela Čverhová, e-mail: danka.cverhova@gmail.com, katedra manažmentu, Fakulta manažmentu, Prešovská univerzita v Prešove

Vliv organizačního kapitálu na výkonnost podniku

*Roman Fiala**

Abstrakt

Organizační kapitál je jednou ze složek nehmotných aktiv a mnozí autoři ho považují za významný faktor, který ovlivňuje podnikovou výkonnost a růst. Nicméně u autorů neexistuje jednoznačná shoda na definici organizačního kapitálu, jak ho měřit, popř. jak nejlépe kvantifikovat jeho příspěvek k výkonu firmy. Cílem tohoto příspěvku je na základě analyzovaných článků posoudit vliv organizačního kapitálu na výkonnost podniku a provést shrnutí toho, co autoři zahrnují do organizačního kapitálu a jak ho definují. Tento článek je součástí výsledků projektu č. 402/09/2057 „Měření a řízení dopadu nehmotných aktiv na výkonnost podniku“ financovaného Grantovou agenturou České republiky.

Klíčová slova

organizační kapitál, výkonnost podniku, nehmotná aktiva, společenský kapitál, lidský kapitál

Abstract

Organizational capital is one of the components of intangible assets and many authors consider it important factor that influences firm performance and growth. However, there is no consensus definition by authors of what this organizational capital is, how to measure it, or how to best quantify its contribution to output. The aim of this paper is on the basis of analysed papers to judge the impact of organizational capital on firm performance and to accomplish the summary, what the authors include to the organizational capital and how they define it. This article is a part of the results of the project no. 402/09/2057 “Measurement and management of the intangible assets impact on enterprise performance” financed by the Czech Science Foundation.

Key words

organizational capital, firm performance, social capital, human capital

* Ing. Roman Fiala, e-mail: fiala@vspj.cz, katedra ekonomických studií, Vysoká škola polytechnická Jihlava

Vliv zavádění IS na změnu firemních strategických cílů a organizační struktury

*Romana Hajkrová**

Abstrakt

V mém příspěvku budu popisovat vliv zavádění informačního systému na změnu strategických cílů a organizační struktury podniku. V článku popisuji charakteristiku záměrů, strategických cílů a kritických faktorů. Dále článek znázorňuje organizační strukturu, její typologii a jednotlivé typy. Z druhé strany pak zobrazuje úlohu informačních systémů pro podnikovou sféru, včetně hlediska maximální optimalizace systému vzhledem k potřebám společnosti. Další kapitolou v článku analyzuji jednotlivé části zavádění IS, hledám pomoci metody Balanced Scorecard možné vazby a vlivy na organizační strukturu a strategické cíle a řeším možná opatření.

Klíčová slova

strategický cíl, struktura, faktor úspěchu, optimalizace, informační systém

Abstract

I will describe in my report IS implementation's influence to changes in strategic goals and organization structure of the company. I describe characteristics of intentions, strategic goals and critical factors in my article. Further the article represents organization structure, its typology and particular types. On the other side the article shows the function of information systems for company field including the aspect of system maximal optimization with respect to company needs. I analyze particular steps of IS implementation in the next section of the article. I look for a possible structures and influences to the organization structure and strategic goals using Balanced Scorecard method and I think out possible arrangements.

Key words

strategy goal, structure, factor success, optimization, information system

* Ing. Romana Hajkrová, e-mail: hajkrova@fbm.vutbr.cz, ústav managementu, Fakulta podnikatelská, Vysoké učení technické v Brně

Výběr partnerů emise při přípravách na vstup na burzu

*Valentina Horkelová**

Abstrakt

Příspěvek je zaměřen na prvotní veřejnou nabídku akcií. Zmiňuje náročnost procesu IPO, který vyplývá z rolí a úkolů jednotlivých partnerů emise, a který vyžaduje dodatečnou personální potřebu externími odborníky. Cílem je na praktickém příkladě upozornit, aby nebyl podceněn výběr partnerů emise. Ve spolupráci se zkoumanou společností byly sestaveny charakteristiky, které by měly usnadnit selekci potenciálních externích odborníků a zajistit tak vhodné obsazení do jejich rolí.

Klíčová slova IPO, partneři, znalosti, zkušenosti, výběr partnerů emise

Abstract

The paper is focused on initial public offering. Author of this paper mentions difficult proces of IPO, which it results from roles and problems of particular partners of emission, and which explains additional personnel need external specialists. The aim of this paper is refer to importance of recruitment process of partners. There were made characteristics in co-operation with company of interest, which would make easy a selection of potential external specialist and would provide right appointing to their roles.

Key words

IPO, partners, knowledge, experience, recruitment partners of emission

* Ing. Valentina Horkelová, e-mail: xhorkelo@node.mendelu.cz, ústav managementu, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Analýza agropotravinárskeho podniku z hľadiska vybranej formy medzinárodnej podnikateľskej činnosti

Lucia Konduliaková , Iveta Ubrežiová†*

Abstrakt

Predmetom tejto práce bolo analyzovať vybranú formu medzinárodnej podnikateľskej činnosti v agropotravinárskom podniku. Hlavným cieľom bolo zistiť spôsob vstupu spoločnosti TAURIS NITRIA, s. r. o., na zahraničné trhy. Vstup Slovenska do EÚ priniesol nielen pre analyzovanú spoločnosť možnosť ľahko, rýchlo ale aj menej nákladne vstúpiť na medzinárodné trhy. Spoločnosť začala prenikať na jednotlivé trhy EÚ a mimo nej od roku 2003. V nasledujúcich rokoch spoločnosť vstúpila na trhy Ruska a Poľska (2005), Ukrajiny (2006) a Českej republiky (2007). Slovensko predstavuje najväčší odbytový trh pre spoločnosť. Druhou najväčšou odbytovou zónou sa stala Česká republika s 13% podielom. Ďalej nasledujú Rusko (10 %), Maďarsko a Ukrajina (4 %) a Poľsko (2,5 %). Firma uplatňuje priamy export bez priamych investícií.

Kľúčové slová

medzinárodný manažment, globalizácia, internacionalizácia, zahraničné trhy, priamy export, potravinársky priemysel

Abstract

The objective of these work is concerned with application of specific form of international entrepreneurial activity in food processing plant. The main goal was to find out, which form of international activity is used by TAURIS NITRIA Ltd. by its entering into foreign markets. Entering of Slovak republic to the EU brought also for this company opportunity to not only more easily, more quickly but also less costly enter into foreign sales markets. Company has penetrated to single markets in EU and also above it since 2003. In successive steps the company flow in markets of Russia and Poland (2005), Ukraine (2006) and Czech republic (2007). Slovakia is the biggest sales market of this company. The second biggest sales area has become Czech republic with 13% share. The third one is Russia (10%), than Hungary and Ukraine (4%) and Poland (2,5%). TAURIS NITRIA Ltd. applies export without direct investments.

Key words

international management, globalization, internationalization, food processing industry, direct export, foreign markets

* Ing. Lucia Konduliaková, e-mail: konduliakovapost@post.sk, katedra manažmentu, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

† doc. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc., katedra manažmentu, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Manažment krmovej základne vo vybranom agropodnikateľskom subjekte

*Ladislav Korgó**

Abstrakt

Príspevok pojednáva o krmovinárstve ako dôležitej súčasťi poľnohospodárstva na Slovensku a bližšie špecifikuje jeho stav nielen samotnou charakteristikou, ale aj priamym prierezom manažmentom výroby vo vybranom agropodnikateľskom subjekte – PD Vráble. Článok odráža nielen teoretické vedomosti, ale využíva ich ako podklady pre praktický príklad z agroekonomického života z hľadiska vybraných manažérsko-ekonomických ukazovateľov za sledované obdobie rokov 2003–2007. Z pohľadu živočíšnej výroby je krmová základňa jej neoddeliteľnou súčasťou. Pre zabezpečenie kvalitnej výživy zvierat je potrebné zvažovať výrobu a skladbu jednotlivých krmív tak, aby sa do popredia nekládol len hospodársky efekt, ale aj kvalita, podobne ako to dokazujú jednotlivé ukazovatele v PD.

Kľúčové slová

manažment podniku, výrobné faktory, krmoviny, živočíšna výroba, výživa zvierat, výrobné procesy, bilancia zdrojov

Abstract

The article includes and specifies the forage crops production as an important branch of agriculture in Slovakia not only by general characteristic but also by direct example from management of producing in chosen agricultural subject—PD Vráble. The article bids theoretical knowledge used as a background for practical example in agro economic life from the view of selected economic-managerial indicators during the period of the years 2003–2007. From the view of animal husbandry is the forage crops basement most important component. For securing the quality nourishment of animals is necessary to think about composition and production of each feeds, that the farmlands could have not only economic, but also the quality effect, so it evidence the several indicators in PD Vráble.

Key words

management of enterprise, production inputs, forage crops, animal husbandry, animal nourishment, producing processes, resource balance

* Ing. Ladislav Korgó, e-mail: korgo.laci@post.sk, katedra ekonomiky, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Časové studie práce vrchních a staničních sester

*Tomáš Kotrba**

Abstrakt

Príspevek se zabývá metodikou autosnímkování jako jednou z metod analýzy pracovních činností pracovníka. V první části jsou citovány odborné zdroje renomovaných českých autorů zabývající se analýzou pracovních činností a metodických doporučení tvorby snímku pracovního dne a autosnímků. V druhé části je popsána aplikace a vlastní návrh struktury autosnímků pro manažerské funkce vrchní a staniční sestry v nemocnicích. Při návrhu struktury autosnímků bylo vycházeno z výsledků 24 řízených hloubkových rozhovorů s vrchními a staničními sestrami ve čtyřech českých nemocnicích (Fakultní nemocnice u svaté Anny v Brně, Fakultní nemocnice Brno, Vojenská nemocnice Brno, Nemocnice v Třebíči). Zaznamenávání spotřeby času respondentů bylo stanoveno s přesností na 15 minut. Celkem bylo identifikováno 68 rozdílných pracovních činností u staniční sestry a 77 u vrchní sestry, které byly dále agregovány do 20 zástupných kategorií u vrchní sestry a do 19 zástupných kategorií u staniční sestry.

Klíčová slova

snímkování, autosnímkování, náplň pracovních činností, analýza práce, statistické metody, management, metodika

Abstract

Paper is dealing with methodology of autoscreening as one of the working analysis methods of worker. There are citing expert sources reputable authors which deal with working analysis and methodical suggestions of creation working day picture and autoscreening picture in the first part of this paper. In the second part of this paper is described application and own proposal of structure for autoscreening pictures for managerial functions head and department nurses in the hospitals. There was gone out from result of 24 guided deep interviews with head and department nurses in four hospitals during creation autoscreening pictures (Faculty hospital by St. Anna, Faculty hospital Brno, Army hospital Brno, Hospital Trebic). The final proposals of structure autoscreening were consulted with deputy manager for health care from cooperated hospitals. There were assessed recording of time respondents consumption with the punctuality of 15 minutes.

Key words

screening, autoscreening, work sheet, working analysis, statistical methods, management, methodology

* Ing. Tomáš Kotrba, e-mail: xkotrba@mendelu.cz, ústav managementu, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Přístupy k měření výkonnosti lidských zdrojů v podnicích

*Radim Maňák**

Abstrakt

Tento příspěvek se zabývá možnými přístupy k měření lidských zdrojů, které mohou být uplatněny v podnicích. Vysvětluje pojem lidský kapitál, popisuje jeho složky a uvádí některé z možností jeho hodnocení a měření. Dále jsou prezentovány výsledky provedeného průzkumu k otázce měření výkonnosti lidských zdrojů.

Klíčová slova lidské zdroje, výkon, měření, indikátory, lidský kapitál

Abstract

This paper deals with possible approaches to human resources measurement that can be applied in the companies. It interprets the concept of human capital, describes its components and mentions chosen possibilities of its evaluation and measurement. Further the results of realised survey to the question of human resources measurement are presented.

Key words

human resources, effort, measurement, indicators, human capital

* Ing. Radim Maňák, e-mail: ram@post.cz, katedra managementu, Ekonomická fakulta, VŠB-TU Ostrava

Úloha osobnosti manažéra v životnom cykle firmy

*Pavol Oravský**

Abstrakt

V mojom príspevku sa zameriavam na osobnosť manažéra ako jedným z určujúcich predpokladov ale i podmienok úspechu firmy. Cieľom je poukázať na osobné predpoklady manažérov firiem, ktoré sú považované za úspešné v rámci svojich odvetví. Účelom tejto analýzy je použiť vzorku manažérov na strednom a vrcholovom stupni v rámci každej vybratej firmy, pretože úspech každej z týchto firiem nie je výsledkom práce len jednej skupiny manažérov. Svoj výskum som založil na predpoklade, že manažéri vo vyššie spomínaných pozíciách v rámci hierarchie firmy a ich aktivity majú najväčší podiel na skutočných výsledkoch firmy. Východzím bodom bol teoretický základ osobnosti manažéra jeho štruktúra a dynamika, psychologické požiadavky potrebné pre prácu a osobnosť manažéra.

Kľúčové slová

osobnosť manažéra, štýl riadenia, komunikácia v pracovnom prostredí, finančné riadenie, riešenie konfliktov, motivácia, delegovanie právomoci

Abstract

In my contribution I focus on a manager's personality as one of the determining preconditions of a company's succes. The object of this analysis were managers from companies, which are considered to be successful within their industry segments. For the purpose of this analysis I used a sample of middle and top managers within each selected company, as success of these companies is not the result of the work of only single group of managers. I based my research on the presumption that managers in the above-mentioned positions within a company hierarchy, and by the means of their activities, have the biggest share on actual company results. My starting point the theoretical basis of a manager's personality, his structure and dynamic, psychological prerequisites needed for both, work and the manager's personality. I focused a lot of atention on the relationship between a manager's personality and his management style. I tis the collection of personality attributes, which is most visible in the manager's management style in his everyday work.

Key words

manage's personality, management style, communication in the working environment, financial management, conflict resolution, motivation, delegation of competences

* Ing. Pavol Oravský, e-mail: oravsky@euba.sk, Fakulta manažmentu, Ekonomická univerzita v Bratislave

Význam motivace a spokojenosti zaměstnanců v teorii

*Lucie Špačková**

Abstrakt

Tento příspěvek popisuje nejčastěji používané teoretické pohledy na motivaci zaměstnanců. Jedná se o model hierarchie potřeb podle Abrahama Maslowa a Herzbergovu teorii pracovní spokojenosti. V článku jsou také shrnuty faktory působící na spokojenost zaměstnanců a je zdůrazněn vzájemný vliv spokojenosti zaměstnanců, jejich motivace a výkonu. Východiskem pro tento příspěvek jsou teoretické poznatky.

Klíčová slova

řízení lidských zdrojů, spokojenost zaměstnanců, teorie motivace

Abstract

This paper describes the most widely used theoretical perspective of employee's motivation. It concerns about Maslow's hierarchy of needs model and Herzberg's motivation-hygiene theory. The paper deals with elements that influence employee's satisfaction and underlines the mutual influence of employee's satisfaction, their motivation and performance. This entry is based on the scientific knowledge.

Key words

human resource management, employee's satisfaction, theories of motivation

* Ing. Lucie Špačková, e-mail: xspackov@node.mendelu.cz, ústav managementu, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Základní kroky k zajištění kontinuity znalostí v organizacích

*Hana Urbancová**

Abstrakt

Znalostní management představuje soubor strategií a přístupů napomáhající vytváření, zabezpečení a hlavně efektivnímu využívání znalostních aktiv. Cílem je, aby se požadované znalosti vyskytovaly, nebo včas dostaly na místo, kde jsou potřeba. Když se tak stane, mohou být předány pracovníkům, kteří mají možnost je následně využít a vytvářet tím konkurenční výhodu pro danou organizaci. Důležité pro organizaci je si tuto konkurenční výhodu udržet i při odchodu pracovníků, tedy zajistit management kontinuity znalostí. Efektivní řízení znalostních aktiv ve všech organizacích vyžaduje integraci dvou procesů – přenos znalostí mezi zaměstnanci v organizaci a přenos mezi současnými zaměstnanci a jejich nástupci. Znalostní management zdůrazňuje první proces a management kontinuity znalostí druhý.

Klíčová slova

management znalostí, management kontinuity znalostí, znalosti, tacitní a explicitní znalost, kontinuita znalostí

Abstract

Knowledge management is a mix of the strategies and ways to support creation and effective usage of knowledge assets. The aim is to have or put the required knowledge at the place, where it is needed. If successfully achieved, the people can acquire and consequently use the knowledge in order to create a competitiveness of the organization. It is important to keep the competitiveness also in the case when the knowledge incumbent leaves the organization in order to ensure the knowledge continuity. Effective management of knowledge assets in organizations involves integration of two processes—transfer of knowledge between employees in the organization and transfer of knowledge between leaving employee and his/her successor. While knowledge management concerns on the former, the knowledge continuity management concerns on the later.

Key words

knowledge management, knowledge continuity management, knowledge, tacit and explicit knowledge, knowledge continuity

* Ing. Hana Urbancová, e-mail: urbancova@pef.czu.cz, katedra řízení, Provozně ekonomická fakulta, Česká zemědělská univerzita v Praze

Optimalizace procesů projektového řízení

*Michaela Zvejsková**

Abstrakt

Příspěvek z oblasti projektového managementu pojednává o jednotlivých procesech projektového řízení s ohledem na jejich reálnost, vhodnost použití i z pohledu současných světových trendů a zájmů, jejichž výsledkem zkoumání bude přínos v optimalizaci řízení projektů.

Klíčová slova projekt, projektový management, procesy, optimalizace

Abstract

This article deals with the processes within the project management, considering their tangibility and suitability of application, with a perspective to world trends and interests. The implicit aim will be the contribution to optimise the processes for the project management.

Key words project, project management, processes, optimization

* Ing. Michaela Zvejsková, e-mail: zvejskova@fbm.vutbr.cz, ústav managementu, Fakulta podnikatelská, Vysoké učení technické v Brně

SEKCE MARKETING

The Question of Store Choice and Shopping Frequency

*Katalin Földi**

Abstract

Since the change of regime there has been a significant change in the shopping and consuming habits of domestic consumers in Hungary, influenced by several factors. The differentiation of consumer demand due to income differences, the spreading of modern types of stores and the revaluation of free time contribute to the transformation of the structure of the consumer basket, the place and frequency of shopping and the search for cheaper purchases. The former purchasing habits of certain social groups are typical for the purchase of daily products. My objective: after an overview of the domestic and foreign literature (the significance of store choice and the relation between this and product categories as well as shopping frequency), on the basis of secondary research of a disclosing nature, the specification of shopping frequency categories. On the basis of an overview of the relating literature, secondary research in my opinion, according to purchase frequency, the following labels would be more suitable: daily shopping, routine shopping (every 2 to 3 days), family shopping (weekends), small shopping (weekly shopping), “small routine” (shopping every 2 to 3 weeks) and “big routine” (monthly routine). The label “family shopping” does not only refer to the purchase frequency but also the number of the participants in the shopping. Shopping frequency does not only mean a product purchase, but also the opportunity to satisfy the need for entertainment. Representative research would be necessary to verify the aforementioned labels, and also to get an answer as to what differences—according to various purchase frequencies—can be found regarding the order of store choice factors and their order of importance. I would like to examine the similarities of various purchase frequencies with the help of a cluster analysis.

Key words store choice, shopping frequency, Hungary

* Katalin Földi, e-mail: foldi@szolf.hu, Commerce and Marketing, Faculty of Business and Economics, University of Szolnok

Rozdiely vo vnímaní direct mailingu českými a slovenskými spotrebiteľmi

Veronika Gašparíková , Ľudmila Majchrovičová†*

Abstrakt

Cieľom príspevku je zhodnotiť vnímanie direct mailingu slovenskými a českými spotrebiteľmi. Je pozoruhodné, že aj keď ide o krajiny, ktoré medzi sebou vykazujú psychologickú blízkosť, prameniáciu zo spoločnej histórie, existujú medzi nimi určité odlišnosti, ktoré treba zohľadniť. Ide napríklad o rozdiely v spotrebiteľských preferenciách, ich nákupných rozhodnutiach ako aj v akceptácii rozličných nástrojov komunikačného mixu.

Kľúčové slová

priamy marketing, direct mailing, slovenský spotrebiteľ, český spotrebiteľ

Abstract

Aim of this paper is to assess the perception of direct mailing by Slovak and Czech consumers. It is noteworthy that although there is psychological proximity between these countries steamed from a common history, there are some differences between them to be considered. For instance, the differences in consumer preferences, their purchasing decisions as well as the acceptance of various tools of communication mix.

Key words

direct marketing, direct mailing, Slovak consumer, Czech consumer

* Ing. Veronika Gašparíková, e-mail: veronika.gasparikova@fem.uniag.sk, katedra marketingu, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

† Ing. Ľudmila Majchrovičová, katedra marketingu, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Možnosti využitia internetu ako marketingového média

*Jaroslava Gbuřová**, *Ivana Morovská†*

Abstrakt

V súčasnosti je internet stále novým a veľmi silným médiom v oblasti reklamy vo svete. Informačná a komunikačná explózia urýchľuje proces výmeny informácií a prekonáva akékoľvek bariéry spojené so vzdialenosťou. Svet sa tak stáva rýchlejší a dostupnejší. Ľudia zo všetkých kútov sveta prostredníctvom nových výtödytkov vedy a techniky, tak dokážu medzi sebou komunikovať a obchodovať. Cieľom príspevku je popísať nové rozvíjajúce sa formy využitia marketingu na internete so zameraním na reklamu na internete, ako aj porovnanie internetového marketingu v SR a v USA.

Kľúčové slová

marketing, médiá, internet, reklama, marketingová komunikácia

Abstract

Today, the Internet is still a new and very powerful medium for advertising in the world. Information and communication explosion accelerates the exchange of information and overcomes any barriers associated with distance. The world becoming faster and more accessible. By means of new developments in science and technology, people from all over the world are able to communicate and make business. Aim of this paper is to describe some developing uses of the Internet marketing with a focus on advertising on the Internet, as well as to compare the Internet marketing in Slovakia and the USA.

Key words

marketing, media, internet, advertising, marketing communications

* PhDr. Jaroslava Gbuřová, e-mail: jarkagbuřova@gmail.com, katedra marketingu a mezinárodního obchodu, Fakulta manažmentu, Prešovská univerzita v Prešove

† PhDr. Ivana Morovská, e-mail: morovskaivana@gmail.com, katedra marketingu a mezinárodního obchodu, Fakulta manažmentu, Prešovská univerzita v Prešove

Spokojenost zákazníků jako součást společenské odpovědnosti firem

*Eliška Klatová**

Abstrakt

Autorka se v příspěvku zabývá otázkou spokojenosti zákazníků ve spojení s dobrovolným konceptem společenské odpovědnosti firem neboli CSR. Společenská odpovědnost firem (CSR), která se v posledním desetiletí dostává do popředí zájmu stále více firem, je založena především na dialogu s jednotlivými zájmovými skupinami (tzv. stakeholders), jako např.: zaměstnanci, zákazníci, akcionáři apod. Cílem příspěvku je poukázat na úzké propojení mezi spokojeností zákazníků a společenské odpovědnosti firem. (V první části příspěvku je přestaven princip CSR a druhá polovina je již zaměřena na spokojenost zákazníků.)

Klíčová slova spokojenost zákazníků, společenská odpovědnost firem

Abstract

The author of the article deals with the issue of the customer satisfaction in context of the voluntary Corporate Social Responsibility, i.e. CSR. Corporate Social Responsibility (CSR), which has increasingly been in the centre of attention of companies, is mostly based on the dialogue with interest groups (stakeholders), e.g. employees, customers, stockholders etc. The focus of the article is showing the strong connection between the customer satisfaction and the corporate social responsibility. (The first part of the article presents the principle of CSR and the second part is focused on the customer satisfaction.)

Key words customers satisfaction, corporate social responsibility

* Ing. Eliška Klatová, e-mail: klatova@kmo.zcu.cz, katedra marketingu, obchod a služeb, Fakulta ekonomická, Západočeská univerzita v Plzni

Káva jako nejčastěji nakupovaná Fair Trade komodita a problematika volatility jejích cen na světových trzích

*Lucie Kuldová**

Abstrakt

Obchod s kávou představuje pro drobné pěstitele z rozvojových zemí 80 % veškerých příjmů ze zahraničního obchodu. Situace na světovém trhu s kávou však přináší řadu rozporuplných otázek. Káva je často vykupována velkými společnostmi pod úrovní výrobních nákladů. Fair Trade se snaží o poskytování spravedlivých obchodních podmínek pro drobné pěstitele v rozvojových zemích a tvoří důležitou alternativu světového obchodu s kávou. Příspěvek zobrazuje část průzkumu mezi českými spotřebiteli o znalosti konceptu Fair Trade a nahlíží do problematiky volatility nejobchodovatelnější Fair Trade potraviny – kávy.

Klíčová slova

fair trade, káva Arabika, sociální prémie, společenská odpovědnost firem

Abstract

For some of the world's Least Developed Countries the cultivation of coffee accounts for the majority of foreign exchange earnings, up to 80%. However, the current world market situation raises contradictory questions. Coffee is often being purchased from transnational companies below the cost of production. The Fair Trade concept tries to offer fair business conditions to small producers in developing countries and is an important alternative to the conventional trade in coffee. This paper deals with the outcomes of the current research project of consumer awareness of the concept of Fair Trade and it uncovers volatility issues of the most traded Fair Trade product—coffee.

Key words

fair trade, Arabica coffee, fair trade premium, corporate social responsibility

* Ing. Lucie Kuldová, e-mail: lkuldova@kmo.zcu.cz, katedra marketingu, obchod a služeb, Fakulta ekonomická, Západočeská univerzita v Plzni

Aktuální úkoly marketingového výzkumu

*Václav Kupec**

Abstrakt

Příspěvek řeší využití marketingového výzkumu v procesech řízení firmy s přihlédnutím k současným aspektům ekonomického prostředí. Prvořadým cílem je pak zjištění aktuálních přístupů k tomuto nástroji, odpovídajících výstupů jež podává a celkové kritické zhodnocení předložených výsledků jak z pohledu marketingu, tak i z hlediska managementu. Za použití dostupných marketingových nástrojů, obzvláště metod pozorování, bylo tedy přistoupeno k aplikaci praktických rozborů v reálném ekonomickém prostředí, které měly stanovené zadání osvětlit. Po utřídění získaných údajů byly tyto výsledky sumarizovány, následně diskutovány a prezentovány v závěrečné části práce. Ta, kromě jednoznačného doporučení pro používání řešeného marketingového instrumentu jakožto ideálního doplňku pro rozhodování, také nastiňuje jeho další aplikovatelnost v byznysu.

Klíčová slova firma, inovace, management, marketing, výzkum

Abstract

The paper tackles using of marketing research in company leading processes with consideration to present aspects of economical environment. The top-priority board is to find out the actual accesses to this instrument, appropriate output, that report back the total evaluation of submitted results both from look of marketing, and from management standpoint. While using of available marketing instrument, especially look-out methods, it is approached to the application of practical analysis in real economical environment that was supposed to throw light on this submission. After assortment of received data, these results were summarized, than discussed and presented in final part of work. This work signifies its applicability in business, except the unambiguous recommendation for using of solving marketing instrument that is ideal part for making a resolution.

Key words company, innovation, management, marketing, research

* Mgr. Ing. Václav Kupec, e-mail: vkupec@seznam.cz, katedra marketingovej komunikácie, Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerita sv. Cyrila a Metóda v Trnave

Marketingový potenciál stárnoucího spotřebitelského trhu

Kateřina Matušínská, Marta Wilczková†*

Abstrakt

V následujícím textu bude věnována pozornost problematice stárnutí spotřebitelského trhu a významné cílové skupině, a to seniorům, kteří představují v současnosti velkou tržní sílu a jsou motivem ke vzniku nového marketingového směru, tzv. seniorského marketingu. Tento specifický segment lze považovat za zákazníky budoucnosti, jejich poptávka po výrobcích a službách bude výrazně růst vzhledem k jejich zvyšující se solventnosti a adaptabilitě na nové trendy.

Klíčová slova

tržní segment, segmentace, senioři, stárnutí populace, spotřebitelský trh, marketingový potenciál

Abstract

This paper focuses on the description of the theme of consumer market ageing and the significant target segment of the elders (for the marketing purposes this segment can be defined as the population 50+). Until recently, marketers had little interest in the senior market because of misconceptions. Senior citizens are ridiculously mischaracterized as “old bats”, poor and indisposed people with no vision of active life. Nowadays, marketers gradually understand the fact that seniors can save more money than young people, they have more discretionary income and they are retired so they have more time to consider the offers. The inconsiderable fact that the number of seniors has been constantly increasing, must be also taken into account. Since senior markets are often ignored by many companies, it is a perfect market to attack and build the company as senior-friendly. In short, the senior market is a goldmine for companies which are planning to target seniors in the near future.

Key words

market segment, segmentation, seniors, population ageing, consumer market, marketing potential

* Ing. Kateřina Matušínská, e-mail: matusinska@opf.slu.cz, katedra marketingu, Obchodně podnikatelská fakulta Karviná, Slezská univerzita Opava

† Ing. Marta Wilczková, e-mail: wilczkova@opf.slu.cz, katedra logistiky, Obchodně podnikatelská fakulta Karviná, Slezská univerzita Opava

Možnosti modifikace modelu ECSI

*Klára Mrkosová**, *Luděk Majer†*

Abstrakt

Příspěvek popisuje metodiku a principy Evropského a Amerického indexu spokojenosti zákazníka. Cílem příspěvku je nalezení kompromisu mezi oběma modely tak, aby vzniklé zjednodušené varianty nezpůsobovaly ztráty či znehodnocení dat získaných od respondentů. Nastíněn je zde i plán k ověřování modifikovaných modelů spokojenosti zákazníka v praxi.

Klíčová slova ACSI, ECSI, index spokojenosti, spokojenost zákazníka

Abstract

The article describes methodology and principles of creating European and American customer satisfaction indexes. Article objective is to detect compromise between the two models so that resulting simplified variants causing the loss or destruction of data obtained from respondents. We can find here the plan for verification of modified models of customer satisfaction in practice.

Key words ACSI, ECSI, satisfaction index, customer's satisfaction

* Ing. Klára Mrkosová, e-mail: klara.mrkosova@mendelu.cz, ústav marketingu a obchodu, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

† Luděk Majer, e-mail: xmajer1@mendelu.cz, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Současná situace v chmelařství

*Zuzana Schwarzová**, *Jana Kolmanová†*

Abstrakt

Článek je zaměřen na analýzu situace na trhu s chmelem a konkurenceschopnost v dané oblasti. Ekonomická situace zemědělských subjektů je ovlivněna produkcí, efektivností a světovou cenou této komodity. Trh chmele zaznamenal řadu změn způsobených dlouhotrvající krizí, která se odrazila v nízkých výkupních cenách a měla za následek snižování rozlohy chmelnic. V současné době se situace zlepšuje, důraz je kladen na výsadbu a zvyšování efektivnosti.

Klíčová slova

chmel, konkurenceschopnost v zemědělství, analýza trhu, vývoz

Abstract

The article is focused on the market analysis of the hops and the ability to be competitive in this area. The economic situation of agricultural subjects is influenced by the production, the efficiency and the world prices of this commodity. The hop market has been changed by the long-lasting crisis caused by low market prices and resulting in the continuous reduction in the hop fields. Today the situation is getting better; there is an emphasis on the outplanting and increasing efficiency.

Key words hop, competitiveness in agriculture, market analysis, export

* Ing. Zuzana Schwarzová, e-mail: xschwar3@node.mendelu.cz, ústav marketingu a obchodu, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

† Ing. Jana Kolmanová, e-mail: xkolmano@node.mendelu.cz, ústav regionální a podnikové ekonomiky, Fakulta regionálního rozvoje a mezinárodních studií, Mendelova univerzita v Brně

Profil uchazeče o studium na vysoké škole

Martin Souček, Jiří Wagner†*

Abstrakt

Příspěvek seznamuje s problematikou chování studentů středních škol při výběru svého dalšího vzdělávání na vysokých školách. Je založen na výzkumu realizovaném v rámci projektu IGA. V textu jsou srovnávány podobné průzkumy realizované na českých vysokých školách. Základním výstupem je zjednodušený profil potenciálního uchazeče studia na vysoké škole. Sledovány jsou především preference a informační zdroje při rozhodování o výběru vysoké školy.

Klíčová slova

profil uchazeče, marketingový výzkum, chování spotřebitele, marketing ve vzdělávání

Abstract

The paper deals with profile of university college applicant. The base of the paper is marketing research which is realized by the authors. Results are part of the project IGA. The Authors compare also several marketing researches of this theme. Main asset is a reduced profile of university college applicant, which can help to understand his behavior. The paper also describes preferences and information sources of college applicant.

Key words

profile of potential applicant, marketing research, consumer behavior, marketing in education

* Ing. Martin Souček, e-mail: martin.soucek@mendelu.cz, ústav marketingu a obchodu, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

† Bc. Jiří Wagner, e-mail: jiri.wagner@mendelu.cz, děkanát, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Analýza faktorů ovlivňujících kvalitu vína

*Tomáš Urbánek**

Abstrakt

Příspěvek popisuje a analyzuje hlavní i vedlejší faktory, které ovlivňují kvalitu vína. V úvodu je uvedena stručná historie révy vinné na Zemi a výsledky příspěvku uvádějí nejdůležitější a nejlivnější faktory, které působí na kvalitu budoucího vína.

Klíčová slova réva vinná, vinohradnictví, vinařství, víno, faktory

Abstract

This paper describe and analyses the major factors, that have influence on wine quality. Preface as stated is short history of grapevine on the Globe and results sescribe most important factors, which influencing on quality incoming wine.

Key words grapevine, viniculture, winegrowing, wine, factors

* Ing. Tomáš Urbánek, e-mail: urbanek@mendelu.cz, ústav marketingu a obchodu, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

**SEKCE
STATISTIKA**

Vliv transformace dat na výsledky analýzy regionálních disparit

*Tomáš Hlavsa**

Abstrakt

Článek se zabývá problematikou vícerozměrných analýz regionálního rozvoje. Autor se zaměřuje na posouzení vlivu transformace vstupních dat na velikost disparit mezi kraji České republiky z pohledu ukazatelů trhu práce. Jsou prošetřovány vztahy mezi vybranými ukazateli a kraji s využitím vícerozměrných statistických metod. Je hodnocena role vybočujících pozorování a diskutovány vybrané způsoby omezení jejich vlivu na výsledky modelování a následnou interpretaci.

Klíčová slova kraj, trh práce, analýza hlavních komponent, transformace

Abstract

The paper deals with multivariate analysis of regional development. Author is focused on evaluation of impact of input database transformation method on analysis results of disparities among Czech regions (NUTS3) based on labour market indicators. In the paper are analyzed relations among selected indicators and regions using multivariate statistical methods. Outlying observations are evaluated and in the paper is discussed chosen ways of restriction of their impact on modelling results and the interpretation.

Key words

region, labour market, principal component analysis, transformation

* Tomáš Hlavsa, e-mail: hlavsap@pef.czu.cz, katedra statistiky, Provozně ekonomická fakulta, Česká zemědělská univerzita v Praze

Vliv použité imputační metody na výsledek zvolené vícerozměrné metody

*Zuzana Pacáková**

Abstrakt

Při použití vícerozměrných statistických metod dochází obvykle v případě i pouze jednoho chybějícího pozorování k vyřazení i všech ostatní údajů u dané statistické jednotky. Cílem je proto často nahradit chybějící hodnoty za použití vhodné metody. Příspěvek se zabývá možnými postupy doplnění chybějících hodnot pro výpočet modelu logistické regrese. Cílem logistické regrese je nalézt a kvantifikovat faktory, které vedou k úbytku obyvatel ve vybraných evropských regionech.

Klíčová slova

NUTS 2, chybějící pozorování, imputační metody, RegressionandClustering, logistická regrese

Abstract

In multivariate data sets there is often a problem in data pre-processing—the handling of missing values with the aim to recover its original values. The article deals with different approaches to deal with missing values when creating a logistic regression model. Logistic regression is used to find factors that influence the decrease of population in some European regions NUTS 2.

Key words

NUTS 2, missing values, imputation methods, RegressionandClustering, logistic regression

* Ing. Zuzana Pacáková, e-mail: pacakova@pef.czu.cz, katedra statistiky, Provozně ekonomická fakulta, Česká zemědělská univerzita v Praze

Analýza volební účasti na Taiwanu pomocí logistické regrese

*Julie Poláčková**

Abstrakt

Příspěvek se zaměřuje na predikci chování občanů Taiwanu v celostátních volbách. Pro zhodnocení významného vlivu kategoriálních proměnných na volební účast byla využita logistická regresní analýza, která představuje vhodnou alternativu lineární regresní analýzy v případě, že nejsou splněny předpoklady vícerozměrného normálního modelu. Provedená analýza byla založena na mezinárodním výzkumu Asia barometr.

Klíčová slova

logistická regrese, prediktivní modelování, Asia Barometer, volební účast na Taiwanu

Abstract

The article is focused on prediction of Taiwan citizen behavior during national elections. For evaluation of significant influence of selected categorical variables and willingness of the citizens to participate in national elections is appropriate to use logistic regression. The logistic regression represents an alternative of linear regression analysis in case where the conditions of multivariate normal model are violated. The analysis is based on international research called Asia Barometer.

Key words

logistic regression, predictive modelling, Asia Barometer, Taiwan election turnout

* Ing. Julie Poláčková, e-mail: polackova@pef.czu.cz, katedra statistiky, Provozně ekonomická fakulta, Česká zemědělská univerzita v Praze

Hodnocení ukazatelů trhu práce v České republice

Hana Vydrová , Igor Krejčí† , Jiří Svatoš‡*

Abstrakt

Příspěvek se zabývá hodnocením krátkodobých časových řad ukazatelů trhu práce v České republice. Je prezentován postup statistických metod pro identifikaci a kvantifikaci faktorů a volbu vhodného regresního modelu zvolených ukazatelů. Porovnání dvou modelů je založené na rozdílu MAPE časové řady, která je založená na pseudoprognozách využívající zkrácení časové řady.

Klíčová slova

regresní model, časová řada, střední absolutní procentní chyba, pseudoprognoza

Abstract

The contribution focuses on the evaluation of the short-term time series of labour market indicators in the Czech Republic. Statistical methods for the identification and quantification of factors and for the selection of the appropriate regression model of selected indicators are presented. The comparison of two models is based on the difference in MAPE time series, which is based on pseudo-forecast using the shortening of the time series.

Key words

regression model, time series, mean absolute percentage error (MAPE), pseudo-forecast

* Ing. Hana Vydrová, e-mail: vydrova@pef.czu.cz, katedra statistiky, Provozně ekonomická fakulta, Česká zemědělská univerzita v Praze

† Ing. Igor Krejčí, e-mail: krejci@pef.czu.cz, katedra systémového inženýrství, Provozně ekonomická fakulta, Česká zemědělská univerzita v Praze

‡ Ing. Jiří Svatoš, e-mail: svatosj@pef.czu.cz, katedra statistiky, Provozně ekonomická fakulta, Česká zemědělská univerzita v Praze

**SEKCE
ÚČETNICTVÍ**

Geneze a současnost daně z nemovitostí

*Vendula Bílková**, *Břetislav Andrlík†*

Abstrakt

Příspěvek se zabývá problematikou daně z nemovitostí. První část příspěvku je věnována historickému vývoji daně z nemovitostí se zaměřením na nejdůležitější stádia jejího uplatňování. Další část řeší historický vývoj na území Československé republiky. V závěru se zabývá změnami právního předpisu v podmínkách České republiky, konkrétně zákona č. 338/1992 Sb., o dani z nemovitostí.

Klíčová slova historický vývoj, právní předpis, nemovitost

Abstract

This paper contains the issues of the real estate tax. The first part of this paper is focused on historical evolution of real estate tax. It contains the most important stages its exercitation. The next part is focused on historical evolution in the Czechoslovakia. Another part deals with changes of a legal enactment in the Czech Republic, concrete the law Nr. 338/1992 dealing with real estate tax.

Key words historicial evolution, legal enactment, real estate

* Ing. Vendula Bílková, e-mail: vendula.bilkova@mendelu.cz, ústav účetnictví a daní, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

† Ing. Břetislav Andrlík, e-mail: bretislav.andrlik@mendelu.cz, ústav účetnictví a daní, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Srovnání ekologické daně z pevných paliv v ČR a SR

*Vendula Bílková**, *Břetislav Andrlík†*

Abstrakt

Príspevek se zabývá problematikou ekologické daně z pevných paliv v České a Slovenské republice. První část je věnována popisu postupů zdanění a pojmů daně z pevných paliv v České a Slovenské republice. Druhá část řeší srovnání ekologické daně z pevných paliv v České a Slovenské republice, hlavně rozdílů pojmech a výhody zdanění jednotlivé země.

Klíčová slova ekologické daně, daň, pevná paliva

Abstract

The study deals with ecological tax on solid fuels in the Czech Republic and Slovakia. The first part brings description of taxing procedures and conceptions of taxes on solid fuels in the two countries. The other part gives comparison of the taxes on solid fuels in both countries, concentrating on the differences in conceptions and advantages of taxing in each country.

Key words ecological tax, tax, solid fuels

* Ing. Vendula Bílková, e-mail: vendula.bilkova@mendelu.cz, ústav účetnictví a daní, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

† Ing. Břetislav Andrlík, e-mail: bretislav.andrlik@mendelu.cz, ústav účetnictví a daní, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Vplyv miestnych daní na činnosť poľnohospodárskych subjektov v Nitrianskom a Prešovskom regióne

*Norbert Gyurián**, *Angelika Kútna†*, *Pavol Komárňanský‡*

Abstrakt

Pri miestnych daniach každý poľnohospodársky podnik vystupuje ako daňovník, teda subjekt ktorého príjmy resp. majetok podliehajú dani. V príspevku zameriavame našu analýzu na vybrané miestne dane – na cestnú daň a na daň z nehnuteľnosti v rámci ktorého analyzujeme daň z pozemkov a daň zo stavieb. Cieľom príspevku je zistiť vplyv týchto daní na celkové hospodárenie podnikov vykonávajúcich poľnohospodársku činnosť v Nitrianskom a v Prešovskom regióne.

Kľúčové slová

miestne dane, daň z nehnuteľností, daň z pozemkov, daň zo stavieb, cestná daň, poľnohospodársky podnik, daňovník, správca dane

Abstract

Each agricultural ventures move up by the local taxes as taxpayer, thus subject whose receipts or property fall to taxation. We survey our analyze at chosen local taxes in this contribution—at road tax and property tax, within the frame of this we analyze tax on land and tax on buildings. Our goal is find out the influence these taxes to total farming of analyzed ventures performing agricultural activity in Nitra and Prešov county.

Key words

local taxes, property tax, tax on land, road tax, tax on buildings, agriculture venture, taxpayer, tax administrator

* Ing. Norbert Gyurián, e-mail: norbert.gyurian@fem.uniag.sk, katedra informačných systémov, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

† Ing. Angelika Kútna, e-mail: angelika.kutna@nr.drsr.sk, katedra informačných systémov, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

‡ Ing. Pavol Komárňanský, e-mail: komarnansky@gmail.com, katedra financií, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Mimořádné odpisy jako protikrizové opatření

*Ivana Košťuríková**

Abstrakt

Vzhledem k negativnímu vývoji v oblasti veřejných financí se politická reprezentace shodla na potřebě jejich reformy. Klíčové místo mají reformní kroky v daňové oblasti. V daních z příjmů nastala celá řada změn. Pro podnikatele znamenají novely řadu pozitivních změn, které se mohou projevit jednak ve snížení jejich celkového daňového zatížení, jednak ve snížení administrativy spojené s evidencí a výběrem daně z příjmů.

Klíčová slova

hospodářská krize, zdanění, rovnoměrné odpisy, zrychlené odpisy, mimořádné odpisy

Abstract

Regarding the negative development in the area of public finance, the political representation has come to agreement concerning the need for a reform. The key position is attributed to the reform steps in the taxation area. In the income tax area, a number of changes have taken place. For entrepreneurs, the amendment shall mean a number of positive changes which may find effects both in reduction of their overall taxation burden and in reduction of administration related to recording and collection of income tax.

Key words

economic crisis, taxation, linear depreciation, accelerated depreciation, extra depreciation

* Ing. Ivana Košťuríková, e-mail: kosturikova@opf.slu.cz, katedra účetnictví, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, Slezská univerzita v Opavě

Komparace českých a mezinárodních účetních standardů v oblasti dlouhodobého nehmotného majetku

*Veronika Křelínová**

Abstrakt

Príspevek je zaměřen na vymezení dlouhodobého nehmotného majetku jak z hlediska české účetní legislativy, tak z pohledu mezinárodních účetních standardů (konkrétně IAS 38). Následně jsou zde v tabulce shrnuty základní rozdíly vyplývající ze srovnání těchto úprav a v konečné části je na praktickém příkladu uvedena názorná ukázka týkající se novinky roku 2009, jíž je zbytková hodnota.

Klíčová slova

nehmotný majetek, nehmotná aktiva, česká účetní legislativa, mezinárodní účetní standardy, identifikovatelnost, ovládání (kontrola), budoucí ekonomický prospěch, zbytková hodnota

Abstract

The paper is focused on determination of the long-term intangible property both in term of Czech accounting legislation, and from the point of view of International accounting standards (concretely IAS 38). Subsequently there are, in table, summarized basic differences which result from the comparison of these amendments and in the final part is on a practical example mentioned demonstration relevant to news of the year 2009, which is residual value.

Key words

intangible property, intangible assets, Czech accounting legislation, International accounting standards, identifiability, control, future economic benefits, residual value

* Ing. Veronika Křelínová, e-mail: veronika.krelinova@centrum.cz, katedra účetnictví, Ekonomická fakulta, VŠB-TU Ostrava

Manažerské účetnictví jako informační nástroj systému řízení

*Věra Rubáková**

Abstrakt

Předkládaný příspěvek se zabývá problematikou manažerského účetnictví jako informačním nástrojem systému řízení. Důležité je definovat z dostupných zdrojů problematiku kategorií manažerského účetnictví a jeho základních systémových vztahů vůči následujícím složkám podnikového informačního systému. Cílem tohoto příspěvku je provést analýzu a konfrontaci řešených kategorií manažerského účetnictví a controllingu v oblasti teoretických východisek a z toho vyvodit odpovídající závěry. K tomu, aby byly výstupy manažerského účetnictví použitelné pro podporu řízení a pro manažerské rozhodování, musíme vytvořit v reálném podnikovém prostředí podmínky pro fungování subsystému manažerského účetnictví v rámci celkového informačního systému podniku.

Klíčová slova

manažerské účetnictví, finanční účetnictví, controlling, rozpočetnictví, podniková statistika, podnikové finanční řízení

Abstract

The presented contribution looks into the issues of management accounting as an information tool of a control system. It is important to define, based on the sources available, problems of categories of management accounting and its fundamental system relations to the following elements of a corporate information system. The aim of the contribution is to accomplish analysis and comparison of the discussed categories of management accounting and controlling in terms of theoretical grounds and to draw appropriate conclusions. To make the final outputs of management accounting applicable to the control support and management decision-making processes, we must create conditions for successful running of the management accounting subsystem within the complete corporate information system in a real corporate environment.

Key words

management accounting, financial accounting, controlling, budgeting, corporate statistics, corporate financial control

* Ing. et Ing. Bc. Věra Rubáková, e-mail: vera.rubakova@centrum.cz, ústav ekonomiky, Fakulta podnikatelská, Vysoké učení technické v Brně

Využitie finančnej analýzy vo vybranom podniku s podporou informačného systému

*Peter Stuchlý**

Abstrakt

Informačné systémy poskytujú informácie podnikovému manažmentu nielen o stave minulom, ale dokážu na základe matematických a štatistických metód prognózovať aj stavy do budúcnosti. V súčasnosti je ich neodmysliteľnou súčasťou aj finančná analýza. Predkladaný príspevok sa zaoberá finančnou analýzou ex post, ktorá odhaľuje príčiny, ktoré ovplyvňujú finančnú situáciu podniku. Finančná analýza odhaľuje silné a slabé stránky a čo viac poskytuje aj dôležité informácie pre manažment podniku a vlastníkov podniku – používateľov informácií.

Kľúčové slová

informačné systémy, finančná analýza, používatelia informácií

Abstract

Communication systems provide informations about aspect of past and they are able to provide aspects of the future to business management by mathematics and statistics methods. Nowadays the financial analyse is very important part of communication systems. This contribution be about financial analyse ex-post, which reveal reasons, which influence to financial situation of company. The financial analyse detect weak and strong point of company and what is more provides important informations for business management and owners of company—users of data.

Key words communication systems, financial analyse, users of data

* Ing. Peter Stuchlý, e-mail: peter.stuchly@gmail.com, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

**SEKCE
PRÁVO**

Volba právní formy před vznikem společnosti

*František Janáč**

Abstrakt

Tento příspěvek definuje právní formy obchodních společností, které vymezuje právní řád České republiky. Dále obsahuje doporučení, která forma podnikání je vhodná pro určitou skupinu podnikatelů s ohledem na finanční rizika. Následně je nastíněna problematika související se špatnou volbou právní formy podnikání a její důsledky na úspěšnost podniků.

Klíčová slova právo, podnik, osobní společnost, kapitálová společnost

Abstract

This entry defines juridical form of corporations, which are restricted by law of Czech Republic. Follow by suggestion, which form is suitable for determine group of businessman in consideration of financial risk. Problematic related to wrong choice of juridical form and their consequences on success of companies.

Key words law, company, single-person corporation, capital corporation

* Ing. Bc. František Janáč, e-mail: f.janac@seznam.cz, ústav ekonomiky a managementu, Fakulta ekonomicko-správní, Univerzita Pardubice

**SEKCE
DEMONSTRÁTOŘI**

Využití lineárního programování při optimalizaci dopravy

*Pavla Bulantová**

Abstrakt

Práce je zaměřena na řešení problému s využitím metod operační analýzy. Konkrétně se zabývá využitelností metod lineárního programování při řešení dopravní úlohy. Cílem této práce bylo vytvořit model pro netypickou dopravní úlohu a následně ho vyřešit pomocí dostupných programů. Dále bylo cílem vytvořit určitý metodický postup, kterým by bylo možné řešit podobné úlohy. Zainteresovaným osobám poskytne návod, jak lze původně dynamickou dopravní úlohu (za určitých omezení) převést na úlohu statickou (řešitelnou metodami lineárního programování). Modely byly řešeny za použití programů STORM a LINGO.

Klíčová slova

lineární programování, dopravní problém, matematický model

Abstract

My thesis is focused on the application of operations research methods. As part of the operations research methods is to deal with availability of linear programming methods at analysis of transportation task. Objective of this work was to create mathematical model for atypical transportation task and then work out its by virtue of accessible programs. Another objective was to create accurate methodic advancing wherewith one can analyze analogous transportation task. To people which are interested in this problematics extending clew how one can initially dynamical transportation task (in certain constraints) to branch as statically transportation task (analysis by linear programming methods). The models were analyzed using the STORM and LINGO programs.

Key words

linear programming, transportation problem, mathematical model

* Bc. Pavla Bulantová, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Mandatorní výdaje České republiky v letech 1995–2010

*Petr Kríž**

Abstrakt

Příspěvek se zabývá mandatorními výdaji v České republice. Zobrazuje jejich vývoj od roku 1995 do roku 2010. Upozorňuje na dopad nereformovaného systému důchodového pojištění na veřejné finance.

Klíčová slova mandatorní výdaje, fiskální politika, veřejné finance

Abstract

The paper is focused on mandatory expenditures in the Czech republic. It shows their evolution from 1995 to 2010 and warns about the impact of non-reformed pension fund system on public finance.

Key words mandatory expenditures, fiscal policy, public finance

* Petr Kríž, e-mail: xkriz3@node.mendelu.cz, ústav ekonomie, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Adaptivita v systému elektronické komerce

*Martin Podborský**

Abstrakt

Příspěvek se zabývá tématem adaptivity v oblasti e-komerčních webových systémů. V úvodní části práce popisuje obecné principy adaptování webových aplikací, uvádí konkrétní elektronické obchody zahrnující adaptivitu a rozebírá principy adaptivního chování a personalizace dle modelu uživatele. Praktickým výstupem práce je návrh adaptivity pro webový obchod osCommerce. V návrhu je zahrnuto modelování uživatele, personalizace doporučení vhodného zboží a adaptivní prezentace produktů.

Klíčová slova

adaptivita, elektronická komerce, personalizace, adaptibilita, model uživatele

Abstract

Paper is about adaptivity in area of e-commerce web systems. In introduction section are described general principles in adaptivity of web applications, concrete electronic commerces are shown, principles of adaptive behaviour are analyzed and personalization according to user's model is introduced. Practical outcome of work is design of solution for adaptivity of web commerce system osCommerce. In design are taken in user modeling, personalization of recommendation of suitable goods and adaptive presentation of products.

Key words

adaptivity, electronic commerce, personalization, adaptibility, user model

* Martin Podborský, e-mail: xpodbor1@mendelu.cz, ústav informatiky, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

**NERECENZOVANÉ
PŘÍSPĚVKY**

**SEKCE
EKONOMIE**

Redefinice hypotézy efektivních trhů

*Rudolf Bryša**

Abstrakt

Dle teorie efektivních trhů cena na efektivním trhu odráží všechny dostupné informace. Tato definice však nepopisuje, jakým způsobem se tohoto stavu docílí, jaké jednání agentů vede k naplnění hypotézy efektivních trhů. Cílem tohoto příspěvku je popsat jednání jednotlivce, především jakým způsobem nakládá s informacemi. Na tomto základě je pak hypotéza efektivních trhů redefinována a jsou popsány důsledky této redefinice.

Klíčová slova

teorie efektivních trhů, informace, efektivních trh, informace o konkrétních okolnostech času a místa, vědecké informace

Abstract

The efficient market theory provides a hypothesis of efficient market where prices fully reflect all available information. However, the theory does not describe the behaviour of economic agents which leads to the state where the market is efficient. The purpose of this paper is to provide an alternative framework that describes the agents' behaviour. Based on this framework, the three forms of market efficiency are re-examined.

Key words

efficient market theory, EMT, information, efficient market, knowledge of particular circumstances of time and place, scientific knowledge

* Ing. Rudolf Bryša, e-mail: 15575@mail.muni.cz, katedra ekonomie, Ekonomicko-správní fakulta, Masarykova univerzita v Brně

Prepojenie medzinárodných indexov a podpory výskumu a vývoja

*Tatiana Bujňáková**

Abstrakt

Medzinárodné indexy sa snažia poukázať na prepojenie určitých rámcových podmienok a vyššej ekonomickej výkonnosti, prípadne konkurenčných výhod. Európske kľúčové stratégie sú zamerané na dosahovanie vyváženého hospodárskeho rastu a vytváranie viac lepších pracovných miest s ohľadom na princípy udržateľného rozvoja. Nástrojom na vytváranie podnetného prostredia pre inovácie vo výrobe aj spotrebe je proaktívna politika podpory výskumu a vývoja. Inštitucionálne nastavenie politiky podpory výskumu a vývoja má množstvo aspektov. Pri hodnotení podnetnosti tohto nastavenia je nevyhnutné zohľadniť najmä východiskovú situáciu krajín.

Kľúčové slová

výskum, vývoj, technický pokrok, medzinárodné indexy, konkurencieschopnosť

Abstract

International indexes aspire to link certain framework conditions and a higher economic performance, or competitive advantages. European key strategies focus on maintaining a balanced economic growth and the creation of more and better jobs with a view to principles of sustainable development. Instrumental in creating a stimulating environment for innovation in production and consumption is a proactive policy support of research and development. The institutional setting of the policy support of research and development incorporates many aspects. In the assessment of effectiveness of this setting it is necessary to take the starting position of countries into consideration.

Key words

research, development, technological progress, international indexes, competitiveness

* Ing. Tatiana Bujňáková, e-mail: tatiana.bujnakova@savba.sk, Ekonomický ústav, Slovenská akadémia vied

Zdanění a jeho postavení v hierarchické úrovni institucí

*Ondřej Fasora**

Abstrakt

Příspěvek je věnován problematice zdanění z pohledu (neo)institucionální ekonomie a klasifikaci institutu zdanění v hierarchické úrovni institucí. Současně je poukazováno na vazbu mezi institutem trhu a zdanění, neboť navzdory různým hospodářsko-politickým koncepcím, které tržnímu mechanismu přiřazují rozdílnou úlohu v ekonomice, zůstává institut zdanění trvalým historickým fenoménem.

Klíčová slova

daň, daňový systém, hospodářsko-politická koncepce, instituce, institucionální ekonomie, konstituční ekonomie, norma, tržní mechanismus, zdanění

Abstract

This paper is focused on the issue of taxation from the perspective of (neo)institutional economics and classification institute taxation in the hierarchical institutional level. At the same time it is invoked to the link between the institute of the market and the institute of the taxation, because despite of the different economic-political concepts that market mechanisms allocate different role in the economy, institute of taxation remains permanent historical phenomenon.

Key words

tax, tax system, economic-political concepts, institutions, institutional economics, constitutional economics, rule, market mechanisms, taxation

* Ing. Ondřej Fasora, e-mail: ondrej.fasora@vsb.cz, katedra financí, Ekonomická univerzita, VŠB-TU Ostrava

Ekologické zemědělství v rámci trvale udržitelného rozvoje agrárního sektoru

*Monika Frýdlová**

Abstrakt

Zemědělství, ale i rozvoj venkova prochází změnami nejen v rámci České republiky, ale i v ostatních členských zemích EU. Začlenění českého agrárního sektoru do Společné zemědělské politiky EU znamenalo i aplikaci tzv. „Evropského modelu zemědělství“, který reaguje na základní požadavek sociálně vyváženého a trvale udržitelného zemědělství, které přispívá k uchování a zvelebování evropské zemědělské kulturní krajiny. Jedním z aspektů multifunkčního zemědělství je ekologické zemědělství, které naplňuje vize trvale udržitelného zemědělství. V posledních více než patnácti letech dochází k jeho velkému rozvoji nejen v Evropě, ale i na celém světě. Ekologické zemědělství tak reaguje na stále vzrůstající požadavky spotřebitelů na kvalitnější a také bezpečnější potraviny.

Klíčová slova

ekologické zemědělství, mimoprodukční funkce, rozvoj venkova, multifunkční zemědělství, společná zemědělská politika

Abstract

Agricultural and rural development passed by chances not only in the Czech Republic but also in the European Union. Integration of the Czech agrarian sector into the CAP and the EU meant the application of so-called “European model of agriculture”, which is responding to the basic requirement of socially balanced and sustainable agriculture, which contributes to the preservation and enhancement of European agricultural cultural landscape. One of the aspects of multifunctional agriculture is organic farming, which fulfills the vision of sustainable agriculture. Over the last years happens ecological agricultural evolution of not only in Europe but also in the whole world. Organic farming is responding to the everincreasing consumer demands for better and organic food.

Key words

ecological agriculture, non-production function, rural development, multifunctional agriculture, common agriculture policy

* Ing. Monika Frýdlová, e-mail: frydlovam@pef.czu.cz, katedra ekonomiky, Provozně ekonomická fakulta, Česká zemědělská univerzita v Praze

Polemika o príčinách a riešeniach globálnej krízy

*Veronika Hvozdíková**

Abstrakt

Príspevok odráža niektoré aspekty prebiehajúcej debaty na tému príčin a riešení globálnej hospodárskej krízy, pričom konfrontuje argumenty na strane zlyhania trhu ako i na strane zlyhania štátu. Zároveň približuje rôzne prístupy k hodnoteniu účinnosti monetárnych a fiškálnych stimulov a načrtáva problematiku reformy finančného systému.

Kľúčové slová

finančná kríza, ekonomická recesia, úverová expanzia, monetárna politika, fiškálne stimuly

Abstract

The paper reflects some aspects of the current debate on the causes and solutions to the global economic crisis. It confronts the arguments on both sides of the failure controversy, the market failure and the state failure. The paper also presents various attitudes towards the monetary and fiscal stimulus reasoning and it outlines the problem of the financial system reform.

Key words

financial crisis, economic recession, credit expansion, monetary policy, fiscal stimulus

* Ing. Veronika Hvozdíková, PhD., Ekonomický ústav, Slovenská akadémia vied

Analyza struktury soukromých plátců spotřební daně z minerálních olejů

*Barbora Kaplanová**

Abstrakt

Spotřební daň z pohonných hmot je jedním z klíčových příjmů Státního fondu dopravní infrastruktury. Obecně je považována za poměrně stabilní příjem, který nepodléhá výraznějším výkyvům. Předmětem příspěvku je najít případný vztah mezi platbami spotřební daně z pohonných hmot a některými vybranými znaky ze statistiky rodinných účtů.

Klíčová slova

spotřební daň z pohonných hmot, statistika rodinných účtů, individuální automobilová doprava

Abstract

Consumer Tax of Fuels is one of the major incomes of Czech State Fund for Transport Infrastructure (SFDI). The tax income is considered to be quite stable not facing strong fluctuations. Subject of the submitted paper is analysis of dependence between tax payment and selected features from Household Budget Survey.

Key words consumer tax of fuels, household budget survey, car transport

* Ing. Barbora Kaplanová, e-mail: kaplanova@mail.muni.cz, katedra veřejné ekonomie, Ekonomicko-správní fakulta, Masarykova univerzita v Brně

Analýza medzisektorovej spolupráce na úrovni miestnych samospráv

*Martin Karaš**

Abstrakt

Základným cieľom príspevku je analýza medzisektorovej spolupráce na úrovni miestnych samospráv. Ide konkrétne o spoluprácu miestnej samosprávy, súkromného sektora a neziskového (tretieho) sektora existujúceho vo vybraných obciach z vytipovaného mikroregiónu. Informácie boli získavané na základe dotazníka, riadeného rozhovoru a doplňované z programov hospodárskeho a sociálneho rozvoja sledovaných obcí. Na základe analýz a komparácií bolo zistené, že v oblasti medzisektorovej spolupráce v sledovaných obciach sa realizujú takmer rovnaké aktivity pôsobiace na miestny rozvoj, z čoho vyplývajú takmer totožné okruhy problémov.

Kľúčové slová

medzisektorová spolupráca, miestny rozvoj, iniciácia rozvoja, samospráva, súkromný sektor, tretí (neziskový) sektor

Abstract

This thesis main aim is an analysis of inter sectors cooperation at a local self-government level. In concrete terms it points out the cooperation between three sectors; the local government, the private sector and the non-profit sector existing in chosen municipalities of a micro region called the third sector. Relevant information was collected through the means of questionnaire and discussions along with data taken from the economic and social development programs of closely monitored municipalities. As analyses and comparisons at work state there are almost the same activities influencing the local development of monitoring municipalities due to the inter sectors cooperation.

Key words

inter sector cooperation, local development, initiation of development, local government, private sector, non-profit (third) sector

* Ing. Martin Karaš, e-mail: Martin.Karas@fem.uniag.sk, katedra ekonomiky, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Metody odhadu parametrů v DSGE modelech

*Zdeněk Liščinský**

Abstrakt

Cílem tohoto příspěvku je pojednat o nových metodách řešení a odhadu parametrů v DSGE modelech. Oproti běžně používanému postupu, tj. (log)linearizaci modelu a následnému výpočtu věrohodnostní funkce pomocí Kalmanova filtru, lze pomocí těchto nově navržených technik dosáhnout především zpřesnění odhadu parametrů a zlepšení schopnosti modelu vysvětlit makroekonomická data.

Klíčová slova DSGE modely, nelineární metody řešení, particle filter

Abstract

This paper deals with new methods used to solve and estimate DSGE models. Compared with the commonly used procedure of (log)linearization of the model and subsequent evaluation of likelihood function by Kalman filter, it is possible to enhance the accuracy of the estimation of the parameters and improve the ability of the model to fit macroeconomic data.

Key words DSGE models, nonlinear solution methods, particle filter

* Zdeněk Liščinský, e-mail: 63335@mail.muni.cz, Ekonomicko-správní fakulta, Masarykova univerzita

Neoliberální a institucionální teorie regionálního rozvoje

*Monika Nováková**

Abstrakt

Téma regionální politiky v České republice se po vstupu do Evropské unie stalo velmi aktuálním. Její teoretické zázemí ovšem zůstává stranou zájmu. Cílem tohoto příspěvku je poukázat na teoretické směry, ze kterých regionální ekonomie, potažmo politika vychází a následně diskutovat jejich vztah k trvalému rozvoji regionů.

Klíčová slova teorie regionálního rozvoje, ekonomický rozvoj, klasifikace

Abstract

Regional policy became very up-to-date subject especially after the entrance Czech republic into the European Union. However the theoretical principles stay apart from needed focus. The aim of this paper is to refer to about teoretical lines which regional economics, also regional policy is coming from. And subsequently discuss reference to Regional development theories.

Key words

regional development theories, economic development, classification

* Ing. Monika Nováková, e-mail: xnovak26@node.mendelu.cz, ústav ekonomie, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Daňové zvýhodnění nestátních neziskových organizací

Zuzana Prouzová , Tereza Šinkyříková†*

Abstrakt

Ústřední problematikou příspěvku bude nepřímá veřejné podpora nestátního neziskového sektoru. Konkrétně budeme prezentovat, o jaký objem prostředků se stát každoročně dobrovolně připravuje tím, že umožňuje nestátním neziskovým organizacím realizovat celou řadu daňových úlev, osvobození a odpočtů. Po vymezení klíčových úlev v oblasti zdanění neziskových organizací a jejich významu se zaměříme na ty, které budou reálně vyčíslitelné a dále pro naše účely relevantní a specifické jakožto vyjádření podpory nestátních neziskovým organizacím.

Klíčová slova

nestátní neziskový sektor, daňová zvýhodnění, veřejná podpora

Abstract

The principal issue of this paper focuses on indirect public benefit to nongovernmental nonprofit sector. More precisely, we present the sum of money state loses by enabling nongovernmental nonprofit organizations to take advantage of numerous tax exemptions, tax benefits etc. After defining the key tax benefits to nongovernmental nonprofit organizations and their importance, we focus on relevant, specific and quantifiable ones so as to quantify indirect benefit to the nongovernmental nonprofit organizations.

Key words

nongovernmental nonprofit sector, tax advantageous, public benefit

* Ing. Zuzana Prouzová, e-mail: 44604@mail.muni.cz, katedra veřejné ekonomie, Ekonomicko-správní fakulta, Masarykova univerzita v Brně

† Ing. Tereza Šinkyříková, e-mail: 998354@mail.muni.cz, katedra veřejné ekonomie, Ekonomicko-správní fakulta, Masarykova univerzita v Brně

Implementace systému Cross Compliance v České republice

*Kateřina Rochlová**

Abstrakt

Podmínkou čerpání finančních podpor z Evropské unie pro zemědělce je plnění stanovených požadavků a standardů. Systém těchto tzv. kontrol podmíněnosti (Cross Compliance, křížová shoda, křížové plnění) je od 1. 1. 2009 závazný také pro české zemědělce, kteří čerpají přímé platby či jiné vybrané dotace v oblasti zemědělství a rozvoje venkova. Jedná se o požadavky navázané na plnění legislativních norem upravujících ochranu životního prostředí, zacházení se zvířaty, kvalitu potravin apod.

Klíčová slova

křížová shoda, přímé platby, kontrolní orgán, povinné požadavky na hospodaření, standarty dobrého zemědělského a environmentálního stavu

Abstract

Respecting of defined requirements and standards by farmers is the condition for gaining financial support from the European Union's funds. The system of these Cross Compliance controls is obligatory also for Czech farmers that are gaining direct payments or other subsidies in the area of agriculture and rural development. These requirements are joined with filling of legislative rules, that govern environmental protection, handling animals, quality of food etc.

Key words

cross compliance, direct payments, auditing body, statutory management requirements, good agricultural and environmental conditions

* Ing. Kateřina Rochlová, e-mail: katerina.rochlova@seznam.cz, ústav financí, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Vliv zavedení eura na vývoj mezinárodního obchodu mezi vybranými státy

*Jana Staňová**

Abstrakt

Tento článek je zaměřen na zhodnocení vlivu zavedení eura jako společné měny na vzájemný mezinárodní obchod mezi Nizozemskem a ostatními členy EU15 v letech 1961–2007. Na základě empirických studií, odborné literatury a statistických dat je analyzován bilaterální obchod mezi vybranými zeměmi v období před zavedením eura a po jeho zavedení. Pro správné určení existence strukturálního zlomu, ve vývoji mezinárodního obchodu, je použit Chow test.

Klíčová slova

Eurozóna, Euro, Evropská unie, Hospodářská a měnová unie, mezinárodní obchod

Abstract

This paper evaluates the impact of the implementation of the euro on international trade between the Netherlands and the rest of the EU15 and USA between the years 1961–2007. The analysis of bilateral trade before and after implementation of euro is based on empirical studies, existing literature and available statistical data. The Chow test is used to determinate the existence of a structural break under development international trading.

Key words

Euro area, Euro, European union, Economic and Monetary union, international trade

* Ing. Jana Staňová, e-mail: jana.stanova@mendelu.cz, ústav ekonomie, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Biopalivá – produkcia, zahraničný obchod a spotreba v krajinách V4

*Michaela Surkošová**

Abstrakt

Článok sa zaoberá biopalivami, popisuje biopalivá prvej a druhej generácie a najpoužívanejšie biopalivá. Ďalej v článku analyzujeme produkciu biopalív v krajinách V4, jako aj zahraničný obchod – import a export v týchto krajinách s cieľom komparácie. V poslednej časti sa zaoberáme spotrebou biopalív v doprave. V Európskej únii sa podieľa doprava na produkcii približne 21 % všetkých emisií skleníkových plynov, ktoré prispievajú ku globálnemu otepľovaniu, pričom toto percento naďalej stúpa. Preto je dôležité nájsť spôsoby zníženia emisií z dopravy.

Kľúčové slová

biomasa, biopalivá, biodiesel, zahraničný obchod, spotreba, produkcia

Abstract

The article deals with biofuels, described biofuels of first and second generation and the most used biofuels. Then the article analyzed the production of biofuel in the V4 countries, as well as foreign trade—import and export in these countries with the aim of comparison. In the last part we deal with the consumption of biofuels in transport. The European Union is involved in the production of transport around 21% of all greenhouse gases that contribute to global warming, and this percentage continues to rise. It is important to find ways of reducing emissions from transport.

Key words

biomass, biofuels, biodiesel, foreign trade, consumption, production

* Ing. Michaela Surkošová, e-mail: michaela.surkosova@fem.uniag.sk, katedra ekonomiky, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Rozhodovanie o poľnohospodárskej a obchodnej politike po nadobudnutí platnosti Lisabonskej zmluvy

*Kristína Šindlerová**

Abstrakt

Lisabonská zmluva predstavuje medzinárodnú zmluvu, ktorá mení a dopĺňa zakladajúce zmluvy - Zmluvu o Európskej únii a Zmluvu o založení Európskeho spoločenstva. Po nadobudnutí jej platnosti, bude Únia založená na dvoch zmluvách – Zmluve o Európskej únii a Zmluve o fungovaní Európskej únie. Lisabonská zmluva prináša zmeny v inštitucionálnom systéme EÚ a v rozhodovaní o poľnohospodárskej a obchodnej politike Únie.

Kľúčové slová

Lisabonská zmluva, Zmluva o EÚ, Zmluva o fungovaní EÚ, proces rozhodovania, kvalifikovaná väčšina, dvojité väčšina, Banzhaf index sily

Abstract

The Treaty of Lisbon is the international treaty which amends the two core treaties, the Treaty on European Union and the Treaty establishing the European Community. After its coming into force, the European Union will be based on two treaties—the Treaty on European Union and the Treaty on the Functioning of the European Union. The Treaty of Lisbon will change the institutional system of the EU and the decision-making process in common agricultural and trade policy of the Union.

Key words

Treaty of Lisbon, Treaty on EU, Treaty on the Functioning of the EU, decision-making process, qualified majority, double majority, Banzhaf power index

* Ing. Kristína Šindlerová, e-mail: kristina.sindlerova@fem.uniag.sk, katedra ekonomiky, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Vybrané aspekty restrukturalizace zemědělství EU

*Ivo Zdráhal**

Abstrakt

Příspěvek je vstupem do problematiky strukturálních změn zemědělství Evropské Unie, se zvláštním zaměřením na faktory „sociologické“ povahy, popsané v modelech na bázi lidského kapitálu a sociologickém modelu navržených Boehljem (1990). V zemědělství stále můžeme nalézt významné zastoupení rodinných podniků a tedy faktory zmiňované v těchto modelech mohou hrát významnou roli v restrukturalizaci sektoru.

Klíčová slova agrární sektor, restrukturalizace, EU

Abstract

The paper is the first part which contains the issues in the structural changes in the Agriculture of European Union. Mainly there are definite the main sociological factors which are described in the models on the basis of human capital and sociological model by the Boehljam. There is a lot of family business in the agriculture. And the factors which are mentioned in the models can perform the role in the restructuring of the sector.

Key words agriculture, structural change, EU

* Ing. Ivo Zdráhal, e-mail: xzdrahal@node.mendelu.cz, ústav regionální a podnikové ekonomiky, Fakulta regionálního rozvoje a mezinárodních studií, Mendelova univerzita v Brně

SEKCE
EKONOMIKA PODNIKU

The Effect of Trade Liberalization on Agriculture in Syria

*Basel Abbas**

Abstract

This study applied on agriculture in Syria, focus on wheat as a strategic crop. This study examines the impact of agricultural trade liberalization on agriculture in Syria, with emphasis on the impact on small-scale farmers in the region.

Key words

agriculture, trade liberalization, wheat prices, agricultural policy.

* Basel Abbas, e-mail: baselabbas@seznam.cz, Department of Business Economics, Faculty of Business and Economics, Mendel University in Brno

Společenská odpovědnost podniku v kontextu vybraných podnikových činností

*Marcela Basovníková**

Abstrakt

Předkládaný příspěvek je zpracován na základě poznatků o společenské odpovědnosti organizací (dále jen CSR), konkrétně pak o provázanosti jednotlivých činností podniku do této dobrovolné aktivity. Společenská odpovědnost je rozdělena do čtyřech oblastí, a pokud se firma v těchto oblastech chová v souladu s principy CSR, umožňuje jí to odlišit se od ostatních společností a stává se tak vysoce konkurenceschopnou. Společensky odpovědná firma by měla být aktivní ve všech čtyřech oblastech, v rámci každé oblasti si však musí vybrat konkrétní činnosti, které vycházejí z oboru podnikání a požadavků stakeholderů.

Klíčová slova

společenská odpovědnost organizace, trh, životní prostředí, pracovní prostředí, místní komunita

Abstract

The present paper deals with corporate social responsibility (CSR), particularly, with the connection of the individual activities of a corporation with this voluntary interest. Social responsibility is divided into four areas and if a company acts in these areas in accordance with the principles of CSR, it can differentiate itself from other companies and become highly competitive. A socially responsible company should be active in all four areas; however, in each area it has to choose particular activities which respect the business field and the requirements of stakeholders.

Key words

corporate social responsibility, market, environment, working environment, local community

* Ing. Marcela Basovníková, ústav podnikové ekonomiky, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Analýza situace současného stavu na trhu s mlékem a mléčnými výrobky v České republice

*Romana Hanáková**

Abstrakt

Tento příspěvek se zabývá analýzou situace současného stavu na trhu s mlékem a mléčnými výrobky v České republice. Zároveň se stane součástí jedné z fází řešení dané problematiky. Analýza trhu mléka bude doplněna analýzou trhu mléčných výrobků, a to konkrétně analýzou situace na trhu tvrdých sýrů, které jsou jednou ze stěžejních faktorů dizertační práce.

Klíčová slova trh s mlékem a mléčnými výrobky, ceny mléka

Abstract

This topic deals with the analysis on the dairy market in Czech Republic. This topic is one part of the analysed issue. The analysis on the dairy market is filled in the analysis on the market with the hard cheese which is the main element of the final thesis.

Key words dairy market, dairy prices

* Ing. Romana Hanáková, e-mail: xhanakov@node.mendelu.cz, ústav regionální a podnikové ekonomiky, Fakulta regionálního rozvoje a mezinárodních studií, Mendelova univerzita v Brně

K problematice financování v jednotlivých fázích životního cyklu podniku

*Petra Kamínková**

Abstrakt

Tento příspěvek se zabývá souvislostmi mezi financováním podniku a jednotlivými fázemi životního cyklu podniku. Financováním se rozumí všechny aktivity spojené s opatřováním a rozdělováním zdrojů krytí majetku, v širším pojetí činnosti spojené se založením, rozvojem či zánikem podniku. Hlavním cílem financování je zabezpečení růstu tržní hodnoty, platební schopnosti, a likvidity podniku. Fáze života podniku je nezbytné sledovat, neboť vývoj s sebou přináší nemalé změny. Chce-li si společnost udržet dobré jméno, přední místo na trhu, nebo pronikat a otevírat nové další trhy, musí se těmto změnám přizpůsobit. Problematika financování podniků v jednotlivých fázích životního cyklu je zásadní jak pro vlastníky podniku, tak investory a ostatní stakeholdery zainteresované na jeho rozvoji.

Klíčová slova

životní cyklus podniku, založení, růst, stabilizace, pokles, financování podniku, BCG matice

Abstract

This article deals with the relationship between finance and business development stages in the life cycle of the business. Financing means all activities related to raise the allocation of resources and protection of property, the wider activities related to the establishment, development or wound up. The main objective is to ensure the financing of an increase in market value, solvency and liquidity of the company. Stages of business is necessary to monitor, given that the development brings with it significant changes. To keep the company a reputation as market leader, or to penetrate further and open new markets must adapt to these changes. The issue of financing of enterprises in various stages of the life cycle is essential for both business owners and investors and other stakeholders interested in its development.

Key words

life cycle of an enterprise, establishment, growth, stabilization, decline, finance company, BCG matrix

* Ing. Petra Kamínková, e-mail: xkaminko@node.mendelu.cz, ústav podnikové ekonomiky, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Vybrané metody stanovení hodnoty značky

*Kristýna Karešová**

Abstrakt

Definovat, co se rozumí pojmem „značka“, není jednoduchý úkol. Ale mnohem složitější je měření výkonnosti značky. V předloženém příspěvku se zaměřím detailně pouze na tři metody měření síly značky, ačkoli ke stanovení hodnoty značky a výkonnosti značky je možné použít řadu různých metod. Jednotlivá měřítka mají za cíl zobrazit, jak úspěšně podnik naplňuje své představy, jak úspěšně si vede na své cestě napříč trhem. Měřítka se liší v závislosti na růstovém potenciálu skupiny značek stejně tak jako na růstovém potenciálu konkrétní značky. V současnosti je všeobecně akceptováno, že značky hrají důležitou roli při tvorbě a udržování finanční výkonnosti podniku. Tato skutečnost otevírá odborníkům velký prostor k definování závislosti mezi tvorbou hodnoty pro vlastníky a hodnotou značky a k podpoře jejich zjištění vhodnými finančními metodami.

Klíčová slova

oceňování značky, metody stanovení hodnoty značky, brand value added, ekvita značky

Abstract

Defining what is meant by “brand” is no easy task. But much more difficult is measuring brand performance. In this contribution I will attend, in detail, just to three methods how to measure value power although for measuring brand value and value performance one can use different methods. Various measures aim to display, how successfully the firm charge its vision; how successful the firm is on its way throughout market. The measures differ depending on progress rate of brand category as well as on the progress rate of concrete brand. There is now widespread acceptance that brands play an important role in generating and sustaining the financial performance of branded business. This opens a great space for researchers in defining how the shareholder value depends on brand value and to support its findings with appropriate financial method.

Key words

brand valuation, brand value methodology, brand value added, brand equity

* Ing. Kristýna Karešová, e-mail: karesova@node.mendelu.cz, ústav podnikové ekonomiky, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Analýza úmrtnosti v České republice a Jihomoravském kraji v letech 1998–2008

*Alena Marková**

Abstrakt

Příspěvek je zaměřen na interpretaci výsledků studia časových řad úmrtnosti v České republice a Jihomoravském kraji v referenčním období let 1998 až 2008. Ve shodném časovém období byly vyhodnoceny následující demografické ukazatele – hrubá míra úmrtnosti, kvocient kojenecké úmrtnosti, podíl mužů a žen mezi zemřelými, klasifikace příčin úmrtí, úmrtnost dle věkových skupin. Na základě provedené analýzy bylo zjištěno, že v průběhu sledovaného období dochází v České republice i Jihomoravském kraji ke snižování úrovně úmrtnosti.

Klíčová slova úmrtnost, Česká republika, Jihomoravský kraj

Abstract

This report is oriented for interpretation results of study time series of the mortality in Czech Republic and Southern-Moravia region in the reference period 1998–2008. The following demographic indicators – gross mortality rate, quotient infant mortality, male and female share in the population, cause mortality classification, mortality in age-group – were assessed for the same period of time. On the basis transacted analysis was found that in process of monitored period there is decreasing level of mortality.

Key words mortality, Czech Republic, Southern-Moravia region

* Ing. Alena Marková, e-mail: xmarkova@node.mendelu.cz, ústav demografie a aplikované statistiky, Fakulta regionálního rozvoje a mezinárodních studií, Mendelova univerzita v Brně

Analýza výsledku hospodárenia vo vybranom poľnohospodárskom podniku

*Petronela Mistríková**

Abstrakt

V posledných rokoch pre poľnohospodárstvo je príznačný nárast podpôr a výsledku hospodárenia, znižovanie výroby v stálych cenách (v bežných cenách nárast), stagnácia až mierny pokles pridanej hodnoty, mierne zvyšovanie až stagnácia miezd, nárast produktivity práce z výnosov (pokles z pridanej hodnoty) a znižovanie počtu zamestnancov. Poznať štruktúru výsledku hospodárenia podniku je veľmi dôležité pre odhalenie silných resp. slabých stránok, ktoré v rozhodujúcej miere môžu ovplyvniť či daný podnik na konci účtovného obdobia bude vykazovať zisk alebo stratu.

Kľúčové slová

poľnohospodársky podnik, výsledok hospodárenia, výnosy, náklady

Abstract

In recent years, for a Slovak agricultural is typical growth of support and economic profit, reducing of production at constant prices (at current prices increase), stagnation till slight decrease of value added, slight increase till stagnation of wages, growth of labor productivity of revenue (decrease of value added) and reducing of employees. Understand the structure of economic profit, is very important to detect the strengths respectively weaknesses of the company, which may affect whether the business end of the financial year will show a profit or loss.

Key words agricultural enterprise, economic profit, revenues, costs

* Ing. Petronela Mistríková, e-mail: petronela.mistrikova@fem.uniag.sk, katedra ekonomiky, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

K problematice mezaninového financování

*Pavčina Pinková**

Abstrakt

Tento článek se zabývá problematikou mezaninového financování a jeho postavení v rámci kapitálové struktury podniku. Mezaninový kapitál, který je nejčastěji využíván k financování akvizic, expanzí a růstových příležitostí, patří k poměrně novým možnostem financování společností v České republice, a to i přesto, že ve Spojených státech amerických a západních zemích Evropy se rozvíjí již od 80. let 20. století. V článku je nejprve pozornost věnována různým zdrojům financování a formám private equity. Dále je prezentována obecná charakteristika mezaninového financování, jeho hlavní rysy a finanční nástroje.

Klíčová slova financování, private equity, mezaninové financování

Abstract

This article deals with mezzanine financing, and its position within the capital structure of the business. Mezzanine capital, which is often used to finance acquisitions, expansion and growth opportunities, is a relatively new funding possibilities for companies in the Czech Republic, even though it has been developing in the United States and Western European countries since 1980s. The article is firstly focused on the various sources of funding and forms of private equity. Secondly, the general characteristics of mezzanine financing, its main features and financial instruments have been presented.

Key words funding, private equity, mezzanine finance

* Ing. Pavčina Pinková, e-mail: pavlina.pinkova@mendelu.cz, ústav podnikové ekonomiky, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Řízení zásob v podnicích elektrotechnického průmyslu v době krize

*Silvie Riederová**

Abstrakt

Rychlý nástup ekonomické krize zasáhl významně do života podniků. Omezení mezibankovního trhu současně se snížením dostupnosti zdrojů po podnikatelskou sféru bylo významné nejen pro rozvíjející se společnosti. Článek je zaměřen na dopad krize do řízení zásob, jako významné součásti v řízení cash flow, u firem v elektrotechnickém průmyslu.

Klíčová slova

zásoby, likvidita, cash flow, ekonomická krize, poskytnuté úvěry

Abstract

Quick start of the economical crises impacts significantly the companies' life. The shortening on the interbank market, together with the credit draw-down for the business purposes was important not only for the expanding companies. This article is focused on the crises impact on the inventory control, as an important part of the cash flow, by the electro technical companies.

Key words inventory, liquidity, cash flow, economical crisis, loans gained

* Ing. Silvie Riederová, e-mail: xriedero@node.mendelu.cz, ústav podnikové ekonomiky, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Kalkulace procesních nákladů

Activity Based Costing

*Jan Sušický**

Abstrakt

Významnou součástí řízení podniku je vhodná alokace režijních nákladů. Activity Based Costing je systém, s jehož pomocí lze režijní náklady příčně přiřadit produktům, zakázkám nebo zákazníkům. Activity Based Costing vede k lepší průhlednosti fixních režijních nákladů, vyšší efektivitě plánování a zpřesněné kalkulaci produktů.

Klíčová slova

Activity Based Costing, kalkulace nákladů, režijní náklady, nepřímé náklady, přímé náklady

Abstract

The important part of the management of an enterprise is correct allocation of overheads. Activity Based Costing is system which enables match overheads to products, orders and customers. Activity Based Costing leads to better clarity of fixed overheads, higher efficiency of planning and specify of product calculations.

Key words

Activity Based Costing, cost calculation, overheads, indirect costs, direct costs

* Ing. Jan Sušický, Provozně ekonomická fakulta, Česká zemědělská univerzita v Praze

SEKCE FINANCE

Finančná analýza obce Markušovce

*Eva Cvengrošová**

Abstrakt

Miestnym samosprávam bola vymedzená politická a ekonomická pôsobnosť pre fungovanie ekonomiky obce viacerými zákonmi. Preto do ekonomického rozvoja môže obecná samospráva vstupovať viacerými spôsobmi. Ekonomický rozvoj obec významne ovplyvňuje finančnými prostriedkami, ktorými disponuje a koordinačnou činnosťou všetkých aktérov rozvoja. Medzi základné nástroje hospodárenia miestnej samosprávy s finančnými prostriedkami za kalendárny rok patrí rozpočet, ktorý je zároveň nástrojom realizácie finančnej politiky obce.

Kľúčové slová

ekonomický rozvoj, rozpočet obce, financovanie obce, finančná analýza obce

Abstract

The self-government has been assigned political and economic competence for the economy of the municipalities by the several laws. Therefore, the self-government can join the economic development by the many ways. The municipalities significantly affect the economic development through the funds and coordinating the activities of all agents of development process. The basic tool of local economy is for the year the community budget, which is also a tool for realization, the financial policy of the municipality.

Key words

economic development, community budget, the funding of community, financial analyze

* Ing. Eva Cvengrošová, e-mail: eva.cvengrosova@fem.uniag.sk, katedra ekonomiky, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Používání akciových dluhopisů při investování

*Radim Gottwald**

Abstrakt

Příspěvek se zabývá akciovými dluhopisy. Tyto investiční nástroje jsou stále častěji používány investory pro investování. Nejdříve jsou popsány základní vlastnosti akciových dluhopisů. Dále jsou uvedeny typy akciových dluhopisů. Nakonec jsou uvedeny jejich výhody a nevýhody, možnosti obchodování s nimi a perspektiva jejich používání v budoucnosti.

Klíčová slova akciový dluhopis, investiční nástroj, investování

Abstract

The paper focuses on reverse convertible bonds. These investment instruments are used by investors for investing more and more. First of all the basic features are described. Then the types of reverse convertible bonds are mentioned. Their advantages and disadvantages, possibilities of their using and perspective of their using in the future are mentioned in the end.

Key words reverse convertible bond, investment instrument, investing

* Bc. Mgr. Radim Gottwald, e-mail: radim.gottwald@mendelu.cz, ústav financí, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Analýza citlivosti PD finančních institucí na tržním očekávání v rámci lineární diskriminační analýzy

*Petr Gurný**

Abstrakt

Článek je věnován určování pravděpodobnosti defaultu finančních institucí. Obecný model je odvozen pomocí lineární diskriminační analýzy na vzorku 36 amerických bank a následně aplikován na portfolio českých bank s cílem určit jejich pravděpodobnostní rozložení defaultu. K simulování vybraných ukazatelů je použit VG proces a k zachycení závislosti mezi ukazateli gaussova kopula funkce. Na závěr je pak provedena citlivostní analýza pravděpodobnosti defaultu na parametr tržního očekávání.

Klíčová slova

pravděpodobnost úpadku, lineární diskriminační analýza, Variance Gamma proces, Gaussova kopule

Abstract

The paper is devoted to the estimation of PD of financial institutions. First the general model is derived by means of the linear discriminant analysis on the sample of 36 American banks and consequently it is applied on the portfolio three Czech banks in order to estimate their probability of default. We assume that the indicators are distributed according to the multidimensional subordinated Lévy model, where dependencies between particular indicators are captured by means of the gaussian copula. We also present the sensitivity analysis of the PD on parameter of the market expectation.

Key words

probability of default, linear discriminant analysis, Variance Gamma proces, Gaussian copula

* Ing. Petr Gurný, e-mail: petr.gurny.ekf@vsb.cz, katedra financí, Ekonomická fakulta, VŠB-TU Ostrava

Vliv změny hrubého domácího produktu na daňové inkaso ČR v letech 2004–2008

*Karolína Lisztwanová**

Abstrakt

Hrubý domácí produkt jako indikátor vývoje ekonomiky do jisté míry předjímá i možný vývoj příjmů státního rozpočtu ČR. Obsahem tohoto příspěvku je podrobit analýze vývoj pohybu daňového inkasa stěžejních daní v souvislosti se změnou HDP. Důraz je kladen na zachycení změn v letech 2004 až 2008.

Klíčová slova

hrubý domácí produkt, daň z příjmů, daň z přidané hodnoty, spotřební daň

Abstract

The paper describes gross domestic product as economic value. This quantity influences among others the incomes of country budget. The analysis of changes GDP and changes of tax incomes of the Czech republic is exploring substance. This development is described during years 2004–2008.

Key words gross domestic product, income tax, VAT, consumption tax

* Ing. Karolína Lisztwanová, e-mail: karolina.lisztwanova@vsb.cz, katedra financí, Ekonomická fakulta, VŠB-TU Ostrava

Model efektivity využívající metódu ekonomických normál

*Mária Stráňavová**

Abstrakt

V tomto příspěvku je zdůrazněn význam efektivity v podnikání jako míry ekonomického zhodnocení vynaložených vstupů a vytvořených výstupů v transformačním procesu. Důležitou úlohu zohrává i finanční analýza. Cílem toho článku bylo přiblížit a zdůraznit význam metody ekonomických normál.

Klíčové slová efektivita, finanční analýza, ekonomický normál

Abstract

This contribution has highlighted the importance of efficiency in business as a measure of economic recovery and spent the inputs generated output in the transition process. Relevant role and financial analysis. The contribution of the article was to highlight the importance and methods of economic normals.

Key words effectivity, financial analysis, economic normal

* Ing. Mária Stráňavová, e-mail: maria.stranavova.st@vsb.cz, katedra automatizace a počítačové techniky v metalurgii, Fakulta metalurgie a materiálového inženýrství, VŠB-TU Ostrava

Přímé a nepřímé zdanění v EU: Úvod do problematiky

*Tereza Šinkyříková**

Abstrakt

Příspěvek je de facto úvodem k další analýze základních charakteristik zdanění členských zemí EU v kontextu jednotlivých komponent, které zdanění ovlivňují. Dále srovnává vzájemný význam přímých a nepřímých daní. Zejména pak v kontextu daňové harmonizace, které do značné míry předurčuje konkrétní podobu zdanění spotřeby v členských zemích.

Klíčová slova

daňová harmonizace, daňový základ, implicitní daňová sazba, přímé a nepřímé zdanění

Abstract

The paper is in fact an introduction to the further analysis of base characteristic of taxation in the EU member states in context of components influencing the taxation. Then, the discussion will focus on relative importance of direct and indirect taxes in context of tax harmonization which often predict the legislation concerning taxes on consumption.

Key words

tax harmonization, tax base, implicit tax rate, direct and indirect taxation

* Ing. Tereza Šinkyříková, e-mail: liborovna@mail.muni.cz, katedra veřejné ekonomie, Ekonomicko-správní fakulta, Masarykova univerzita v Brně

Integrácia finančných trhov v teórii optimálnej menovej oblasti

Vanda Vašková*

Abstrakt

Teória OMO predstavuje pre adeptov na vstup do menovej oblasti hodnotiaci rámec, ktorý im pomôže definovať a eventuálne oceniť náklady a prínosy prijatia spoločnej meny. Pre prípad výskytu asymetrických šokov v oblasti so spoločnou menou ponúka teória alternatívne adaptačné mechanizmy, medzi ktoré patrí aj integrácia finančných trhov v oblasti. EMU venovala tomuto kritériu pozornosť už od svojho vzniku. Akčný plán finančných služieb, ktorý bol v centre záujmu EÚ od jeho spustenia v roku 1999, mal za cieľ priblížiť Európu k jednotnému trhu finančných služieb a z makroekonomického hľadiska položil legislatívne základy pre efektívne integrovaný trh v mnohých segmentoch európskych financií.

Kľúčové slová

teória OMO, kritériá T OMO, integrácia finančných trhov, FSAP, Lisabonská stratégia

Abstract

For the countries interested in joining a currency union, the OCA theory represents a framework, which helps them define and eventually evaluate costs and benefits of adopting common currency. In case asymmetric shocks hit the area, the theory offers alternative mechanisms to balance the economy, one of which is also integration of financial markets. EMU has paid attention to this criterium since it began to function. Financial services action plan was in a center of EU interests from its start in 1999, aiming to bring Europe closer to single market in financial services and from macroeconomic point of view it established a legislative basis for an effectively integrated market in many segments of european finance.

Key words

OCA theory, OCA criteria, financial markets integration, FSAP, Lisbon strategy

* Ing. Vanda Vašková, e-mail: vanda.vaskova@savba.sk, Ekonomický ústav, Slovenská akadémia vied

**SEKCE
INFORMATIKA**

Typologie modelů lineárního programování na základě charakteru kritéria

*Jiří Fejfar**, *Roman Kvasnička†*

Abstrakt

Článek se věnuje typologii modelů lineárního programování na základě různých typů účelových funkcí. Rozdělení účelových funkcí je založeno na využívání rozdílných cenových koeficientů strukturálních proměnných. Účelové funkce jsou rozděleny na tzv. úplné, částečné a striktní účelové funkce.

Klíčová slova

lineární programování, účelová funkce, strukturální proměnná, cenový koeficient

Abstract

This paper deals with the typology of linear programming models on the basis of various approaches to objective functions. Objective function diversification is based on using of various price coefficients of structural variables. Objective functions are assorted to full, partial and strict objective functions.

Key words

linear programming, objective function, structural variable, price coefficient

* Ing. Jiří Fejfar, e-mail: fejfar@pef.czu.cz, katedra systémového inženýrství, Provozně ekonomická fakulta, Česká zemědělská univerzita v Praze

† Ing. Roman Kvasnička, e-mail: kvasnicka@pef.czu.cz, katedra systémového inženýrství, Provozně ekonomická fakulta, Česká zemědělská univerzita v Praze

Začlenění human workflow do BPEL procesu a servisně orientované architektury

*Michal Kőkörčený**

Abstrakt

Standard BPEL ze své podstaty nepodporuje interakci s uživatelem a je vytvořen pouze pro strojové zpracování, resp. pro automatizovanou implementaci business procesů. K tomu využívá interakci s webovými službami (WS). V tomto příspěvku si stručně představíme specifikaci BPEL4People, která představuje WS BPEL rozšíření umožňující začlenit do BPEL procesu také lidskou interakci.

Klíčová slova

Business Process, BPEL, BPEL4People, Web Services Human Task, WS HumanTask

Abstract

The BPEL standard does not support user interaction; it has been proposed primarily for machine implementation of business processes and uses interaction with web services (WS). In this paper we will present essentials of BPEL4People specification, which stands for WS BPEL extension that enables to incorporate human workflow into a BPEL process.

Key words

Business Process, BPEL, BPEL4People, Web Services Human Task, WS HumanTask

* Ing. Michal Kőkörčený, e-mail: michal.kokorceny@uhk.cz, katedra informatiky a kvantitativních metod, Fakulta informatiky a managementu, Univerzita Hradec Králové

Využití Capability Maturity Modelu při hodnocení stavu a potenciálu procesního řízení v IT

*Hana Neničková**

Abstrakt

V současném podniku využívajícím procesní řízení je samostatnou skupinou oblast IT procesů, která přispívá k celkovému řízení podniku a je s ostatními procesními oblastmi úzce propojena. Proto je potřeba udržovat IT procesy v neustálém rozvoji. Pro nastavení rozvojového mechanismu je prvním krokem určení stávajícího stavu IT procesů a potenciálu k efektivnímu růstu. Ke zjišťování stávajícího stavu IT procesů je vhodné využít metodický přístup. Jedním z těchto přístupů je Capability Maturity Model (CMM) hodnotící tzv. vyspělost procesů. Tento model se využívá v kombinaci s metodikami a praktikami řízení IT procesů. Cílem příspěvku je nalezení efektivního využití CMM v kombinaci s ostatními přístupy a nalezení faktorů ovlivňujících potenciál rozvoje IT procesů.

Klíčová slova

benchmark, Capability Maturity Model, COBIT, IT, IT governance, ITIL, procesní řízení, procesy, přínosy, riziko, synergie, užitek, vyspělost procesů

Abstract

In current companies the process management is used for efficiency increasing over the organization. The IT area is mainly focused in this paper. IT processes help to overall management and they are interfacing other company processes. Therefore their continuous improvement is necessary. In the improvement cycle the first step is the current status and improving potential assessment. Some methodology should be used to this assessment, like the Capability Maturity Model (CMM). The CMM is used for the process maturity assessment and usually it is combined with other methodologies and IT process management practices. The main goal of this paper is to find of efficient CMM usage and its combination with other approaches, also the finding of factors which IT process management depends on.

Key words

benefits, benchmark, Capability Maturity Model, COBIT, IT, IT governance, ITIL, process management, process maturity, processes, risk, synergie, utility

* Ing. Hana Neničková, MBA, e-mail: hana.nenickova@gmail.com, ústav informatiky, Fakulta podnikatelská, Vysoké učení technické v Brně

Aplikace digitální steganografie

*Jan Prudil**

Abstrakt

Steganografie je definována jako věda i dovednost skrývání tajných zpráv do nejrůznějších nosičů. Těmito nosiči byly v dávné historii například povoskované psací desky či lidská pokožka, v moderní historii jimi byly například dokumenty vytvořené na psacím stroji. V současnosti, kdy je komunikace neodmyslitelně spojena s informačními technologiemi, se jako vhodné nosiče jeví digitální média. Tajný obsah může být vložen například do obrázkových či hudebních souborů, do TCP paketů nebo do clusterů pevného disku. Cílem této práce je shrnout možnosti současné digitální steganografie a nalézt jejich možné uplatnění v ekonomické praxi. Na základě studia zdrojů je v rámci této práce vypracováno doporučení, které se týká aplikace steganografie v relevantních oblastech informačních a komunikačních technologií.

Klíčová slova

digitální steganografie, zabezpečená komunikace, ochrana dat, multimediální soubory

Abstract

Steganography is defined as the science and art of hiding secret messages in various carriers. As carriers were in ancient history used wax writing tablet or human skin, in modern history it were documents created on a typewriter. Now, communication is inextricably linked with information technologies and digital media seems appropriate as a carrier. Secret content can be inserted into the multimedia files, TCP packets or hard disk clusters. The aim of this work is to summarize the possibilities of the digital steganography and find their possible applications in the economic practice. Recommendations concerning the application of steganography in the relevant fields of information and communication technologies published in this paper are based on studying number of sources.

Key words

digital steganography, secret communication, data protection, multimedia files

* Ing. Jan Prudil, e-mail: xprudil10@node.mendelu.cz, ústav informatiky, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Adaptabilita v modelování podnikových procesů

*Václav Slaviček**

Abstrakt

Autor v článku definuje pojem adaptability při řízení podnikových procesů a zmiňuje výhody této adaptability. Následuje popis některých přístupů, které se používají za účelem zvýšení adaptability a flexibility v systémech pro správu workflow (WfMS). Jedná se zejména o evoluční workflow systémy, integraci s ostatními znalostními systémy organizace, dolování v procesech, slabá workflows a dynamická workflows. Závěrem autor shrnuje charakteristiky společné jednotlivým popsaným přístupům.

Klíčová slova WfMS, BPM, workflow, podnikový proces, adaptabilita

Abstract

In this paper, the term of workflow adaptability on the Business Process Management field is defined, and advantages of such adaptability are described. Next, some existing approaches to enhance adaptability and flexibility in Workflow Management Systems (WfMS) are described. Among others, these approaches involve evolutionary workflow systems, integration with knowledge management information systems, weak workflows, and dynamic workflows. To conclude, the author sums up characteristics which are common to the particular approaches outlined in previous sections.

Key words WfMS, BPM, workflow, business process, adaptability

* Ing. Václav Slaviček, e-mail: slaviva1@uhk.cz, Fakulta informatiky a managementu, Univerzita Hradec Králové

Rozvoj portálu pro podporu rozhodování

*Pavel Turčíněk**

Abstrakt

Tento článek ukazuje postup v realizaci a návrh k dalšímu rozvoji portálu pro podporu řešení manažerských problémů pomocí vícekritériálního rozhodování. Popisuje možnosti automatického generování grafu. Dále pak nastiňuje problematiku měření hodnoty zákazníka, kterou se tento projekt bude dále zabývat.

Klíčová slova

manažerské rozhodování, aplikační podpora, hodnota zákazníka

Abstract

This paper shows progress in realization and design to the next development of portal for supporting of managerial problems solving by the help of multi-criteria decision-making. It describes possibilities of automatic graph generation. Further in paper is outlined question of measurement of customer value, which is next problem to solve in this project.

Key words

managerial decision-making, application support, customer value

* Bc. Pavel Turčíněk, e-mail: xturcin0@pef.mendelu.cz, ústav informatiky, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Webová služba na určení hodnoty zákazníka

Jan Turčinek, Magdalena Raszková†*

Abstrakt

Technologie servisně orientované architektury, resp. webových služeb přináší nový pohled na realizaci některých softwarových jednotek. Webová služba představuje nezávislou ucelenou jednotku, kterou je možno opakovaně využívat a která je dostupná přes Internet. V oblasti CRM se setkáváme nemalým množstvím ukazatelů, které podnikům napomáhají správně rozvrhnout, jak nakládat se svými produkty. Příkladem takového ukazatele může být výpočet hodnoty zákazníka, který se snaží predikovat ziskovost určitého výrobku nebo služby za stanovené časové období. Pro výpočet takového ukazatele jsou zapotřebí právně strukturovaná vstupní data. Tento článek ukazuje jednu z možností, jak předat potřebná data webové službě.

Klíčová slova SOA, webové služby, CRM, hodnota zákazníka

Abstract

Technology of service oriented architecture, also known as technology of web services, sheds a new perspective on implementation of some software units. Web services represent independent and compact unit that can be repeatedly used and which is accessible via internet. In CRM, we encounter number of indicators that help companies make right decisions how to treat their products. An example of such indicator is a calculation of customer value, which helps to predict profits of a particular product or service in a given time period. For such calculation we need structured input data. The paper presents one of the possible ways of how to deliver necessary data to such web service.

Key words SOA, web services, CRM, customer value

* Ing. Jan Turčinek, e-mail: jan.turcinek@mendelu.cz, ústav informatiky, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

† Ing. Magdalena Raszková, e-mail: magdalena.raszkova@mendelu.cz, ústav informatiky, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

**SEKCE
MANAGEMENT**

Komparace organizační struktury občanských sdružení v odvětví vinařství ČR a Rakouska

Sylvie Gurská, Helena Vránová†*

Abstrakt

Hlavními občanskými sdruženími v odvětví vinohradnictví a vinařství zastupujícími zájmy svých členů jsou Svaz vinařů české republiky v ČR a Rakouský svaz vinařů v Rakousku. Přes velký rozdíl v délce působení v daném odvětví je organizační struktura obou organizací velmi podobná. Mírné odlišnosti byly zjištěny pouze v oblasti aktivit, v právech a povinnostech členů, orgánech svazů, ovšem ty vyplývají také z právního prostředí v daných zemích. Přestože tyto aktivity nejsou zahrnuty ve stanovách SV ČR, jsou spatřovány kroky k dalšímu vývoji v této oblasti a i tyto aktivity jsou postupně začleňovány do aktivit SV ČR. Příspěvek je součástí řešení disertační práce a řešení výzkumného záměru MSM 6215648904/02.

Klíčová slova

vinohradnictví, vinařství, občanské sdružení, organizační struktura

Abstract

The main interest association in the branch of viticulture and wine growing are Svaz vinařů České republiky in the Czech Republic and Österreichischer Weinbauverband in Austria. Toward the difference in how long they influence the wine growers the organizational structure is very similar. In the field of activities a few differences were discovered. Other differences are in rights and duties of members and organs. These activities aren't described in the articles of the Czech association, but a lot of them are going to be added in these activities. The paper is a part of solution of the research plan of FBE MUAUF in Brno, No. 621564890402

Key words

viniculture, wine growing, interest association, organizational structure

* Ing. Sylvie Gurská, e-mail: sylvie.gurska@mendelu.cz, ústav managementu, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

† Ing. Helena Vránová, e-mail: helena.vranova@mendelu.cz, ústav managementu, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Měřitelnost znalostního managementu

*Aleš Klusák**

Abstrakt

Manažeri by měli hodnotit prostředky vynakládané na management znalostí. Musí vědět, zda jejich investice do zvyšování intelektuálního kapitálu byly úspěšné a zda přinesly očekávané výsledky. Schopnost měření znalostí je pro manažery důležitá také pro kontrolu činností svých podřízených a poskytuje jim zpětnou vazbu, která jim pomáhá odhalit odchylky. Bez toho by nebyli schopni zjistit, zda v podniku pracují se znalostmi správně či ne.

Klíčová slova znalosti, management, kapitál

Abstract

Managers would have had evaluate resources spend on management knowledge. Have to know, whether their investment in escalation intellectual capital succeed and whether brought expected record. Ability metering knowledge is for managers important also for verification activity his inferior and provides them backward structure that the them assisting disclose abnormalities. Without it would weren't able find out, whether on the premises work knowledges well or no.

Key words knowledge, management, capital

* Ing. Aleš Klusák, e-mail: klusak@fbm.vutbr.cz, ústav managementu, Fakulta podnikatelská, Vysoké učení technické v Brně

Competencies Highlighted within the Domain of Human Resources and Education

*Erika Varga**, *Ágnes Csiszárík-Kocsir†*, *Mónika Fodor‡*, *Kinga Ilona Bárdos§*

Abstract

Human resources (hereinafter referred to as HR) have always had a crucial role in a country's economy. Among other factors, the company's competitiveness, success in business life and market position depends on the competencies and adaptability of its labour force. Although competency-based HR practices are rather expensive, it is worth the price as the costs spent on recruitment can only be covered when the most suitable, the most competent applicant is hired. In our opinion companies have to improve their human resources by training and educating them as well as developing their competencies as it is worth the price. It may be measured only in the long run but finally brings along comparative advantages. Besides, competencies can also contribute to the employment of young starters or graduates of higher education.

Key words

competence, competency, competitiveness, human resources, model, education

* Erika Varga, e-mail: evarga@karolyrobert.hu, Károly Róbert College

† Ágnes Csiszárík-Kocsir, e-mail: kocsir.agnes@kgk.bmf.hu, Budapest Tech

‡ Dr. Mónika Fodor, Ph.D., e-mail: fodorm@kkfk.bgf.hu, Budapest Business School

§ Kinga Ilona Bárdos, e-mail: cetebe@hotmail.com, Dobó István Grammar School Eger

Praktické komunity: srovnání příkladů aplikací konceptu

Klára Margarisová, Kateřina Štastná†, Lucie Stanislavská‡*

Abstrakt

Rostoucí význam znalostí v posledních letech vyvolal zřejmou potřebu jejich získávání a rozvoje. Tento článek představuje praktické komunity jako jeden z možných nástrojů vytváření, sdílení a řízení znalostí. Nabízí celou řadu definic těchto komunit, přibližuje jejich význam a přínosy. Současně uvádí i některé definice znalostí a znalostního managementu. Představuje také aplikaci konceptu praktických komunit ve dvou konkrétních společnostech, British Petroleum a IBM. Jejich pojetí praktických komunit vzájemně srovnává.

Klíčová slova

znalosti, znalostní management, praktické komunity, učení se, sdílení znalostí, British Petroleum, IBM

Abstract

Because of increasing importance of knowledge in recent years, there is obvious need to obtain and evolve them. The paper presents communities of practice as one of the tools to create, share and manage knowledge. The paper contains various definitions of these communities and shows their importance and benefits. It also mentions definition of knowledge. This paper presents application of communities of practice used by British Petroleum and IBM and compares their conception of these communities.

Key words

knowledge, knowledge management, communities of practice, learning, sharing knowledge, British Petroleum, IBM

* Ing. Klára Margarisová, e-mail: margarisova@pef.czu.cz, katedra řízení, Provozně ekonomická fakulta, Česká zemědělská univerzita v Praze

† Ing. Kateřina Štastná, e-mail: stastnak@pef.czu.cz, katedra řízení, Provozně ekonomická fakulta, Česká zemědělská univerzita v Praze

‡ Ing. Lucie Stanislavská, e-mail: stanislavska@pef.czu.cz, katedra řízení, Provozně ekonomická fakulta, Česká zemědělská univerzita v Praze

Integrovaný systém managementu a mezinárodní standardy

*Julia Mikheenko**

Abstrakt

Integrace systémů řízení – objektivní nutnost. Vytvoření integrovaného systému řízení je komplexní inovační projekt zaměřený na zlepšení efektivity celého řízení organizace. Integrace systémů řízení, které splňují požadavky mezinárodních norem by mělo být vnímáno jako předpoklad pro trvale udržitelný rozvoj organizace.

Klíčová slova

management, mezinárodní standardy, integrovaný management

Abstract

The Integrated management system is objective necessity. Creation of the integrated management system is the complex innovative project directed on improvement of a management efficiency by the organization. Integration of systems of the management, based on performance of requirements of the international standards, is the precondition for long-term development of the organization

Key words management. international standards, integrated management

* Ing. Julia Mikheenko, e-mail: mikheenko@fbm.vutbr.cz, ústav managementu, Fakulta podnikatelská, Vysoké učení technické v Brně

Projektové řízení v podnicích v krizi

*Uliana Pimakhina**

Abstrakt

Nyní je tedy jasné, o tom, že krize je systémová a mezinárodní charakter. Přežití podniku v krizi, závisí na jeho schopnosti rychle snížit zbytečné náklady, a, současně, zlepšit efektivitu klíčových aktivit. Jakákoliv krize má nejen že hrozby ale i nové příležitosti. Hlavní otázky v době krize. V krizi se hlavními tématy projektů stávají mimořádná opatření na záchranu podniku. Použití metodiky řízení projektů, dává možnost rychle a efektivně řešit problémy podniku.

Klíčová slova krize, projekt, projektové řízení

Abstract

Now it is common knowledge that the crisis have systemic and international character. Firm's survival in a crisis depends on its ability to rapidly reduce unnecessary costs, and, simultaneously, improve the efficiency of key activities. Any crisis is not only threats but also new opportunities. The main issues in times of crisis. The crisis has become the main themes of the projects, emergency measures to rescue the firm. Using the methodology of project management, gives possibility to quickly and efficiently solve business problems.

Key words crisis, the project, project management

* Ing. Uliana Pimakhina, e-mail: pimakhina@fbm.vutbr.cz, ústav managementu, Fakulta podnikatelská, Vysoké učení technické v Brně

Interný brand manažment ako súčasť strategického brand manažmentu v odvetví poradenských služieb

*František Pisk**

Abstrakt

Článok sa zaoberá strategickým brand manažmentom v odvetví poradenstva, a strategický brand manažment je chápaný ako proces budovania a aplikácie značky s cieľom prinášania dlhodobej hodnoty svojmu vlastníkovi. Cieľom tohto článku je popísať výskum, ktorý bol súčasťou dizertačnej práce. Výskum bol zameraný na analýzu interného a externého brand manažmentu v odvetví poradenstva, s cieľom potvrdiť hypotézu o tom že interný brand manažment je významnejšou zložkou strategického brand manažmentu v odvetví poradenských služieb.

Kľúčové slová

strategický brand manažment, interný brand manažment, externý brand manažment, značka, poradenstvo, poradenské firmy

Abstract

This article deals with strategic brand management in consulting industry, while strategic brand management is understood as a process of building and application of the brand with the aim of bringing long-term value to its owner. The aim of the article is to describe the research carried out as part of the dissertation thesis, focused on explaining the role of the internal and external brand management in the consulting industry. The primary objective of the research was to confirm the hypothesis according to which the internal brand management plays more important role in strategic brand management than the external brand management in consulting industry.

Key words

strategic brand management, internal brand management, external brand management, brand, consulting, consulting companies

* Ing. František Pisk, e-mail: frantisek.pisk@accenture.com, katedra stratégie a podnikania, Fakulta managementu, Univerzita Komenského v Bratislave

Logistické zásobovanie výrobného procesu

*Jana Slaninková**

Abstrakt

Príspevok pojednáva o logistických procesoch, ktoré sa realizujú vo výrobných podnikoch. Popisuje fázy vývoja logistiky, jednotlivé logistické techniky zásobovania výroby a možné riziká, ktoré vyplývajú z tejto činnosti. Dôraz sa kladie na analýzu jednotlivých techník pri riadení materiálových tokov pri súčasnom plnení výkonového a ekonomického cieľa podniku.

Kľúčové slová logistika, výrobná logistika, výroba, zásobovanie

Abstract

This contribution dealt with logistic processes, which are realized in production companies. Described phases of the logistic evolution, individual logistic techniques for supplying of the production and potential risks, could accrue from these activities. Major accent linked to individual techniques analyze for material streams management, simultaneously with performance and company economical target achieving.

Key words logistics, production logistics, production, supplies

* Mgr. Jana Slaninková, e-mail: jslaninkova1@euke.sk, katedra marketingu a obchodu, Podnikovohospodárska fakulta, Ekonomická univerzita Bratislava

Vybrané trendy ve vzdělávání zaměstnanců v období ekonomické krize

*Jana Stehlíková**

Abstrakt

Príspevek se zabývá změnami v systému vzdělávání zaměstnanců v době ekonomické krize. Hlavním cílem je komparace předpokládaného vývoje vzdělávání ve firmách před recesí a současného stavu. Krize vyvolala především omezení investic do rozvoje zaměstnanců, a tím změnila celkový trend podnikového vzdělávání. V článku jsou řešeny také možnosti pro vývoj edukačních aktivit v období budoucího rozvoje.

Klíčová slova

řízení lidských zdrojů, vzdělávání, zaměstnanci, ekonomická krize, e-learning

Abstract

This article deals with a problem of changes in employee education systems in the period of economic crisis. The main aim of this paragraph is to compare anticipated development of company education before recession with the present state. The crisis influenced especially investments to the employee development and it changed the tendency of company education. The paragraph also solves the problem of next evolution of using education activities after finishing economic recession.

Key words

human resource management, education, employees, economic crisis, e-learning

* Ing. Bc. Jana Stehlíková, e-mail: jana.stehlikova@mendelu.cz, ústav managementu, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

SEKCE MARKETING

The Analysis of Critical Limitations of a BCG Matrix

*Anna Afonina**

Abstract

Portfolio approaches provide a useful tool for strategists. Granted, these approaches have limitations, but all these limitations can be overcome with a little imagination and foresight. The real concern about the portfolio approach is that its elegant simplicity often tempts managers to believe that it can solve all problems of corporate choices and resource allocation. The truth is that it addresses only half of the problem: the back half. The portfolio approach is a powerful tool for helping the strategist select from a menu of available opportunities, but it does not put the menu into his or her hands. That is the front half of the problem. The other critical dimension in making strategic choices is the need to generate a rich array of business options from which to choose. No simple tool is available that can provide this option-generating capability. Here only creative thinking about one's environment, one's business, one's customers, and one's competitors can help.

Key words

portfolio matrix, strategic planning, BCG portfolio, product life cycle, portfolio approaches

Abstrakt

Portfolio přístupy poskytují užitečný nástroj pro stratégy. Tyto přístupy mají svá omezení, ale všechny tyto omezení lze překonat s trochou představivosti a předvídavosti. Reálné obavy z portfolia je, že jeho jednoduchost často pobízí manažerů se domnívat, že může vyřešit všechny problémy, korporativní volby a přidělování zdrojů. Pravdou je, že řeší pouze polovinu problému: zadní polovinu. Portfolio přístup je výkonný nástroj pro pomoc stratéga vybrat z nabídky dostupných možností, ale nestaví nabídky do jeho rukou. To je přední polovina problému. Další důležité dimenze ve strategické výběru je potřeba vytvořit bohatou škálu podnikatelských možností, z nichž si vybrat. Ne, je k dispozici jednoduchý nástroj, který může poskytnout tuto možnost-schopnost vytvářet. Zde pouze kreativní myšlení o jednom prostředí, jednom podnikání, jednom zákazníkovi a jednom konkurentovi může pomoci.

Klíčová slova

portfolio matice, strategické plánování, BCG portfolio, životní cyklus výrobku, portfolio přístupy

* Ing. Anna Afonina, e-mail: afonina@fbm.vutbr.cz, Management department, Business and Management Faculty, BUT

Problematika veřejného stravování s důrazem na spotřebitele ve věkové kategorii 18 až 34 let

*Jitka Kalábová**

Abstrakt

V České republice, stejně jako i v dalších zemích, zvláště v posledních letech dochází k výrazným změnám v oblasti životního stylu. Jednou ze složek, která reflektuje změny životního stylu, je i stravování. Problematika veřejného stravování zaznamenala posun oproti minulým obdobím a u spotřebitele ve věkové kategorii 18 až 34 let zaujímá důležité místo. Z výzkumu čerpajícího ze sekundárních i primárních dat je patrný rostoucí zájem o veřejné stravování nejen ve školních a podnikových jídelnách, ale i zvyšující se tendence navštěvovat restaurace a zařízení rychlého občerstvení. Snadný přístup k teplému jídlu či sklon k pohodlnosti při zajišťování nákupu potravin a vaření přispívá k častějšímu využívání veřejného stravování.

Klíčová slova

chování spotřebitele, veřejné stravování, Česká republika, stravovací návyky

Abstract

Czech Republic, as well as in other countries, has been experiencing significant changes in lifestyle in recent years. The out-of-home eating shows a shift from levels in last periods and for consumers in age category between 18 and 34, it has an important position in their lives. Based on results of the secondary and primary data analyses, we can see a growing interest for out-of-home eating not only at school or company cafeterias, but also we can see an increasing tendency to visit restaurants and fast-food restaurants. An easy access to warm meals and propensity buying food and cooking, lead consumers to use of out-of-home eating more frequently.

Key words

consumer behaviour, out-of-home eating, Czech Republic, eating habits

* Bc. Jitka Kalábová, e-mail: jitka.kalabova@mendelu.cz, ústav marketingu a obchodu, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Nebezpečné potraviny na trhu ČR v období 2005–2008

*Lucie Kazilová**

Abstrakt

Jedním z klíčových nástrojů, které umožňují rychle reagovat na rizika týkající se potravin a krmiv je systém RASFF – Systém včasné výměny informací pro potraviny a krmiva, umožňuje ohlašování přímých a nepřímých rizik ohrožujících zdraví lidí, zvířat, která pocházejí z potravin nebo krmiv. Hlášení vyměňovaná systémem RASFF slouží k zabránění uvedení do oběhu rizikových potravin a krmiv, případně jejich stažení ze společného evropského trhu. Článek charakterizuje nejčastěji se vyskytující nebezpečí a kategorie potravin, které se na českém trhu v období od roku 2005–2008 vyskytly.

Klíčová slova

RASFF, nebezpečné potraviny, chemické nebezpečí, varování, aflatoxiny

Abstract

One of the key tools that enable rapid responses to the food and feed related risks is system RASFF - Rapid Alert System for Food and Feed that provides reporting of direct and indirect risks to human or animals health that come from food or feed. Reporting exchanged by RASFF system is used to prevent the entry into circulation of risky food and feed, or to download them from the common European market. This article characterizes the most frequently occurring hazards and food categories which the Czech market in the period 2005–2008 occurred in.

Key words RASFF, risky food, chemical risk, alert notification, aflatoxins

* Ing. Lucie Kazilová, e-mail: kazilova@pef.czu.cz, katedra obchodu a financí, Provozně ekonomická fakulta, Česká zemědělská univerzita v Praze

The Relationship between Value Orientation, Leisure Time Structure and Way of Eating by Means of Qualitative Research

*Mónika Fodor**, *Ágnes Csiszárík-Kocsir†*, *Erika Varga‡*, *András Medve§*

Abstract

Leisure time has become a value for the consumer of the 21st century. The accelerated pace of life has resulted in social changes and the reassessment of the quality of life that fundamentally changed consumer as well as food consumer behaviour patterns and eating habits. The tendency of striving for a healthy way of life is also apparent in the areas of nutrition and passing of leisure time. The application of social marketing (whose essence is to influence the target group to accept or refuse, change or leave problematic patterns of behaviour on their own by serving the public good of the individuals/groups as well as the whole society) provides the opportunity in conveying health consciousness. The question is how reality is shaped in connection with passing the leisure time and eating (our primary research was carried out in this context) as well as what consequences our results may have in the utilisation of social marketing. The aim of the study is presenting the the relationship between value orientation, leisure time structure and the ways of eating by the qualitative research made by the authors.

Key words

lifetime and leisure time, value orientation, market of eating out

* Dr. Mónika Fodor, Ph.D., e-mail: fodorm@kkfk.bgf.hu, Budapest Business School

† Ágnes Csiszárík-Kocsir, e-mail: kocsir.agnes@kgk.bmf.hu, Budapest Tech

‡ Erika Varga, e-mail: evarga@karolyrobert.hu, Károly Róbert College

§ Dr. András Medve, CSc., e-mail: medve@bmf.hu, Budapest Tech

Český trh potravin jako součást trhu celosvětového

*Zuzana Procházková**, *Klára Ondrášková†*, *Michaela Člupková‡*

Abstrakt

Tento článek pojednává o přístupu českého spotřebitele k potravinám. Článek se na problematiku dívá z širšího, celosvětového hlediska, kdy český trh je částí celosvětového trhu. Z tohoto hlediska článek uvažuje kulturní rozdíly a z toho plynoucí různé přístupy spotřebitelů na různých národních trzích. Článek vychází především z provedeného primárního šetření a ze studia zahraniční literatury.

Klíčová slova spotřebitelské chování, potraviny, kultura

Abstract

This paper deals with attitudes of Czech consumers to food. This paper considers worldwide aspects whereas the Czech market is supposed to be a part that belongs to the world market. Given these aspects, there are cultural differences and resulting attitudes of consumers that vary across markets. The major part of the paper is based on the primary survey and information provided in the foreign literature.

Key words consumer behaviour, food, culture

* Bc. Zuzana Procházková, e-mail: xprochaz@mendelu.cz, ústav marketingu a obchodu, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

† Ing. Klára Ondrášková, e-mail: xondrask@mendelu.cz, ústav marketingu a obchodu, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

‡ Bc. Michaela Člupková, e-mail: xc1upkov@mendelu.cz, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Vývoj cen ve Spolkové republice Německo

*Marta Pisarská**

Abstrakt

Příspěvek se zabývá pohybem cen ve Spolkové republice Německo v letech 1991 až 2008. Cílem příspěvku je zmapovat cenový vývoj před a po zavedení společné měny euro, neboť v souvislosti se zavedením eura je velmi často zmiňován růst cenové hladiny. Jako podkladové údaje poslouží data dostupná na oficiálních webových stránkách německého spolkového statistického úřadu. Tyto výsledky budou diskutovány i s výsledky jiného průzkumu zaměřeného na cenový vývoj nejoblíbenějších produktů.

Klíčová slova

ceny, Spolková republika Německo, inflace, spotřební koš, euro

Abstract

Price development in the Federal Republic of Germany The present paper deals with the movement of prices in the Federal Republic of Germany between the years 1991 and 2008. Its aim is to map the price development before and after the introduction of the common currency euro, since in relation with the introduction of euro the growth of price level is often mentioned. As underlying data are used those available at the website of the Federal Statistical Office of Germany. These results will be discussed together with those of another survey aimed at the price development of the most popular products.

Key words

prices, Federal Republic of Germany, inflation, consumer basket, euro

* Ing. Marta Pisarská, e-mail: pisarska@mendelu.cz, ústav marketingu a obchodu, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Uzavírání smluv v mezinárodním obchodním styku za pomoci obchodních podmínek

*Jana Pustinová**

Abstrakt

Príspevek pojednává o procesu uzavírání mezinárodní kupní smlouvy s včleněnými obchodními podmínkami. Kupní smlouva představuje základ pro úspěšný výsledek obchodní transakce, proto je nutné věnovat velkou pozornost sjednávání jejího obsahu. V převážné většině je nabídka na uzavření kupní smlouvy a její přijetí doplněno stranami o vlastní obchodní podmínky, které představují standardizované texty termínů. Jestliže se jednotlivé včleněné obchodní podmínky liší, hovoří se o tzv. bitvě forem, jejíž řešení je v příspěvku uvedeno.

Klíčová slova

mezinárodní kupní smlouva, obchodní podmínky, bitva forem, nabídka, akceptace, Vídeňská úmluva

Abstract

This paper deals with the formation a contract with the integrated terms of trade. The international purchase contract forms the base for successful result of the business transaction. Because this is very important make a donation of great attention to content of contract. The offer to conclusion of contract and its acceptance are completed mostly about the own terms of trade. If the integrated terms of trade are different this is called the battle of forms. The resolution of battle of forms is stated in this paper.

Key words

international purchase contract, terms of trade, battle of forms, offer, acceptance, UN Conventions

* Ing. Bc. Jana Pustinová, e-mail: jana.pustinova@mendelu.cz, ústav marketingu a obchodu, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Cause Related Marketing a jeho postavení v rámci Společenské odpovědnosti firem

*Lucie Stanislavská**

Abstrakt

Článek se zabývá Cause Related Marketingem, novým trendem marketingové komunikace, který v sobě skrývá značný potenciál. V článku je definován princip Cause Related Marketingu a je vymezeno jeho postavení v rámci konceptu Společenské odpovědnosti firem. V příspěvku jsou dále uvedeny příklady využití Cause Related Marketingu v českém prostředí.

Klíčová slova

Cause Related marketing, Společenská odpovědnost firem, neziskové organizace, marketingová kampaň

Abstract

The paper deals with the Cause Related Marketing, a new trend in marketing communications, that holds considerable potential. The paper defines the principle of Cause Related Marketing and its position within the concept of Corporate Social Responsibility. There are practical examples of Cause Related Marketing use in the Czech environment in this paper.

Key words

Cause Related Marketing, Corporate Social Responsibility, Nonprofit Organization, Marketing Campaign

* Ing. Lucie Stanislavská, e-mail: stanislavska@pef.czu.cz, katedra řízení, Provozně ekonomická fakulta, Česká zemědělská univerzita v Praze

Preference spotřebitelů v oblasti bytového vybavení

Zuzana Toufarová, Irena Hrdinová†*

Abstrakt

Příspěvek pojednává o preferencích spotřebitelů, jejich přáních, potřebách a zvyklostech při nákupním rozhodovacím procesu v oblasti bytového vybavení. Zaměřuje se zejména na rozpoznání faktorů, které spotřebitele ovlivňují při nákupu bytového vybavení, sleduje rozdíly mezi chováním žen a mužů. Poznání spotřebitele je provedeno pomocí marketingového výzkumu na reprezentativním vzorku obyvatel. Dále je provedena analýza a predikce spotřebních výdajů obyvatel České republiky na bytové vybavení pro odhad chování spotřebitelů.

Klíčová slova

spotřebitel, spotřební výdaje, preference, výzkum, bytové vybavení

Abstract

This paper deals with consumer preferences, wishes, needs and usages of inhabitants in the Czech Republic when purchasing furnishing. It aims at recognizing factors, that influence consumers on buying furnishing and identifies the differences between male and female purchasing behaviour. Based on the primary survey, there is also carried out an analysis and prediction about consumer expenses. It may help with estimation of consumer behavior in future and better understanding customers.

Key words

consumer, consumer behaviour, preferences, research, furnishing

* Ing. Zuzana Toufarová, e-mail: zuzana.toufarova@medelu.cz, ústav marketingu a obchodu, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

† Bc. Irena Hrdinová, e-mail: xhrdino1@mendelu.cz, ústav marketingu a obchodu, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Využitie sociálnych sietí v marketingu bankových inštitúcií

*Natália Vašková**

Abstrakt

Internet natrvalo zmenil spôsob fungovania sveta a to najmä tým, že sociálne médiá dali jednotlivcom aj komunitám nebývalú mienkotvornú moc. Celosvetovo využívala k decembru 2008 výhody internetového pripojenia viac než jedna miliarda užívateľov, pre ktorých internet predstavuje nielen zdroj informácií, ale čoraz viac slúži práve na zapájanie sa do sociálnych sietí. Vzhľadom na stále rastúci počet užívateľov ako aj zvyšujúcu sa dostupnosť internetu tak sociálne siete predstavujú rozsiahly potenciál a obrovskú akvizičnú výzvu pre všetkých výrobcov a poskytovateľov služieb, vrátane bankových a finančných inštitúcií.

Kľúčové slová

sociálne médiá, sociálne siete, konverzačný a virálny marketing, bankové inštitúcie

Abstract

The Internet has forever changed the way the world works, especially due to social media granting individuals and communities incredible power to form opinions. By December 2008 there were more than one billion users benefiting from their Internet connection, for whom the Internet represents not only a source of information but more and more it serves as a tool to join social networks. With regard to the continuous growth of Internet users as well as the increasing availability of the Internet, social networks represent a wide potential and an enormous acquisition challenge for all producers and service providers, including banking and financial institutions.

Key words

social media, social networks, conversation and viral marketing, banking institutions

* Ing. Natália Vašková, e-mail: natalia.vaskova@tuke.sk, Ekonomická fakulta, Technická univerzita Košice

Zahraniční obchod s rafinovaným cukrem

*Andrea Živělová**

Abstrakt

Příspěvek přibližuje obchod České republiky s rafinovaným cukrem z beta vulgaris. Seznamuje s funkcí cukru pro výživu člověka a jeho vliv na zdraví. Informuje o Nařízení rady (ES) č. 318/2006 o společné organizace trhů v odvětví cukru. Dále jsou v článku přiblíženy doklady provázející zboží, které jsou nutné při obchodování s třetími zeměmi. V závěru je vypočítána hodnota odeslání a přijetí v rámci členských států EU.

Klíčová slova

cukr, obchod, množství, celní doklady, odeslání, přijetí, export, import, mezinárodní obchod, EU

Abstract

The paper is focusing on the trade of refined sugar Beta Vulgaris in the Czech Republic. It is introducing the function of sugar for human consumption and its impact on health. It is describing the Council Regulation (EC) No 318/2006 on the common market organization for sugar. Furthermore, the paper is focusing on documentations which are necessary for the trade with third countries. At least, it is calculating the value of the dispatch and receipt of the Member States.

Key words

sugar, trade, quantity, customs documents, send, adoption, export, import, international trade, EU

* Andrea Živělová, e-mail: andrea.zivelova@mendelu.cz, ústav marketingu a obchodu, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

**SEKCE
STATISTIKA**

Balanced scorecard v e-komerci

Balanced Scorecard at E-commerce

*Daniel Novák**

Abstrakt

Globální pokrok za stále větší podpory informačních technologií vyostřuje konkurenční boj mezi podniky. Podnikatelské prostředí je přeplněné informacemi různé hodnoty. Manažeři podniků jsou pod časovým tlakem a často musí rozhodnout na základě své intuice, bez podložených informací. Příspěvek ukazuje na nutnost zapojení exaktních měřítek pro výběr vhodné strategie podniku.

Klíčová slova

Balanced scorecard, Porterovy obecné konkurenční strategie, manažerský simulátor, strategický management

Abstract

Global progress supported by information technology makes a competitors fight more stronger. Competitive environment is overfull by information, which differ in their value. Managers are under time pressure, they are often forced to decide on the basic on their intuition, without gathering relevant data. The paper focuses on the nuisance of involvement of exact metrics for choosing a right business strategy.

Key words

Balanced scorecard, Porter's generic competitive strategy, strategic management, management simulator

* Ing. Mgr. Daniel Novák, e-mail: daniel.novak.uso@mendelu.cz, ústav statistiky a operačního výzkumu, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Aplikácia korekčného člena v modeli hrubého domáceho produktu SR

*Jozef Palkovič**

Abstrakt

Model s korekčným členom v sebe zahŕňa kombináciu dlhodobého rovnovážneho vzťahu medzi premennými a krátkodobého vzťahu medzi prvými diferenciami týchto premenných. Hlavným cieľom predkladanej práce je prezentácia konštrukcie modelu s korekčným členom, ktorú sme demonštrovali na zostavení modelu HDP s použitím viacerých vysvetľujúcich premenných. Aj napriek istým známkam predeterminovanosti bol špecifikovaný model pri odhadoch presnejší ako ostatné testované modely. Hoci je problematika modelov s korekčným členom pomerne nová a stále sa vyvíja, tieto modely sa už stali pevnou súčasťou a zároveň silným nástrojom ekonometrickej analýzy.

Kľúčové slová

integrácia, kointegrácia, model s korekčným členom, test jednotkového koreňa

Abstract

An Error correction model (ECM) is a way of combining the long run cointegrating relationship between the levels variables and the short run relationship between the first differences of the variables. The main objective of this paper is to present the methodology of error correction model construction. We tried to demonstrate using error correction term in more complicated model of GDP with using more than one explanatory variable. Our final model had signs of predetermination, but from the estimated models was the most accurate in ex post forecasting. In conclusion, error correction model became a powerful tool of econometric analysis.

Key words

integration, cointegration, error correction model, unit root test

* Ing. Jozef Palkovič, e-mail: jozef.palkovic@fem.uniag.sk, katedra štatistiky a operačného výskumu, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

**SEKCE
ÚČETNICTVÍ**

Využívanie skrátenej lehoty na vrátenie nadmerného odpočtu ako protikrizového opatrenie vlády a jeho implementácia v podnikoch poľnohospodárskej prvovýroby

*Angelika Kútna**, *Norbert Gyurián†*, *Pavol Komárňanský‡*

Abstrakt

Protikrizové opatrenia vlády Slovenskej republiky majú v prvom rade za cieľ zmierniť dopady celosvetovej ekonomickej krízy na ekonomiku Slovenskej republiky. Opatrenia v oblasti daňovej politiky už boli v prevažnej miere implementované. Skrátenie lehoty na vrátenia nadmerného odpočtu z 60 na 30 dní sa prvýkrát použilo za zdaňovacie obdobie apríl 2009. Jeho implementácia však neprinesla pre podniky poľnohospodárskej prvovýroby očakávaný účinok. Obsahové zameranie príspevku prezentuje hlavné príčiny zlyhania. Analýza týchto príčin by mala poukázať na nedostatky tohto protikrizového opatrenia, hlavne pri jeho implementácii v praxi.

Kľúčové slová

kríza, protikrizové opatrenia, skrátenie lehoty na vrátenie dane z pridanej hodnoty

Abstract

Anti-crisis measures which has been adopted by the Slovak government have the main aim to ease the impact of world economic crisis on economic of Slovakia. Tax measures have been entered into effect yet. Cutting the period for value added tax refunds from 60 to 30 days was used in the taxing term April 2009 for the first time. Its implementation has not brought expected effects. The paper focuses on the main reasons of this failure. The analysis of the main reason should point to limitations of this anti crisis measures concerning its implementation in usage.

Key words

crisis, anti-crisis measures, cutting the period for value added tax refunds

* Ing. Angelika Kútna, e-mail: angelika.kutna@nr.drsr.sk, katedra informačných systémov, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

† Ing. Norbert Gyurián, e-mail: norbert.gyurian@fem.uniag.sk, katedra informačných systémov, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

‡ Ing. Pavol Komárňanský, e-mail: komarnansky@gmail.com, katedra financií, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Aktuální úprava podnikových kombinací v ČR, dle IFRS a US GAAP

*Hana Meitnerová**

Abstrakt

Cílem příspěvku je porovnání podnikových kombinací dle současných úprav IFRS, US GAAP a dle české právní úpravy účetnictví. Jsou srovnávány využívané účetní metody, stanovení pořizovací ceny akvizice, určení goodwillu a následné operace s ním. Dále jsou uvedeny rozdíly mezi IFRS a US GAAP v oblasti podnikových kombinací. Na závěr je provedeno srovnání světových účetních systémů s českou právní úpravou účetnictví.

Klíčová slova

podnikové kombinace, metoda akvizice, goodwill, IFRS, US GAAP, Česká republika

Abstract

The aim of this paragraph is a comparison of current regulations of business combinations according to IFRS, US GAAP and in the Czech legal form of accounting. Using of accounting methods, determining of purchase price, measuring goodwill and next operations with it are compared. Further are specified differences between IFRS and US GAAP in the area of business combinations. At the end it is made comparison of world's accounting systems with the Czech legal form of accounting.

Key words

business combinations, acquisition method, goodwill, IFRS, US GAAP, Czech Republic

* Ing. Hana Meitnerová, e-mail: xmeitner@node.mendelu.cz, ústav účetnictví a daní, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Vývoj finančních produktů leasingových společností

*Beata Smějsíková**

Abstrakt

Tento příspěvek se zabývá vývojem finančních produktů leasingových společností. Popisuje a vyhodnocuje veškeré legislativní změny, ke kterým v posledních třech letech v této oblasti došlo. Pozornost je věnována změnám v oblasti daně z příjmů – především díky reformě veřejných financí a také změnám v zákoně o dani z přidané hodnoty. Dále je v tomto příspěvku analyzován postoj leasingových společností, jakým způsobem na změny zareagovaly a jaké alternativní produkty svým klientům začaly nabízet.

Klíčová slova

operativní leasing, finanční leasing, úvěr, daň z přidané hodnoty, reforma veřejných financí, legislativní změny

Abstract

This paragraph deals with development of financial products of leasing companies. The article describes all the legislative changes concerning this questions in the past three years. Changes in the field of income tax—especially due to the public finances revision and also due to reform of the value added tax law. Further includes the analysis of the position of leasing company, their reaction to changes and which alternative products started to offer to the customers.

Key words

operative leasing, financial leasing, credit, value added tax, public finances revision, legislative adjustments

* Ing. Beata Smějsíková, e-mail: xsmejsik@node.mendelu.cz, ústav účetnictví a daní, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Problematika dluhového financování společností a pravidel nízké kapitalizace v ČR

*Veronika Sobotková**

Abstrakt

Príspevek se zabývá dluhovým financováním společností a s ním spojenou problematikou pravidel nízké kapitalizace v ČR. Shrnuje důvody nutné úpravy této problematiky v zákoně o daních z příjmů a nastiňuje postupný vývoj v dané oblasti. Definuje pojmy úvěr, půjčka, úrok, finanční výdaje (náklady) a spojené osoby související s touto problematikou. V závěru shrnuje postup aplikace testu nízké kapitalizace ve zdaňovacím období 2009.

Klíčová slova

úvěr, půjčka, úrok, finanční výdaje (náklady), pravidlo nízké kapitalizace, spojené osoby

Abstract

This report deals with debt financing of company and with its near problem of the rule of low capitalization. The report also summarises the reasons of regulation of this problem in the law of income tax and it deals with historical evolution of the rule of the low capitalization in law of income tax. It defines the terms of credit, loan, interest, financial expense and connected persons. The result of the report summarises the application of the rule of low capitalization in the period of taxation 2009.

Key words

credit, loan, interest, financial expense, the rule of low capitalization, connected persons

* Ing. Veronika Sobotková, e-mail: xsobotk0@node.mendelu.cz, ústav účetnictví a daní, Provozní ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Transfer pricing regulace ve Visegrácké 4

*Veronika Solilová**

Abstrakt

Příspěvek je zaměřen na transfer pricing regulace v jednotlivých státech Visegrácké 4. Cílem je navržení možných doporučení pro Českou republiku na základě provedené komparační analýzy transfer pricing regulací států Visegrácké 4.

Klíčová slova

převodní ceny, dokumentace k převodním cenám, předběžné cenové dohody, Visegrácká 4

Abstract

This contribution deals with transfer pricing regulations in particular states of Visegrac' 4. The aim of this article is to recommend how is proceeding at this issue in future in the Czech republic. These recommendations will be propose on the basis of comparability analysis of transfer pricing regulations of particular state of Visegrac' 4.

Key words

transfer pricing, transfer pricing documentation, APAs, Visegrac' 4

* Ing. Veronika Solilová, e-mail: Ritve@email.cz, ústav účetnictví a daní, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Úloha účetnictví v procesu insolvenčního řízení

*Michaela Sternadelová**

Abstrakt

Tento článek se zabývá významem účetnictví v procesu insolvenčního řízení. První část je zaměřena na způsob, jakým je možné využít informace, které účetnictví poskytuje, k identifikaci dlužníkového úpadku. Druhá část se zabývá rolí účetnictví v průběhu insolvenčního řízení. Hlavním cílem tohoto článku je představit účetnictví, jako důležitý nástroj provázející řešení dlužníkového úpadku

Klíčová slova insolvenční právo, insolvenční řízení, účetnictví

Abstract

This article deals with relevance of accounting in insolvency proceeding. The first part is focused on utilization of accounting information for bankruptcy identification. The second part considers into role of accounting in the process of bankruptcy. The main objective of this contribution is introducing an accounting like an important instrument in bankruptcy proceeding.

Key words insolvency act, insolvency proceeding, accounting

* Ing. Michaela Sternadelová, e-mail: michaela.sternadelova@vsb.cz, Institut ekonomiky a systémů řízení, Hornicko-geologická fakulta, VŠB-TU Ostrava

Aplikace IAS/IFRS v podmínkách českých podniků

*Jana Vrtalová**

Abstrakt

Článek se věnuje konverzi účetní závěrky podle české účetní legislativy na závěrku podle IAS/IFRS. Jsou v něm využívány poznatky a rozdíly z Českých účetních standardů i Mezinárodních standardů účetního výkaznictví. U složek majetku, závazků, nákladů a výnosů je uvedeno, jak a proč se daná položka při transformaci změní.

Klíčová slova

majetek, závazky, leasing, účetní závěrka, IAS/IFRS, konverze

Abstract

In paper I deal with to describe conversion of the Czech financial statements to IFRS. I describe main differences between Czech accounting standards and IFRS. By the item of assets, liabilities, expenses and incomes are described changes during the transform.

Key words

assets, liabilities, lease, financial statements, IAS/IFRS, conversion

* Ing. Jana Vrtalová, e-mail: xvrtalov@node.mendelu.cz, ústav účetnictví a daní, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

**SEKCE
PRÁVO**

Firemní identita

*Renata Hrabinová**

Abstrakt

Firemní identita je i v dnešní době pojmem mnohdy opomíjeným. Základní jednotkou v každé společnosti je jedinec, jako individuum. To, jak se s danou společností jedinec ztotožní hraje nejdůležitější roli v životě a vývoji celé firmy.

Klíčová slova firemní identita, jedinec, společnost, identifikace, vnímání

Abstract

In many time is corporate culture missing out. The basic in society is individuuum. How the individuuum identifies with concrete society is the most important for existence of the company.

Key words

corporate identity, individuuum, society, identification, perception

* Ing. Renata Hrabinová, e-mail: xhrabino@node.mendelu.cz, ústav práva a humanitních věd, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Legislatívny rámec ekologického poľnohospodárstva v EU

*Jana Hrivňáková**

Abstrakt

Ekologické poľnohospodárstvo je dynamicky sa rozvíjajúcou oblasťou ktorá zaznamenáva nárast v počtoch ekologických producentov, hektárových plôch obhospodarovaných v tomto systéme, ale aj v počtoch vyprodukovaných produktov a potravín z týchto produktov vyrábaných. Tento trend bol zaznamenaný nielen v Európskej únii, ale aj na všetkých svetových kontinentoch. V súvislosti s ním narastá potreba legislatívnej regulácie a úpravy vzťahov a pravidiel v oblasti ekologického poľnohospodárstva s cieľom stanoviť jednotné pravidlá pre všetkých producentov v rámci Európskej únie. Táto problematika bola riešená v rámci zavedenia Spoločnej hospodárskej politiky, pričom od roku 1991 sa vo svojej legislatíve venuje samostatne aj otázke ekologického poľnohospodárstva.

Kľúčové slová

ekologické poľnohospodárstvo, nariadenia rady o ekologickej výrobe, pôvodné nariadenie o ekologickej výrobe, nové nariadenie o ekologickej výrobe

Abstract

Organic farming is one of the most dynamic developig topics in the question of agriculture production. There is an increasing trend in the number of organic producers, land areas covered by organic production, and also in the number of organic products and foods-stuffs. This trend we can find not only in the area of European union but in every continent too. In connection with this there is a request on legislative regulation, relationship reform and rules modification in the topic of organic farming. The main goal of EU in this process should be rules harmozation for every organic producent in the European union. This have been solved in the proccess of Common agricultural policy implementation and in the 1991 union started separately approaching of the organic farming problem.

Key words

organic farming, European Comition (EC) regulation of organic farming, the previous EC regulation of organic farming, the new EC regulation of organic farming

* Ing. Jana Hrivňáková, e-mail: jana.hrivnakova@fem.uniag.sk, katedra manažmentu, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

**SEKCE
DEMONSTRÁTOŘI**

Ukázkové programy pro výuku aplikací umělé inteligence

*Hana Dusíková**

Abstrakt

Pro potřeby výuky genetických a grafových algoritmů vzniklo několik malých aplikací. Článek se věnuje těmto aplikacím, které mají za cíl demonstrovat nejdůležitější algoritmy v oblasti genetických a grafových algoritmů. Hlavním účelem aplikací je ukázat studentům řešení založené na daných algoritmech, které je efektivní a funkční. Jednotlivé aplikace byly napsány v jazyce Java nebo C++.

Klíčová slova program, umělá inteligence, výuka

Abstract

Article is presenting few small applications that were created as exercises from genetic and graph algorithms. There are several applications demonstrating the most important algorithms in the area of genetic and graph algorithms. The key point is to present this small applications in action so students can see the working solutions based on few well-known algorithms. All applications were written in Java or C++ language.

Key words program, artificial intelligence, education

* Hana Dusíková, e-mail: xdusiko1@mendelu.cz, ústav informatiky, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Moderní formy komunikace a propagace studia – sociální sítě

Silvie Chrástecá, Jiří Wagner†*

Abstrakt

Efektivní komunikace s nízkými náklady a co největším efektem, budování image a přiblížení se studentům, to by měly být současné cíle vysokých škol a jiných podobných organizací. Mezi školami, stejně jako mezi ostatními firmami panuje konkurenční boj, kde mohou rozhodovat maličkosti, a to i v oblasti propagace a marketingové komunikace. To, jak zákazníci a široká veřejnost vnímají službu, značku a kvalitu institucí, mohou být hlavní ukazatele pro získávání nových studentů.

Klíčová slova komunikace, propagace, internetová média, image

Abstract

Effective communication with low costs and the greatest effect, image building and proximity to students, it should be the current purposes of universities and similar organizations. Among the schools, as well as among other firms rules competitors fight, where little things can make choices and it can be in the sphere of the promotion and marketing communications, too. How is the service, brand and the quality of institutions perceived of customers and the general public, it may be the main indicators for attracting new students.

Key words communication, promotion, media, image

* Bc. Silvie Chrástecá, e-mail: xchraste@node.mendelu.cz, ústav marketingu a obchodu, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

† Bc. Jiří Wagner, e-mail: jiri.wagner@mendelu.cz, děkanát, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Elearningové materiály s podporou animovaných prvkov

*Roman Kôra**

Abstrakt

Časť nazvaná cieľ a metodika popisuje možnosti programu Flash k vytváraniu eLearningových materiálov. Časť nazvaná výsledky práce a diskusia zoznamuje čitateľa s vytvorenými aplikáciami, ktoré je možné použiť k výuke.

Kľúčové slová e-learning, flash

* Roman Kôra, e-mail: xkora@node.mendelu.cz, ústav informatiky, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Zaměstnanecké benefity

*Emilie Peslarová**

Abstrakt

Zaměstnanecké benefity se v poslední době stávají důležitou součástí systému odměňování, neboť je to způsob, jímž se společnost snaží získat, motivovat a udržet si své zaměstnance. Jedním z důvodů, proč firmy zavádějí systémy zaměstnaneckých výhod je, aby jejich zaměstnanci byli spokojeni, měli nižší absenci a pozdní příchody, protože spokojený zaměstnanec rovná se produktivnější zaměstnanec s vyššími výkony, a to znamená pro společnost větší přínos.

Klíčová slova zaměstnanecké benefity, cafeteria systém, zaměstnanec

Abstract

Employee benefits has recently become an important part of the remuneration system. It is the way how the company seeks, motivates and retains their employees. The reason why companies implement systems of employee benefits is to make their employees satisfied, to lower their absence and latenesses, because satisfied employee means more productive worker with higher performance and that means more benefits for company.

Key words employee benefits, cafeteria system, employee

* Bc. Emilie Peslarová, e-mail: P.Emilie@seznam.cz, ústav účetnictví a daní, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Využití 3D prostorových a dynamických objektů v komunikačním mixu společnosti T-Mobile

*Kristýna Popelková**

Abstrakt

Předmětem tohoto příspěvku je analýza komunikačního mixu společnosti T-Mobile a následná formulace doporučení s využitím event marketingu. Článek je zaměřen zejména na 3D prostorovou reklamu pomocí anaglyfu a dynamickou projekci.

Klíčová slova

marketing, T-mobile, analýza, anaglyf, komunikační mix, 3D, doporučení

Abstract

The subject of this contribution is to analyze communication mix of the T-Mobile company and then to formulate a recommendation with event marketing assimilation. The Article focuses especially on 3D stereometrical advertisement using anaglyf and dynamical projection.

Key words

marketing, T-mobile, analysis, anaglyf, communication mix, 3D, recommendation

* Bc. Kristýna Popelková, e-mail: xpapelk1@node.mendelu.cz, ústav marketingu a obchodu, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Styly pro použití v projektu T_EXonWeb

*Jan Prokeš**

Abstrakt

V příspěvku se zabývám tvorbou stylů pro použití v projektu T_EXonWeb. Styly jsou soubory, ve kterých se definuje vzhled dokumentu, umístění textů, obrázků atd. Uživatel tedy nemusí podrobně znát problematiku sazby takových dokumentů a pouze si určí znění textů, cesty ke vkládaným obrázkům atd.

Klíčová slova L^AT_EX, styly, T_EXonWeb

Abstract

I solve a creation of styles for use in T_EXonWeb project in this article. Styles are files in which a document look, locations of texts and pictures etc. are predefined. User also must not know problems of typing these documents and user only defines wording of texts, ways to inserted pictures etc.

Key words L^AT_EX, styles, T_EXonWeb

* Jan Prokeš, e-mail: xprokes1@node.mendelu.cz, ústav informatiky, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Využití vzdálené plochy ve výuce

*Miroslav Švec**

Abstrakt

Práce popisuje výběr vhodných řešení, která umožňují lepší využití počítačů k výuce. Jsou vybrána některá řešení, jsou popsána a podrobena testování. Ve výsledku je vybráno jedno řešení, které je podrobněji popsáno a je zdůvodněno, proč bylo zvoleno jako nejvhodnější. V závěru je zhodnocena úspěšnost práce a splnění daných cílů.

Klíčová slova vzdálená plocha, výuka, komunikace, informační technologie

Abstract

This document describes choosing of solutions, which allows us to better usage of computers in classes. There are several solutions that are described and subjected to testing. In conclusion there is chosen one solution and reasons, explaining this decision, are described. In the end the work and successfulness of achieving given goals are evaluated.

Key words

remote desktop, education, communication, information technology

* Miroslav Švec, e-mail: xsvect12@mendelu.cz, ústav informatiky, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně

Návrh systému synchronizace multimediálních prvků

A System Design for Synchronization of Multimedia Components

*Marcel Vytečka**

Abstrakt

Príspevek je zaměřen na problematiku online prezentací, které mohou sloužit jako prostředek pro podporu e-learningového vzdělávání nebo jako nástroj pro moderní způsob představení podnikových produktů a služeb. V článku jsou analyzovány funkčnosti jednotlivých dostupných prostředků, jejich vlastnosti z hlediska uživatelské přívětivosti a možnosti využití. Dále se článek zabývá možnostmi návrhu vlastního systému pro synchronizaci multimediálních prvků pomocí webových technologií s důrazem na jednoduchost, nenáročnost použití a univerzálnost systému při nasazení v daném prostředí.

Klíčová slova

online prezentace, multimediální prezentace, e-learningová prezentace

Abstract

The paper deals with the issue of online presentations, which may serve as an instrument for support e-learning education or as a tool for modern way to introduction all kinds of company products and services. Possibilities and functions of single instruments are analyzing from the view of the user friendliness and possibility of utilization. Next point deals with the possibility of a design own system for synchronization of multimedia components with the help of web applications with regard to problems about simplicity, simple usage and universality of the system in a given environment.

Key words

online presentation, multimedia presentation, e-learning presentation

* Marcel Vytečka, e-mail: xvytecka@node.mendelu.cz, ústav informatiky, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně